

2020 年度区融媒体中心部门决算

2021 年 10 月 29 日

目 录

第一部分 区融媒体中心概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员构成

第二部分 区融媒体中心 2020 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表(表 1)
- 二、收入决算表(表 2)
- 三、支出决算表(表 3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表(表 6)
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表(表 7)
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表 9)

第三部分 区融媒体中心 2020 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况
- 十一、政府采购支出情况
- 十二、国有资产占用情况
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 2020 年重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第一部分 区融媒体中心概况

一、部门主要职能

1、在区委宣传部的指导下，把握正确舆论导向，统一宣传口径，负责具体实施区内重大活动的宣传策划，开展新闻宣传，做好负面新闻事件的协调，为全区政治经济社会发展营造良好舆论氛围。

2、负责加强全区广播电视节目的采编制作，做好广播电视新闻宣传，加强与市广电媒体的沟通、交流、合作，利用这一媒体阵地，发挥优势，及时反映全区经济社会发展的经验和成果，弘扬主旋律。

3、协助宣传部做好区政务微博的日常运行和网络舆情的日常监测工作，积极利用微博等大众新型平台，收集相关网络舆情，迅速反馈给有关部门及上级领导，便于各方积极应对，及时决策。

4、配合全区中心工作，制作相关专题影像资料；负责全区及职能部门、街道的广播电视影像资料资料的收集、留存、保管、使用。

5、做好江岸信息网电视新闻栏目运转维护工作，每天将在武汉电视台播出的江岸区电视新闻进行录制，及时更新，以权威的声音，宣传我区社会经济发展和三个文明建设中的新人新事新气象。

6、承办上级交办的其他事项。

二、部门决算单位构成

从单位构成看，区融媒体中心部门决算由纳入独立核算的全额拨款事业单位本级决算组成。

三、部门人员构成

区融媒体中心在职实有人数 7 人，其中：事业 7 人，退休人员 4 人。

第二部分 区融媒体中心 2020 年度部门决算表

2020 年度收入支出决算总表（表 1）

部门：武汉市江岸区融媒体中心

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	327.54	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	275.19
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	9.90
	9		九、卫生健康支出	39	16.48
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	25.97
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	327.54	本年支出合计	57	327.54
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	327.54	总计	60	327.54

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

27 行=（1+2+3+4+5+6+7+8）行；30 行=（27+28+29）行；

57 行=（31+32+……+56）行；60 行=（57+58+59）行。

2020 年度收入决算表（表 2）

部门：武汉市江岸区融媒体中心

单位：万
元

项 目			本年收 入合计	财政拨款 收入	上级补 助收入	事业 收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他收入	
功能分 类科目 编码	科目名称									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	327.54	327.54					
207			文化旅游体育与传媒支出	275.19	275.19					
20708			广播电视	275.19	275.19					
2070805			电视	275.19	275.19					
208			社会保障和就业支出	9.90	9.90					
20805			行政事业单位养老支出	9.32	9.32					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴 费支出	9.32	9.32					
20899			其他社会保障和就业支出	0.58	0.58					
2089901			其他社会保障和就业支出	0.58	0.58					
210			卫生健康支出	16.48	16.48					
21011			行政事业单位医疗	16.48	16.48					
2101102			事业单位医疗	4.21	4.21					
2101103			公务员医疗补助	12.27	12.27					
221			住房保障支出	25.97	25.97					
22102			住房改革支出	25.97	25.97					
2210201			住房公积金	15.90	15.90					
2210202			提租补贴	3.33	3.33					
2210203			购房补贴	6.74	6.74					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1 栏各行=（2+3+4+5+6+7）栏各行

2020 年度支出决算表（表 3）

部门：武汉市江岸区融媒体中心

单位：万元

项 目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码			科目名称						
款	类	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	327.54	200.18	127.36			
207			文化旅游体育与传媒支出	275.19	147.83	127.36			
20708			广播电视	275.19	147.83	127.36			
2070805			电视	275.19	147.83	127.36			
208			社会保障和就业支出	9.90	9.90				
20805			行政事业单位养老支出	9.32	9.32				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	9.32	9.32				
20899			其他社会保障和就业支出	0.58	0.58				
2089901			其他社会保障和就业支出	0.58	0.58				
210			卫生健康支出	16.48	16.48				
21011			行政事业单位医疗	16.48	16.48				
2101102			事业单位医疗	4.21	4.21				
2101103			公务员医疗补助	12.27	12.27				
221			住房保障支出	25.97	25.97				
22102			住房改革支出	25.97	25.97				
2210201			住房公积金	15.90	15.90				
2210202			提租补贴	3.33	3.33				
2210203			购房补贴	6.74	6.74				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1 栏各行=（2+3+4+5+6）栏各行

2020 年度财政拨款收入支出决算总表（表 4）

部门：武汉市江岸区融媒体中心

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数			
					小计	一般公共 预算 财政拨款	政府性基金 预算财政拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	327.54	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	275.19	275.19		
	8		八、社会保障和就业支出	40	9.90	9.90		
	9		九、卫生健康支出	41	16.48	16.48		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	25.97	25.97		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	327.54	本年支出合计	59	327.54	327.54		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	327.54	总计	64	327.54	327.54		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。
 27 行=（1+2+3）行；28 行=（29+30+31）行；32 行=（27+28）行；
 59 行=（33+34+……+58）行；64 行=（59+60）行

