

民政部 全国老龄办 中国老龄协会

民函〔2025〕21号

民政部 全国老龄办 中国老龄协会 关于做好“银龄行动”标识、队旗、口号和 宣传用语使用宣传推广工作的通知

全国老龄委各成员单位；各省、自治区、直辖市民政厅（局）、老龄办，各计划单列市民政局、老龄办，新疆生产建设兵团民政局、老龄办：

为深入学习贯彻习近平总书记给“银龄行动”老年志愿者代表的重要回信精神，认真落实全国老龄委印发的《关于深入开展新时代“银龄行动”的指导意见》，加强“银龄行动”品牌建设，进一步提升“银龄行动”社会影响力，现就做好“银龄行动”标识、队旗、口号和宣传用语使用宣传推广工作通知如下：

一、切实提高思想认识

“银龄行动”标识、队旗、口号和宣传用语，承载着“银龄行动”的精神内涵，是塑造“银龄行动”品牌形象的有力抓手和

鲜明符号。做好其使用宣传推广工作，对于促进“银龄行动”深化发展、提升活动宣传成效具有重要意义。要通过广泛使用和宣传推广，进一步强化“银龄行动”的品牌效应和社会效益，引导广大老年人树立积极有为、自强自立的理念，开展形式多样的志愿服务活动，在参与经济社会发展、服务人民群众中展现银龄风采，为推进中国式现代化激发起新的更大的“银发力量”。

二、严格规范使用范围

“银龄行动”标识、队旗、口号和宣传用语用于在相关宣传品、印刷品中作为主题宣传标识，以增强活动的辨识度和品牌影响力。“银龄行动”标识和队旗的版权归中国老龄协会所有，现授权各成员单位和各地民政部门、老龄系统在开展“银龄行动”及相关宣传工作时规范使用。各成员单位和各地民政部门、老龄系统可根据实际工作需求，依据提供的标准图样自行印制，确保其完整性和准确性，不得随意篡改、歪曲。要维护“银龄行动”的公益属性，不得将其用于商业用途。如需结合工作实际修改后使用，请遵守法律规定和公序良俗，并与中国老龄协会协商一致。

三、全力做好宣传推广

各成员单位和各地民政部门、老龄系统要加大“银龄行动”标识、队旗、口号和宣传用语宣传力度，使其成为“银龄行动”的标志性符号和品牌象征。要积极发挥广播电视、报刊杂志等传统媒体的作用，充分利用门户网站、媒体平台等新媒体的传播优

势，不断扩大覆盖面、知晓度。结合开展全国示范性老年友好型社区创建、人口老龄化国情教育、全国“敬老月”活动等工作，在城乡社区开展形式多样的宣传活动，增进社会各界对“银龄行动”的认同，让积极老龄观理念深入人心，为促进老有所为营造良好社会氛围。

请各成员单位和各省级民政部门、老龄办高度重视，精心部署，共同做好“银龄行动”标识、队旗、口号和宣传用语使用宣传推广工作。标识、队旗图样可在中国老龄协会门户网站下载。

附件：1. “银龄行动”标识图样和设计说明

2. “银龄行动”队旗图样和设计说明

3. “银龄行动”口号和宣传用语



联系人：中国老龄协会权益保护部 李霞

联系电话：010-58122119

附件 1

“银龄行动”标识图样和设计说明



设计说明：“银龄行动”标识，以中国红为主色调，整体为圆形，寓意是“银龄行动”在党的领导下，推动实现老有所为的目标。

标识中间的心形代表爱和情感的投入，象征着“银龄行动”老年志愿者对社会、对他人、对生活的热爱和关怀。数字 99 既与“久”字相关联，代表着“银龄行动”持久的影响力；又与九九重阳节相契合，表明“银龄行动”的参与主体是广大老年人。

标识外圈有“银龄行动”的中文和拼音字样，五个五角星象征着“银龄行动”的高质量服务以及对老年志愿者无私奉献的高度认可和赞扬。

整个标识通过抽象展开双臂跳跃的人的形象寓意老年人活力、热情和开放的态度，展现了“银龄行动”鼓励引导广大老年人参与社会、奉献社会的精神内涵。

附件 2

“银龄行动”队旗图样和设计说明



设计说明：“银龄行动”队旗主色调为红色，辅助色为橙色，代表着活力、热情和积极的能量。队旗运用了弧形线条元素，向上的线条象征着进步、成长和发展。队旗中间为“银龄行动”标识，下方有银龄行动志愿服务队中文和拼音字样。

队旗通过色彩和线条的搭配，整体观感积极向上、充满活力，展现了“银龄行动”老年志愿服务队老骥伏枥、向上向善的精神面貌，表现出老年人群体的内在力量以及社会对他们提供的各种帮助和支持。

附件 3

“银龄行动”口号和宣传用语

一、口号

1.凝聚银发力量，展示银龄风采

2.志愿同行，银发生辉

——银龄志愿者在行动

二、宣传用语

1.参与“银龄行动”，实现老有所为

2.桑榆未晚，银龄生辉

3.老骥伏枥，老有所为

4.“银龄行动”好，奉献不言老

5.公益有银龄，温暖满人间

6.“银龄行动”，收获快乐，实现价值

主动公开

民政部办公厅

2025 年 4 月 7 日印发

