

江岸区商贸物流发展“十五五”规划 (草案)

一、序言

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化承前启后的关键时期，是全面建成高水平社会主义市场经济体制的关键时期，是武汉加快建设国家中心城市、全力打造“五个中心”、建设现代化大武汉的重要时期，也是江岸区奋力争当武汉高质量发展排头兵，积极探索超大城市中心城区转型发展新路径，打造高端服务业创新发展示范区，加快推动商贸物流产业转型升级的重要战略机遇期。按照市委市政府加快建设国家中心城市要求，发挥商贸物流中心功能，加快打造国内国际双循环重要枢纽，特编制本规划。

二、发展基础

“十四五”时期，面对复杂多变的发展环境，在区委区政府坚强领导下，全区商务系统鼓足干劲、加压奋进，商贸物流业稳规模、优结构、提质量、增效益，实现了稳中有进、量质齐升的发展态势，基本实现“十四五”时期制定的各项指标任务。“十四五”期间，江岸区消费市场呈现规模扩张、结构优化、能级跃升的发展态势；外贸发展实现量质齐升，外贸主体培育、结构优化和新业态发展三大引擎的协同发力；聚焦总部经济、产业链招

商和外资引进三大方向，逐步构建起“龙头引领、集群发展”的产业新格局；推动楼宇经济实现规模扩张和质量提升双重突破；推动物流业向集约化、高端化、数字化方向转型发展。

三、“十五五”时期发展环境

“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化。国际上百年变局加速演进、机遇与风险交织。国内经济长期向好的基本面稳固，但发展不平衡不充分问题仍然突出。江岸区作为武汉“首善之区”，依托“九省通衢”历史底蕴和长江经济带核心区位优势，具备打造现代商贸物流枢纽的先天条件。新发展格局下，江岸区商贸物流业面临转型要求，要始终坚持政策赋能与创新驱动，推动商贸物流向价值链高端攀升。

四、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届四中全会精神，牢牢把握扩大内需这一战略基点，积极服务和融入全国统一大市场建设，顺应人工智能时代科技革命与产业变革大趋势，按照市委市政府加快建设国家中心城市、全力打造“五个中心”、建设现代化大武汉的总体战略部署，积极抢抓武汉市获批国家消费新业态新模式新场景试点与国际化消费环境建设“双试点”的战略机遇，将培育“三新”消费、建设国际消费中心城市核心承载区作为“十五五”时期商贸物流发展的核心驱动力，充分发挥江岸滨江生态与历史文化街区的深厚资源优势，以高质量城市更新为抓手，进一步深化改革、扩大高

水平开放，营造国际化商务环境和智慧化消费场景，不断提升城区品味和居民生活品质；在高质量楼宇经济、高能级市场主体培育、高端商务服务业提质增效、国际消费资源与品牌引育、商旅文体健融合发展、人工智能场景应用以及新外资动能培育等方面，策划一批项目，搭建一批支撑运作平台，为武汉建成支点、发挥龙头作用，做出江岸“首善之区”的贡献。

五、总体思路

坚持把扩大内需、提振消费、增强武汉国家商贸物流中心功能作为商务工作的战略重点。创新招商引资方式，扩大有效投资，提高楼宇载体品质，大力发展总部经济、平台经济为引领的五大楼宇产业集群，做强做优航运服务等高端商务服务业。紧扣国际消费中心城市先行示范区目标，大力实施消费提振行动，拓展人工智能等数字化场景应用领域，聚集国际高端商业主体与消费品牌，推进武汉新天地、万象城商圈提高国际化、智能化水平，发展商旅文体健融合业态，更加突显江汉路步行街、黎黄陂路、吉庆街等特色街区汉味品质与品牌特色，鼓励首店首发首映首秀首展，放大数字消费等新型消费带动效应，扩大高品质服务消费，丰富绿色化、智能化、多元化、时尚化的消费品供给，织密亲民便民的商业网点。

坚持对内对外开放并重，围绕系统提升开放枢纽功能建设内陆开放新高地战略目标，增强江岸中心城区通道变平台，流量变“留量”的价值增值能力。实施综合贸易商引育计划，大力培育

引进国际国内大型物流及供应链品牌企业，发展壮大大宗商品交易与供应链平台，形成与阳逻港、天河花湖机场有效对接的物流供应链供需适配市场拨单网络，增强长江航运服务运营能级和区域辐射力。大力发展跨境电商、外综服等外贸新业态，推动进出口货物贸易增量提质；深化内外贸一体化发展，开放市内免税店和进口商品展示中心，推动外贸企业产品拓展国内外市场；争取服务贸易、数字贸易在江岸区创新示范，发展展贸一体化平台，策划国际化交流贸易活动，推动工程设计等优势产业“走出去”。

六、重点任务

一是推进商品消费提质扩容。提升消费载体品质，构建高能级商业新地标，打造丰富多元消费场景。汇聚优质消费资源，集聚优质首店首发，丰富国际品牌矩阵，促进“老字号”焕新，培育特色国货“潮品”，激发退免税消费活力。激活大宗消费品市场，激发汽车消费新活力，提振家居消费新动力。

二是大力促进服务消费跃升。拓展旅游消费边界，激发文娱消费活力，餐饮消费以食促商，释放健康消费潜力，丰富体育消费供给，提升银发消费品质。

三是着力培育壮大新型消费。推动电商模式创新，创新推广绿色消费，创新壮大数字消费，创新激发低空消费，创新布局未来消费。

四是推动现代智慧物流发展。大力建设武汉长江中游游轮母港，建设长江中游物流总部集聚区，建设产业融合协同发展示范

区，建设现代物流模式创新试验区，强化大宗商品贸易生态。

五是提升对外贸易综合能级。提升货物贸易能级，打造服务贸易样板，培育贸易新动能，拓展国际物流通道网络。

六是推动内外贸一体化。推动外贸优品拓市场，促进内贸企业走出去，构建一体化服务生态。

七是持续做优楼宇经济。构建具有产业特色的楼宇经济集群，创新楼宇经济发展模式，以优质服务提升楼宇品质。

七、保障措施

一是加强组织领导，建立协调机制。围绕重点领域，建立部门联动、市区协同的工作机制，形成合力，统筹推进我区商贸物流高质量发展。

二是加强规划引导，完善扶持政策。盘活存量、做精增量，有计划、有步骤地使用商业用地，科学建设各类商业设施配套。研究出台商贸物流产业支持政策。

三是加强模式创新，破解用地难题。探索商业用地开发模式创新，有效利用地块资源，引入细分化发展的优质商业运营企业和项目。

四是加强调研评估，活用智力资源。加强对商贸物流发展相关规划实施跟踪评估和动态调整，提高规划的科学性和可操作性。

五是搭建配套体系，细化机制措施。建立首店经济“三专”服务机制，构建品牌服务“四位一体”机制，实施发展退免税经济“三个一”工程。