2020 年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表 5）

部门：武汉市江岸区融媒体中心

单位：万元

项 目				本年支出		
功能分类科目 编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
款	类	项	栏次			
			合计	1	2	3
207			文化旅游体育与传媒支出	275.19	147.83	127.36
20708			广播电视	275.19	147.83	127.36
2070805			电视	275.19	147.83	127.36
208			社会保障和就业支出	9.90	9.90	
20805			行政事业单位养老支出	9.32	9.32	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	9.32	9.32	
20899			其他社会保障和就业支出	0.58	0.58	
2089901			其他社会保障和就业支出	0.58	0.58	
210			卫生健康支出	16.48	16.48	
21011			行政事业单位医疗	16.48	16.48	
2101102			事业单位医疗	4.21	4.21	
2101103			公务员医疗补助	12.27	12.27	
221			住房保障支出	25.97	25.97	
22102			住房改革支出	25.97	25.97	
2210201			住房公积金	15.90	15.90	
2210202			提租补贴	3.33	3.33	
2210203			购房补贴	6.74	6.74	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1 栏各行=（2+3）栏各行

2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算表（表 6）

部门：武汉市江岸区融媒体中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	决算数	经济分 类科目 编码	科目名称	决算数	经济分 类科目 编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	178.69	302	商品和服务支出	5.89	307	债务利息及费用支出	-
30101	基本工资	31.62	30201	办公费	0.77	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	14.31	30202	印刷费		30703	国内债务发行费用	
30103	奖金		30203	咨询费		310	资本性支出	-
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	
30107	绩效工资	93.21	30205	水费	0.01	31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	9.32	30206	电费	0.16	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	0.36	31013	公务用车购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	4.21	30208	取暖费		31019	其他交通工具购置	
30111	公务员医疗补助缴费	9.54	30209	物业管理费	0.06	31021	文物和陈列品购置	
30112	其他社会保障缴费	0.58	30211	差旅费		31022	无形资产购置	
30113	住房公积金	15.90	30212	因公出国（境）费用		31099	其他资本性支出	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		312	对企业补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	15.60	30215	会议费		31299	其他对企业补助	
30301	离休费		30216	培训费	0.15	399	其他支出	
30302	退休费	0.20	30217	公务接待费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金		30224	被装购置费				
30305	生活补助	1.02	30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费				
30307	医疗费补助	2.73	30227	委托业务费	0.15			
30308	助学金		30228	工会经费	2.26			
30309	奖励金	11.65	30229	福利费				
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	1.01			
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用				
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	0.96			
人员经费合计		178.69	公用经费合计					5.89

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表（表 7）

部门：武汉市江岸区融媒体中心

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.50		3.50		3.50		1.01		1.01		1.01	

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1 栏=（2+3+6）栏；3 栏=（4+5）栏；7 栏=（8+9+12）栏；9 栏=（10+11）栏。

2020 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表 8）

部门：武汉市江岸区融媒体中心

单位：万元

项 目			年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余	
功能分类科目编码					科目名称	小计	基本支出		项目支出
款	类	项			栏次				
			合计	1	2	3	4	5	6
本单位无政府性基金预算财政拨款收入和支出									

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6 栏各行=（1+2-3）栏各行；3 栏各行=（4+5）栏各行。

2020 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表 9）

部门：武汉市江岸区融媒体中心

单位：万元

项 目				本年支出		
功能分类科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
款	类	项	栏次			
			合计	1	2	3
本单位无国有资本经营预算财政拨款收入和支出						

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

1 栏各行=（2+3）栏各行。

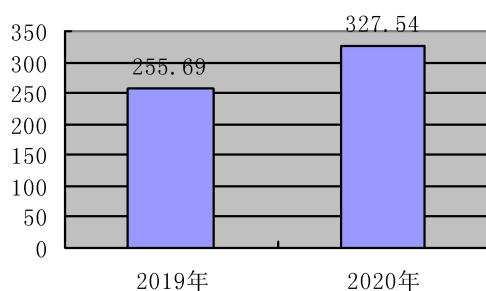
第三部分 区融媒体中心 2020 年度 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收、支总计 327.54 万元。与 2019 年度相比，收、支总计各增加 71.85 万元，增长 28%，主要原因：一是在职人员工资略有增长，二是新建了融媒体指挥中心。

