###### 附件3

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2024年湖北省首版次软件产品申报书

申报方向： （基础软件/工业软件/嵌入式软件···）

申报单位（盖章）：

申报产品：

联 系 人：

手 机：

电子邮箱：

日 期：

湖北省首版次软件产品申报材料编制指南

申报材料按照以下顺序排列，添加页码、编制目录：

（一）湖北省首版次软件产品申报表

（二）申报单位相关证明材料（复印件需加盖公章）

1.营业执照；

2.上年度企业纳税证明；

3.上年度审计报告；

4.企业按照国家统计局、工业和信息化部《软件和信息技术服务统计调查制度》要求，按时填报数据情况的证明材料。

（三）申报产品相关证明材料（复印件需加盖公章）

1.计算机软件著作权登记证书；

2.针对申报产品的2023年度专项审计报告，能披露产品研究开发成本、销售总额等相关数据（如报告的项目名称与申报产品不完全一致的，须在报告中单独说明归集到该申报产品的费用）；

3.申报产品2023度全部的销售合同及发票；

4.申报产品对应版本的具有CNAS和CMA资质认证的省级及以上软件产品检测机构出具的检测报告；

5. 若产品为基于国产信息技术路线开发，则还需提供经省级及以上信息技术应用创新适配优化检测机构出具的检测报告；

6. 信创生态参与情况相关材料（产品基于信创技术路线的系统开发、迁移适配、集成服务和运维保障等方面的参与情况相关证明材料）；

7.相关专利等其它证明材料：申报产品获得的专利证书、科技奖项证书、参与制定的标准文件、入围国家级/市级示范试点项目等。

（四）产品项目报告（复印件需加盖公章）

1.产品研发背景。说明产品所在行业领域的发展现状、发展趋势及未来前景；

2.产品创新性、先进性。说明产品自主创新能力情况，以及产品与信息技术应用创新芯片、操作系统、数据库等适配情况。分析产品在全行业中的具体位置与发展水平，以及与行业内其他同类平台相比，自身的竞争优势和主要特点等；

3.产品示范效应。说明产品的典型示范效应，可以在其他行业领域推广应用的发展治理经验，主要应用场景及案例介绍。

所有书面申报材料请采用A4纸双面打印，于左侧装订成册（采用普通胶粘装订方式），加盖单位公章。

湖北省首版次软件产品申报表

一、申报单位基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | | | （与软件著作权登记证书“著作权人”一致） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 通讯地址 | | |  | | | | | | | | | | 注册时间 | |  | | | |
| 通讯地址 | | |  | | | | | | | | | | 是否上市 | | □是 □否 | | | |
| 单位负责人 | | |  | | | | | 联系电话 | | | | |  | | | | | |
| 申报联系人 | | |  | | | | | 联系电话 | | | | |  | | | | | |
| 单位性质  （“√”选） | | | □国有企业 □合资企业 □外资企业 □民营企业  □其他 。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业规模 | | | □大型 □中型 □小型 □微型 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 近三年财务状况（单位：万元） | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 资产总额（年底） | |  | | | 负债总额（年底） | | | |  | | | 固定资产净值（年底） | | | | |  | |
| 年份 | 主营业务收入 | | | 软件业务收入 | 软件业务出口额 | | 利润  总额 | | | 实缴  税金 | | 实收  资本 | | 研发  费用 | | | | 研发费用占比 |
|  |  | | |  |  | |  | | |  | |  | |  | | | |  |
|  |  | | |  |  | |  | | |  | |  | |  | | | |  |
|  |  | | |  |  | |  | | |  | |  | |  | | | |  |
| 员工和研发人员情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 员工情况 | | | 员工总数 | | |  | | | | | 本科以上学历人数 | | | | |  | | |
| 技术研发人数 | | |  | | | | | 中级职称人数 | | | | |  | | |
| 技术研发人员占比 | | |  | | | | | 高级职称人数 | | | | |  | | |
| 是否登录工信部运行监测系统并  填报数据 | | | □已填报  □未填报（情况说明： ） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 单位概况 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 主营业务 | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 单位资质信息 | | | 1.（单位通过CMM/CMMI、ITSS、DCMM、ISO等标准资质情况） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.（地市级及以上认定、具备软件技术产品研发功能的工程技术研究中心、重点实验室、企业技术中心等资质） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.（获得的荣誉、制定标准等情况） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 其他信息 | | | （可另附页） | | | | | | | | | | | | | | | |