图 1：收、支决算总计变动情况

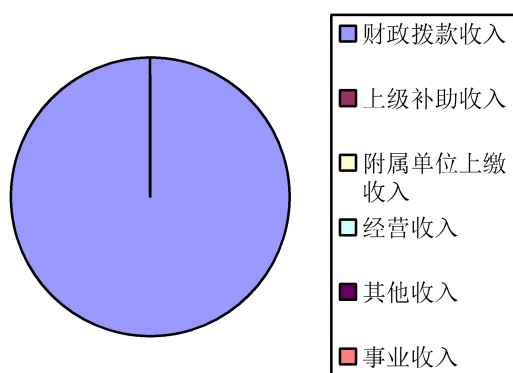
单位：万元



二、收入决算情况说明

2020 年度收入合计 327.54 万元。其中：财政拨款收入 327.54 万元，占本年收入 100%。

图 2：收入决算结构

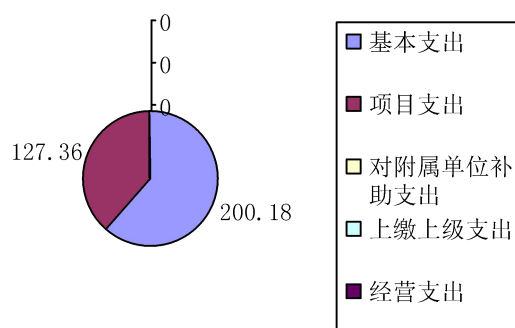


三、支出决算情况说明

2020 年度支出合计 327.54 万元。其中：基本支出 200.18 万元，占本年支出 61%；项目支出 127.36 万元，占本年支出 39%。

图 3：支出决算结构

单位：万元

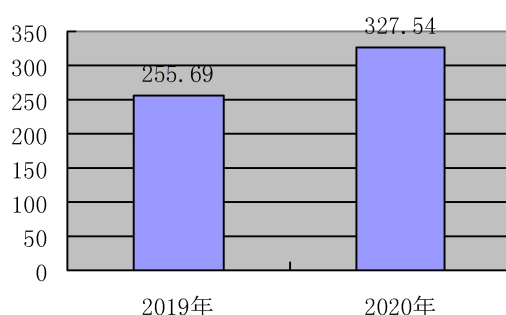


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020 年度财政拨款收、支总计 327.54 万元。与 2019 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 71.85 万元，增长 28%。主要原因：一是在职人员工资略有增长，二是新建了融媒体指挥中心。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况

单位：万元



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 财政拨款支出决算总体情况。

2020 年度财政拨款支出 327.54 万元，占本年支出合计的 100 %。与 2019 年度相比，财政拨款支出增加 71.85 万元，增长 28%。主要原因：一是在职人员工资略有增长，二是新建了融媒体中心。

(二) 财政拨款支出决算结构情况。

2020 年度财政拨款支出 327.54 万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒支出 275.19 万元，用于人员工资和项目支出，占比 84%；社会保障和就业支出 9.90 万元，占比 3%；卫生健康支出 16.48 万元，占比 5%；住房保障支出 25.97 万元，占比 8%。

(三) 财政拨款支出决算具体情况。

2020 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算（预算调整数）为 327.54 万元，支出决算为 327.54 万元，完成年初预算（预

算调整数)的100%。其中:基本支出200.18万元,项目支出127.36万元。项目支出主要用于:

1、建设融媒体指挥中心经费92.85万元,主要成效:一、建成融媒体指挥中心。按照《中共武汉市委宣传部关于加快“长江融媒”建设的通知》的要求,完成了融媒体指挥中心的升级改造工作,成为全市第一家中心城区区站与长江日报集团联手共同打造的融媒体指挥中心。借助长江融媒开发的工作平台“极目云”,构建“云端编辑部”,通过对网络热点、原创作品追踪,实现新闻宣传策划、生产、审核、发布共融互通。4K虚拟演播区实现了演播主体超清影像抠图处理,根据制作不同视频内容的需求,利用计算机三维图形技术和视频合成技术,设计不同的场景,让演播主体和电脑合成的三维虚拟场景完美的结合在一起,为观众展现丰富的视觉效果。同时对硬件设备升级,实现了摄像机、非线性编辑机4K化,增加了虚拟多路切换录制播出系统、音频工作站,为全媒体音视频新闻制作提供了技术保障。二、打造网上新闻宣传矩阵,建立了大江金岸APP、汉新闻、掌上武汉、学习强国等多平台新闻宣传矩阵,全年共在各网上新闻宣传平台发稿2000余条,多角度、多渠道、全方位宣传江岸。三、探索“双线”融合直播新模式,全年策划开展直播27场,累计热度107万。用好“大江金岸”APP直播、斗鱼直播平台,联合武汉电视台、长江日报、长江出版社等有影响力的直播平台策划一系

列主题直播活动，其中《剃发逆行援汉医疗队员重返江城 再叙镐汉深情》《云上讲述，江岸区理论百姓“双宣讲”网络直播基地首场活动》《垃圾分类就是新时尚》《云上诗词大赛》等直播活动点击率均过 10 万。

2、新闻采访及宣传工作经费 18.54 万元，主要成效：**一是围绕全区重点工作开展宣传。**超额完成广播电视宣传采编、报道及全区声像资料拍摄及宣传报道共 323 条，拍摄主题活动、会议 109 场，报道新闻 214 条，其中《江岸：九大项目集中开工 总投资 180.8 亿元》《江岸区：政企银对接 助小微企业复工复产》《吴必明：连续 57 年坚守在防汛一线的“土专家”》《居民社区一条心 打好防疫攻坚战》等一批充满正能量的新闻在省市电视台播出，起到了较好的社会宣传效应；**二是持续加强正面宣传引导。**弘扬抗疫精神讲好江岸故事，疫情期间主动参与抗疫一线的各项工作，下沉社区，服务居民群众，做好防控宣传，积极开展江岸方舱医院广播站建设及舱内活动策划和对外宣传工作，引发央视、省市电视台及人民日报、湖北日报、长江日报、人民网、央广网、今日头条、新浪等媒体广泛关注。在全国、省市各大媒体及新媒体上新闻发稿转载 130 篇，制作江岸方舱专题片《齐心协力筑方舱 众志成城战疫情》一部，央视新闻综合频道《焦点访谈》、《新闻调查》栏目和纪录片《第一线》拍摄组同时聚焦江岸方舱；**三是做好典型人物宣传。**报道江岸战疫先进典型志愿

的典型事迹，联合各大电视台广泛宣传“买药哥”丰枫、志愿者蔡飞、民警邵玉春、社区书记刘琳等人的战疫故事，用心用情做好像匠人段辉等一批江岸各行各业典型人物的宣传。**四是发挥专业优势，开展宣传服务。**超额完成专题片制作，拍摄制作文明宣传专题片《做文明创建的参与者 为江岸文明代言》、廉洁自律主题教育片《让生命绽放自律之花》、防疫防控专题片《感谢你众志成城的江岸人》、江岸方舱专题片《齐心协力筑方舱 众志成城战疫情》，以及人大、政协、会议专题片等共 7 部；**五是做好城区形象提升江岸软实力新闻宣传。**围绕江岸疫后重振，聚焦“六稳”“六保”工作，持续发布优化营商环境、复工复产、复学复市、大学生留汉、重大项目建设、党员干部下沉等系列主题开展宣传，开展《江岸大 V 直播带货》、《你护一城平安 我请你看电影观展览》、《跟着黄晶去逛逛吉庆街非遗手工艺集市》、《武汉市抗击新冠肺炎疫情先进事迹巡回报告活动走进江岸区》等直播宣传活动，展示江岸经济社会文化活力，为江岸城区形象代言；**六是加强与主流媒体联络，积极化解江岸负面新闻。**积做好负面新闻的协调与处置，重点关注《电视问政》、《作风聚焦》等栏目，加强正面引导，为江岸经济社会平稳健康发展提供强有力的舆论支持。

3、新闻日常设备检修及维护经费 0.83 万元，主要成效：非编系统、摄像机等专业设备的维护，确保了日常采编设备的正常

运行。

4、舆情监控工作经费 6.40 万元，主要成效：我中心安排专人认真监控各主流网站、网络论坛的舆情动态，对热点、焦点事件进行跟踪评论引导，对于不实的负面舆论，及时上报，及时处置，营造了良好的网络舆论氛围。

5、日常保障及运行经费 8.74 万元，确保了后勤保障及运行正常。

（一般公共预算财政拨款支出决算具体情况，按支出功能分类类级科目逐类分析，简述本部门使用科目）

1. 文化体育与传媒支出。年初预算为（预算调整数）275.19 万元，支出决算为 275.19 万元，完成年初预算（预算调整数）的 100%，主要原因是本年度单位新建了融媒体指挥中心。

2. 社会保障和就业支出。年度预算为 9.53 万元，支出决算为 9.90 万元，完成年度预算的 103%。

3. 卫生健康支出：年度预算为 14.05 万元，支出决算为 16.48 万元，完成年度预算的 117%。主要原因是年度基数调整，费用有所增加。

4. 住房保障支出：年度预算为 27.16 万元，支出决算为 25.97 万元，完成年度预算的 96%。主要原因是年度基数调整，费用有所增加，同时单位有人员货币化住房补贴到龄无需发放费用减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出 200.18 万元，其中，人员经费 178.69 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、生活补助、医疗费补助、奖励金等；公用经费 5.89 万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、物业管理费、培训费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费的单位范围。

区融媒体中心有一般公共预算财政拨款预算安排“三公”经费的单位包括媒体中心本级。

(二) 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况。

2020 年度“三公”经费财政拨款年初预算数为 3.50 万元，支出决算为 1.01 万元，完成年初预算的 28%，其中：

1. 因公出国(境)费支出决算为 0 万元。

2. 公务用车购置及运行费支出决算为 1.01 万元，完成年初预算的 28%；其中：

(1) 公务用车购置费 0 万元。

(2) 公务用车运行费 1.01 万元，完成年初预算的 28%，比年

初预算减少 2.49 万元，主要原因是按照财政要求费用有所压减。主要用于车辆购买保险、维修等，其中：燃料费 0.35 万元；维修费 0.41 万元；保险费 0.25 万元；年末公务用车保有量 1 辆，截止 2020 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量 1 辆。

3. 公务接待费支出决算为 0 万元。

2020 年度“三公”经费财政拨款支出决算数与 2019 年度增减减少 2.49 万元，下降 28%，其中：公务用车购置及运行费支出决算减少 2.49 万元，下降 28%，公务用车购置及运行费支出决算减少的主要原因是按照财政要求费用有所压减。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况

2020 年度本单位无政府性基金预算财政拨款收入和支出数。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况