注：本表中“基本信息——企业规模”，参照关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知（国统字〔2017〕213号）进行填选。

二、首版次软件产品情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 软件产品名称 |  | | | | 软件产品版本号 | | | |  | | |
| 著作权人 |  | | | | | | | | | | |
| 开发完成日期 |  | | 首次发表日期 | | | | |  | | | |
| 权利取得方式 |  | | 权利范围 | | | | |  | | | |
| 登记号 |  | | 证书颁发日期 | | | | |  | | | |
| 所属领域  （选一项） | □基础软件 □工业软件 □嵌入式软件 □新兴技术软件（含平台软件）□信息安全软件 □信创软件 | | | | | | | | | | |
| 基于国产软硬件生态体系 | □是  □否 | | 何种生态 | | | | | （简述参与何种生态，及重点参与情况） | | | |
| 功能  描述 | （介绍产品功能，重点说明有何突破，注意所描述的功能是否体现中检测报告中） | | | | | | | | | | |
| 性能  指标 | （介绍产品性能指标，包括但不限于并发数、响应时间、资源占用率（CPU、内存等）、兼容性（操作系统、硬件平台、浏览器等）等；重点说明与同类产品的比较优势，并注意所列性能指标是否体现在检测报告中） | | | | | | | | | | |
| 运行环境  （硬件） |  | | | | | | | | | | |
| 运行环境（软件） | 操作系统及版本 | | 数据库及版本 | | | | | 其它软件及版本 | | | |
|  | |  | | | | |  | | | |
| 技术  水平 | □国际领先 □国际先进 □国内领先 □国内先进 | | | | | | | | | | |
| 技术  权益 | □本单位独立开发，拥有技术全部所有权  □本单位与外单位合作开发，联合拥有技术所有权  □本单位与外单位合作开发，本单位拥有技术全部所有权  □由外单位技术转让，本单位拥有技术全部所有权  □其它 | | | | | | | | | | |
| 研发起止日期 | 年 月 日—— 年 月 日 | | | | | | 2023年研发投入（万元） | | |  | |
| 研发团队 | （人员名单，按贡献度排序） | | | | | | | | | | |
| 研发过程 |  | | | | | | | | | | |
| 是否已经销售（2023年） | □是  □否 | 销售价格（万元） |  | 已销售套数 | |  | | | 已完成销售额（万元） | |  |
| 市场前景 | （当前市场规模、市场增长率以及国内外相关技术和产业发展趋势等） | | | | | | | | | | |
| 市场竞争 | （目前国际和国内该领域主要产品提供商，竞争对手的优劣势以及申报产品的优劣势） | | | | | | | | | | |
| 市场定位和  推广计划 | （申报产品的目标客户以及销售推广计划） | | | | | | | | | | |
| 经济效益预期 | （预计申报产品的市场占有率以及每年的销售量、销售收入） | | | | | | | | | | |
| 社会效益预期 | （申报产品对提升行业信息化水平、管理水平、安全防护能力以及完善产业链、提高国产化率等方面的相关预期） | | | | | | | | | | |
| 市场前景 | （当前市场规模、市场增长率以及国内外相关技术和产业发展趋势等） | | | | | | | | | | |
| 产品用户使用典型案例介绍 | （产品用户单位基本情况，对产品功能性能评价、使用产品产生效益定性定量分析） | | | | | | | | | | |

三、单位承诺

|  |  |
| --- | --- |
| 本单位郑重承诺：  我单位申报的所有材料均真实、完整，无弄虚作假现象，如有不实，愿承担相应的责任。 | |
| 法定代表人（签章）：  日期： 年 月 日 | 申报单位（盖章）：  日期： 年 月 日 |