2020 年度本单位无国有资本经营预算财政拨款收入和支出。

十、机关运行经费支出情况

2020 年度区融媒体中心机关运行经费支出 5.89 万元，比 2019 年度减少 6.23 万元，下降 48%。主要原因是单位本着厉行节约，优化支出，减少了机关运行经费，按照财政要求费用有所压减。

十一、政府采购支出情况

2020 年度区融媒体中心政府采购支出总额 0.81 万元，其中：政府采购货物支出 0.15 万元、政府采购服务支出 0.66 万元。授予中小企业合同金额 0.81 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：

授予小微企业合同金额0.81万元，占政府采购支出总额的100%。

十二、国有资产占用情况

截至 2020 年 12 月 31 日，区融媒体中心共有车辆 1 辆，其中，一般公务用车 1 辆。

十三、预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对 2020 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 1 个，资金 18.54 万元，占一般公共预算项目支出总额的 15%。从绩效评价情况来看，区融媒体中心较好完成了年初制定的绩效目标。

(二)部门(单位)整体支出自评结果。

我部门组织对 1 个部门开展整体支出绩效自评，资金 327.54 万元，从评价情况来看，江岸区融媒体中心坚持以党建引领，在区委区政府的领导下，区委宣传部的具体指导下，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，以学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届四中、五中全会精神为主线，围绕区委重大决策部署做好全区新闻宣传工作，特别是新冠肺炎疫情发生以来，充分发挥正面宣传引导的重要作用，主动作为，发挥好融媒体中心作用，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为全区经济社会发展营造良好舆论氛围。

2020 年度区融媒体中心部门整体绩效自评表

单位名称：区融媒体中心

填报日期：2021.5.18

单位名称		区融媒体中心					
基本支出总额		200.18 万元		项目支出总额		127.36 万元	
预算执行情况 （万元） （20 分）			预算数 （A）	执行数 （B）	执行率 （B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		部门整体 支出总额	327.54	327.54	100%	20	
年度目标 1 （80 分）		完成广播电视媒体宣传采编、报道及全区声像资料拍摄 310 条，制作江岸主题专题片 3 部，电视媒体对江岸的负面报道控制在 5 篇以内。					
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 （A）	实际完成值 （B）	得分
	产出指标	数量指标	新闻采编、声像资 料拍摄（10 分）		310 条	已完成	10
		数量指标	专题片制作（10 分）		3 部	已完成	10
		数量指标	负面新闻报道控制 在 5 篇以内（10 分）		5 篇	已完成	10
		质量指标	在中央、省市电视 台以及网络媒体播 出、刊登新闻 310 条（10 分）		310 条	已完成	10
		时效指标	年内完成 310 条（10 分）		310 条	已完成	10
	效益指标	社会效益 指标	社会效益（10 分）		加大红色正能量宣传力度， 充分发挥宣传作用，为全区 做好宣传服务		10
		政治效益 指标	政治效益（10 分）		牢牢把握正确舆论导向，提 高新闻舆论传播力、引导力、 影响力、公信力，巩固社会 主流思想舆论		10
	满意度指标	社会公众 或服务	市民满意度（10 分）		98%	97%	9
偏差大或 目标未完成 原因分析		无					

改进措施及 结果应用方案	进一步加强专业技术队伍建设，打造融媒体专业队伍，通过事业单位公开招聘招聘招录专业技术人员，同时为现有的专业技术人员提供发展平台，拓宽成长路径；进一步加强业务学习，提升全员全媒体技能。突出移动优先，建立适应互联网传播规律和新媒体发展规律一体化运行机制，加强与省市官媒合作，加强专业人员技术培训，同时积极对应辖区各宣传队伍，建立中心——街道（区直单位）——社区多层级新闻队伍，形成活动信息互通网，不断运用信息革命成果推动传统媒体宣传方式和新媒体技术融合发展，实现线上线下统一发布、共同发声、资源集约，进一步扩大传播力和影响力。
-----------------	---

（三）项目支出自评结果。

我部门在 2020 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及 1 个一级项目。

1.1项目绩效自评综述：项目全年预算数为18.54万元，执行数为18.54万元，完成预算的100%。主要产出和效益是：一是围绕全区重点工作开展宣传。超额完成广播电视宣传采编、报道及全区声像资料拍摄及宣传报道共323条，拍摄主题活动、会议109场，报道新闻214条，其中《江岸：九大项目集中开工 总投资180.8亿元》《江岸区：政企银对接 助小微企业复工复产》《吴必明：连续57年坚守在防汛一线的“土专家”》《居民社区一条心 打好防疫攻坚战》等一批充满正能量的新闻在省市电视台播出，起到了较好的社会宣传效应；二是持续加强正面宣传引导。下沉社区，服务居民群众，引发央视、省市电视台及人民日报、湖北日报、长江日报、人民网、央广网、今日头条、新浪等媒体广泛关注。在全国、省市各大媒体及新媒体上新闻发稿转载130篇，制

作江岸方舱专题片《齐心协力筑方舱 众志成城战疫情》一部，央视新闻综合频道《焦点访谈》、《新闻调查》栏目和纪录片《第一线》拍摄组同时聚焦江岸方舱；三是做好典型人物宣传。报道江岸战疫先进典型志愿的典型事迹，联合各大电视台广泛宣传“买药哥”丰枫、志愿者蔡飞、等人的战疫故事宣传。四是发挥专业优势，开展宣传服务。超额完成专题片制作，拍摄制作文明宣传专题片《做文明创建的参与者 为江岸文明代言》、廉洁自律主题教育片《让生命绽放自律之花》、防疫防控专题片《感谢你 众志成城的江岸人》、江岸方舱专题片《齐心协力筑方舱 众志成城战疫情》，以及人大、政协、会议专题片等共7部；五是探索“双线”融合直播新模式，主打“融直播”，开展直播25场，累计热度107万。开展“江岸优品云购节”网络直播活动，打造网红直播产业基地，直播江岸区《设立全市首家新闻出版服务工作站》推动文化企业复工复产和重振发展。以大江金岸APP为宣讲载体，借力互联网技术，通过直播形式，依托“线下”，同步开启“云端”学习培训，扩大学习教育覆盖范围，为加强理论宣讲“神助攻”。用好“大江金岸”斗鱼直播、APP直播平台，联合武汉电视台、长江日报、长江出版社等有影响力的直播平台策划一系列主题直播活动，其中《剃发逆行援汉医疗队员重返江城 再叙镐汉深情》《云上讲述，江岸区理论百姓“双宣讲”网络直播基地首场活动》《垃圾分类就是新时尚》《云上诗词大赛》

等直播活动点击率过10万，累计热度48万，起到了良好的宣传效果；六是做好城区形象提升江岸软实力新闻宣传。围绕江岸疫后重振，聚焦“六稳”“六保”工作，持续发布优化营商环境、复工复产、复学复市、大学生留汉、重大项目建设、党员干部下沉等系列主题宣传；七是加强与主流媒体联络，积极化解江岸负面新闻。积做好负面新闻的协调与处置，重点关注《电视问政》、《作风聚焦》等栏目，加强正面引导，为江岸经济社会平稳健康发展提供强有力的舆论支持。

2020 年度新闻采访及宣传工作项目自评表

单位名称：区融媒体中心

填报日期：2021.5.18

项目名称		新闻采访及宣传经费					
主管部门					项目实施单位		区融媒体中心
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区级专项 ☐ 3、专项转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	18.54	18.54	100%	20	
年度 绩效 目标 (80 分)	一级指标	二级指标	具体指标名称	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	产出指标 (40 分)	数量指标	新闻采编、声像资料拍摄 (20 分)	310 条	已完成	20	
		数量指标	制作专题片 (10 分)	3 部	已完成	10	
		数量指标	舆情报道控制 (10 分)	5 篇	已完成	10	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	江岸影响力、美誉度提升 (10 分)	显著	显著	10	
		环境效益指标	营造良好的舆论氛 (10 分)	良好	良好	10	
		可持续影响效益指标	项目可持续 (10 分)	可持续	可持续	10	
	满意度 指标 (10 分)	社会公众或服务	市民满意度 (10 分)	98%	97%	9	
	总分	99					
偏差大或目标未完成 原因分析		无					
改进措施及 结果应用方案		在宣传服务方面，新媒体技术手段有待进一步加强。下一步将加强新媒体业务水平的培训，添置相关新媒体设备，提升从业人员整体技术水平。					

(四)绩效自评结果应用情况。

加强绩效管理制度和流程的建设，加强预算绩效目标建设管理，提升绩效评价结果利用价值。严格按照《预算法》强化财务管理的监督机制，合理使用资金，提高资金使用效益，以满足现代管理的需求，确保支出行为合规，票据真实有效，审批手续和附件齐全。

第四部分 2020 年重点工作完成情况

一、重点工作事项标题

1. 加强政治理论学习，强化党的核心领导作用；
2. 积极开展新闻宣传，树立江岸良好对外形象；
3. 应对疫情汇聚正能量，发挥融媒职能的宣传优势；
4. 坚持融媒改革创新，探索江岸全媒之融的发展之路；
5. 落实全面从严治党，加强党风廉政建设。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	加强政治理论学习, 强化党的核心领导作用	一是狠抓理论武装; 二是加强基层党组织建设; 三是落实意识形态工作责任制。	一是狠抓理论武装。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为中心组学习主线, 领导班子坚持读原著、学原文、悟原理, 不断坚定理想信念、强化使命担当。开展中心组学习、报告会、专题研学 15 次, 集中观看警示教育专题片 1 场; 二是加强基层党组织建设。严格执行《重大事项请示报告条例》和《党员领导干部党内政治生活制度》, 制定党建工作要点, 扎实开展三会一课, 开展学习、支部主题党日、专题党课 13 次、党员参与志愿服务 36 次, 开展调研 1 个; 三是落实意识形态工作责任制。围绕建国 71 周年、《习近平谈治国理政》第三卷、江岸区抗疫志愿者英雄事迹报告会等主题活动开展“双线”融合宣讲活动 5 场, 做好网络舆情监测工作, 监测舆情 67 条, 动态报送 21 条, 报送意识形态领域情况分析报告 12 篇, 认真落网评网宣工作, 在热点网站发表评论 12 篇; 做好“社区小喇叭”宣传。围绕疫情防控、文明建设、人口普查等各项工作录制“小喇叭” 32 条, 在全区大街小巷广泛宣传, 让党的好声音进家入户。
2	积极开展新闻宣传, 树立江岸良好对外形象	一是围绕全区重点工作开展宣传。二是持续加强正面宣传引导。三是做好典型人物宣传。四是发挥专业优势, 开展宣传服务。五是探索“双线”融合直播新模式, 主打“融直播”, 开展直播 25 场, 累计热度 107 万。六是做好城区形象提升江岸软实力新闻宣传。七是加强与主流媒体联络, 积极化解江岸负面新闻。	一是围绕全区重点工作开展宣传。超额完成广播电视宣传采编、报道及全区声像资料拍摄及宣传报道共 323 条, 拍摄主题活动、会议 109 场, 报道新闻 214 条, 其中《江岸: 九大项目集中开工 总投资 180.8 亿元》《江岸区: 政企银对接 助小微企业复工复产》《吴必明: 连续 57 年坚守在防汛一线的“土专家”》《居民社区一条心 打好防疫攻坚战》等一批充满正能量的新闻在省市电视台播出, 起到了较好的社会宣传效应; 二是持续加强正面宣传引导。下沉社区, 服务居民群众, 引发央视、省市电视台及人民日报、湖北日报、长江日报、人民网、央广网、今日头条、新浪等媒体广泛关注。在全国、省市各大媒体及新媒体上新闻发稿转载 130 篇, 制作江岸方舱专题片《齐心协力筑方舱 众志成城战疫情》一部, 央视新闻综合频道《焦点访谈》、《新闻调查》栏目和纪录片《第一线》拍摄组同时聚焦江岸方舱; 三是做好典型人物宣传。报道江岸战疫先进典型志愿的典型事迹, 联合各大电视台广泛宣传“买药哥”丰枫、志愿者蔡飞、等人的战疫故事宣传。 四是发挥专业优势, 开展宣传服务。超额完成专题片制作, 拍摄制作文明宣传专题片《做文明创建的参与者 为江岸文明代言》、廉洁自律主题教育片《让生命绽放自律之花》、防疫防控专题片《感谢你 众志成城的江岸人》、江岸方舱专题片《齐心协力筑方舱 众志成城战疫情》, 以及人大、政协、会议专题片等共 7 部; 五是探索“双线”融合直播新模式, 主打“融直播”, 开展直播 25 场, 累计热度 107 万。开展“江岸优品云购节”网络直播活动, 打造网红直播产业基地, 直播江岸区《设立全市首家新闻出版服务工作站》推动文化企业复工复产和重振发展。以大江金岸 APP 为宣讲载体, 借力互联

			网技术，通过直播形式，依托“线下”，同步开启“云端”学习培训，扩大学习教育覆盖范围，为加强理论宣讲“神助攻”。用好“大江金岸”斗鱼直播、APP直播平台，联合武汉电视台、长江日报、长江出版社等有影响力的直播平台策划一系列主题直播活动，其中《剃发逆行援汉医疗队员重返江城 再叙镐汉深情》《云上讲述，江岸区理论百姓“双宣讲”网络直播基地首场活动》《垃圾分类就是新时尚》《云上诗词大赛》等直播活动点击率过10万，累计热度48万，起到了良好的宣传效果；六是做好城区形象提升江岸软实力新闻宣传。围绕江岸疫后重振，聚焦“六稳”“六保”工作，持续发布优化营商环境、复工复产、复学复市、大学生留汉、重大项目建设、党员干部下沉等系列主题宣传；七是加强与主流媒体联络，积极化解江岸负面新闻。积做好负面新闻的协调与处置，重点关注《电视问政》、《作风聚焦》等栏目，加强正面引导，为江岸经济社会平稳健康发展提供强有力的舆论支持。
3	应对疫情汇聚正能量，发挥融媒职能的宣传优势	一是全员上岗，全力以赴下沉社区和江岸方舱医院，全面参与疫情防控的新闻宣传工作。二是建设文化方舱，制作江岸方舱工作简报，反映方舱工作动态。三是建设方舱广播站，让治愈之“声”成为生命方舟里的那盏“希望”灯火。；四是用好“同舱共济，你呼我应”微公号平台，使医护患者能沟通。五是将书籍、漫画送进舱，让文化力量成为抗击疫情“心”能量。六是策划制作小小工作证，凝聚方舱“战友”情。七是让城市铭记方舱，征集方舱展陈物，为全国省市区编	一是全员上岗，全力以赴下沉社区和江岸方舱医院，全面参与疫情防控的新闻宣传工作。中心主要负责人担任江岸方舱医院宣传组组长，对接区疫情防控指挥部，及时宣传全区疫情防控重要举措，宣传疫情防控知识，及时通报最新数据，实现信息有效传播；二是建设文化方舱，制作江岸方舱工作简报，反映方舱工作动态。从开舱到休舱的这段时间，长江新城管委会主任、江岸区委书记马泽江同志多次到方舱看望慰问抗疫一线医护人员，检查指导运行保障专班的工作，江岸方舱以《工作简报》的形式及时反映方舱工作动态、交流经验做法、鼓励先进典型，促进各项工作，编写了简报二十期；三是建设方舱广播站，让治愈之“声”成为生命方舟里的那盏“希望”灯火。充分利用资源做好广播节目生产与制作，为方舱患者精心制作了膳食知识、健康贴士、消防知识、暖心话语、心理疏导、温暖的歌曲等 63 期接地气的广播节目，缓解患者紧张焦虑的情绪，竭力配合做好患者心理疏导帮扶工作；四是用好“同舱共济，你呼我应”微公号平台，使医护患者能沟通。江岸方舱“同舱共济，你呼我应”微信公众号成为联系、服务方舱医护、患者，及时发布舱内动态，与医护、患者进行实时互动，增进情感的纽带；五是将书籍、漫画送进舱，让文化力量成为抗击疫情“心”能量。印制宣传横幅，组建舱内阅览室，组织送书入舱 2000 余册，组织抗疫科普、漫画、网络课程表、宣传字画上墙 300 幅，组织安装人民日报电子阅览屏 2 台，累计引导组织舱内小红帽志愿者 400 人开展舱内自治。组织“战地记者”用镜头聚焦，用组建了由一线医护人员、舱内患者志愿者、舱外新闻工作者近 80 余人的“战地记者”团队，开展了《新媒体宣传》等专题培训 7 场，策划舱内活动 20 余场，；六是策划制作小小工作证，凝聚方舱“战友”情。精心制作了 1108 张工作证，小小工作证已经成为了纪念卡，凝聚了方舱战友情；七是让城市铭记方舱，征集方舱展陈物，为全国省市区编撰、拍摄方

		撰、拍摄方舱主题故事提供真实素材。	舱主题故事提供真实素材。 征集了与抗疫有关的各种证件、书信、旗帜、横幅、防护服、签名实物等物件 336 件，收集江岸方舱各类文件、简报、制度、图册等 46 件移交给武汉城市展陈馆，以便“用物件讲述英雄的故事”，为全国省市讲述方舱故事提供真实素材。
4	坚持融媒改革创新，探索江岸全媒之融的发展之路	一是做好融媒体中心建设。二是拓宽传播手段，做好网络管理。	一是做好融媒体中心建设。 深入贯彻习近平总书记关于“推动媒体融合向纵深发展”的重大要求，落实中央《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，11 月底完成江岸区融媒体中心指挥中心建设，打造媒体+政务+产业+一体化+一体化融合，服务于媒体指挥部门、编辑记者和全区百姓的媒体融合平台。 二是拓宽传播手段，做好网络管理。 主动做好大江金岸微信公众号内容生产工作，用好“两微一端”阵地，将“大江金岸”内容向学习强国、人民日报网、新华网、央视频、头条、新浪、等主流网络推送，做好传媒策划和网络管理
5	落实全面从严治党，加强党风廉政建设	一是落实党风廉政建设责任制。二是坚持法治思维，加强和改进党对法治工作的领导。三是持巩固巡察整改成果。进一步完善中心各项工作制度，做好巡察整改第四关、第五关各项工作，规范管理，确保中心内部管理迈向新台阶。	一是落实党风廉政建设责任制。 制定主体责任清单，开展廉政宣教月活动，组织干部职工参加“学”“讲”“考”活动，组织党员干部观看廉政教育片，接受廉政教育，严守纪律红线，围绕作风聚焦、六稳六保、杜绝餐桌浪费等开展好全区廉政宣传活动。 二是坚持法治思维，加强和改进党对法治工作的领导。 深入开展普法教育活动，组织全体人员 100%参加无纸化普法学习考试。 三是持巩固巡察整改成果。进一步完善中心各项工作制度，做好巡察整改第四关、第五关各项工作，规范管理，确保中心内部管理迈向新台阶。

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指市级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八) 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

(九) 年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本

年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十) 本部门使用的支出功能分类科目

1. 文化体育与传媒支出(类)新闻出版广播影视(款)电视(项)：反映电视台、电视发射台、电视转播台的支出。

2. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

3. 社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款)其他社会保障和就业支出(项)：反映除上述项目以外其它用于社会保障和就业方面的支出。

4. 医疗卫生与计划生育支出(类)医疗保障(款)事业单位医疗(项)：反映财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

5. 医疗卫生与计划生育支出(类)医疗保障(款)公务员医疗补助(项)：反映财政部门集中安排的公务员医疗补助经费。

6. 医疗卫生与计划生育支出(类)医疗保障(款)其他医疗保障支出(项)：反映除行政单位医疗、事业单位医疗、公务员医疗补助、优抚对象医疗补助、新型农村合作医疗、城镇居民基本医疗保险、城乡医疗救助、疾病应急救助以外其他用于医疗保障方面的支出。

7. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：

反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

8. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项):反映按房改政策规定的标准,行政事业单位向职工(含离退休人员)发放的租金补贴。

9. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项):用于反映按房改政策规定,行政事业单位向符合条件职工(含退休人员)军队(含武警)向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

(十一)结余分配:指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

(十二)年末结转和结余:指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金,或项目已完成等产生的结余资金。

(十三)基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十四)项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十五)经营支出:指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六)“三公”经费:纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费,是指市直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国

(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。