

2023年度区融媒体中心
部门决算公开

2024年10月21日

目 录

第一部分 区融媒体中心概况

一、部门主要职责

二、机构设置情况

第二部分 区融媒体中心 2023 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 区融媒体中心 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2023 年度重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 区融媒体中心概况

一、部门主要职责

（一）在区委宣传部的指导下，把握正确舆论导向，统一宣传口径，负责具体实施区内重大活动的宣传策划，开展新闻宣传，做好负面新闻事件的协调，为全区政治经济社会发展营造良好舆论氛围。

（二）负责加强全区广播电视节目的采编制作，做好广播电视新闻宣传，加强与市广电媒体的沟通、交流、合作，利用这一媒体阵地，发挥优势，及时反映全区经济社会发展的经验和成果，弘扬主旋律。

（三）协助宣传部做好区政务微博的日常运行和网络舆情的日常监测工作，积极利用微博等大众新型平台，收集相关网络舆情，迅速反馈给有关部门及上级领导，便于各方积极应对，及时决策。

（四）配合全区中心工作，制作相关专题影像资料；负责全区及职能部门、街道的广播电视影像资料的收集、留存、保管、使用。

（五）做好江岸信息网电视新闻栏目运转维护工作，每天将在武汉电视台播出的江岸区电视新闻进行录制，及时更新，以权威的声音，宣传我区社会经济发展和三个文明建设中的新人新事新气象。

(六) 承办上级交办的其他事项。

二、机构设置情况

从单位构成看，区融媒体中心部门决算由纳入独立核算的全额拨款事业单位本级决算组成。

第二部分区融媒体中心2023年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门：武汉市江岸区融媒体中心

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	436.88	一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	345.02
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	31.19
	9		九、卫生健康支出	40	27.81
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	32.86
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	436.88	本年支出合计	58	436.88
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总 计	31	436.88	总 计	62	436.88

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

部门：武汉市江岸区融媒体中心

公开02表
金额单位：万元

项 目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分 类科目 编码	科目名称							
栏 次		1	2	3	4	5	6	7
合 计		436.88	436.88					
207	文化旅游体育与传媒支出	345.02	345.02					
20708	广播电视	345.02	345.02					
2070801	行政运行	184.45	184.45					
2070802	一般行政管理事务	160.57	160.57					
208	社会保障和就业支出	31.18	31.18					
20805	行政事业单位养老支出	29.40	29.40					
2080505	机关事业单位基本养老 保险缴费支出	29.40	29.40					
20808	抚恤	1.18	1.18					
2080801	死亡抚恤	1.18	1.18					
20899	其他社会保障和就业支出	0.60	0.60					
2089999	其他社会保障和就业支出	0.60	0.60					
210	卫生健康支出	27.81	27.81					
21004	公共卫生	2.84	2.84					
2100410	突发公共卫生事件应急 处理	2.84	2.84					
21011	行政事业单位医疗	24.97	24.97					
2101102	事业单位医疗	6.57	6.57					
2101103	公务员医疗补助	18.40	18.40					
221	住房保障支出	32.85	32.85					
22102	住房改革支出	32.85	32.85					
2210201	住房公积金	20.21	20.21					
2210202	提租补贴	4.16	4.16					
2210203	购房补贴	8.48	8.48					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

部门：武汉市江岸区融媒体中心

公开03表
金额单位：万元

项 目		本年支出 合计	基本支 出	项目支 出	上缴上 级 支出	经营 支出	对附属单位补助支 出
功能分 类科目 编码	科目名称						
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计		436.88	273.47	163.41			
207	文化旅游体育与传媒支出	345.02	184.45	160.57			
20708	广播电视	345.02	184.45	160.57			
2070801	行政运行	184.45	184.45				
2070802	一般行政管理事务	160.57		160.57			
208	社会保障和就业支出	31.18	31.18				
20805	行政事业单位养老支出	29.40	29.40				
2080505	机关事业单位基本养老保险 缴费支出	29.40	29.40				
20808	抚恤	1.18	1.18				
2080801	死亡抚恤	1.18	1.18				
20899	其他社会保障和就业支出	0.60	0.60				
2089999	其他社会保障和就业支出	0.60	0.60				
210	卫生健康支出	27.81	24.97	2.84			
21004	公共卫生	2.84		2.84			
2100410	突发公共卫生事件应急处理	2.84		2.84			
21011	行政事业单位医疗	24.97	24.97				
2101102	事业单位医疗	6.57	6.57				
2101103	公务员医疗补助	18.40	18.40				
221	住房保障支出	32.85	32.85				
22102	住房改革支出	32.85	32.85				
2210201	住房公积金	20.21	20.21				
2210202	提租补贴	4.16	4.16				
2210203	购房补贴	8.48	8.48				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：武汉市江岸区融媒体中心

金额单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数			
					合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	436.88	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	345.02	345.02		
	8		八、社会保障和就业支出	40	31.19	31.19		
	9		九、卫生健康支出	41	27.81	27.81		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	32.86	32.86		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	436.88	本年支出合计	59	436.88	436.88		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总 计	32	436.88	总 计	64	436.88	436.88		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：武汉市江岸区融媒体中心

公开05表
金额单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
	栏 次	1	2	3
	合 计	436.88	273.47	163.41
207	文化旅游体育与传媒支出	345.02	184.45	160.57
20708	广播电视	345.02	184.45	160.57
2070801	行政运行	184.45	184.45	
2070802	一般行政管理事务	160.57		160.57
208	社会保障和就业支出	31.18	31.18	
20805	行政事业单位养老支出	29.40	29.40	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.40	29.40	
20808	抚恤	1.18	1.18	
2080801	死亡抚恤	1.18	1.18	
20899	其他社会保障和就业支出	0.60	0.60	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.60	0.60	
210	卫生健康支出	27.81	24.97	2.84
21004	公共卫生	2.84		2.84
2100410	突发公共卫生事件应急处理	2.84		2.84
21011	行政事业单位医疗	24.97	24.97	
2101102	事业单位医疗	6.57	6.57	
2101103	公务员医疗补助	18.40	18.40	
221	住房保障支出	32.85	32.85	
22102	住房改革支出	32.85	32.85	
2210201	住房公积金	20.21	20.21	
2210202	提租补贴	4.16	4.16	
2210203	购房补贴	8.48	8.48	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出 决算明细表

公开06表
金额单位：万元

部门：武汉市江岸区融媒体中心

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	242.58	302	商品和服务支出	9.68	310	资本性支出	
30101	基本工资	47.24	30201	办公费	3.48	31002	办公设备购置	
30102	津贴补贴	19.80	30202	印刷费		31003	专用设备购置	
30103	奖金		30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资	105.77	30205	水费		31021	文物和陈列品购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	29.40	30206	电费		31022	无形资产购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	0.53	31099	其他资本性支出	
30110	职工基本医疗保险缴费	6.57	30208	取暖费				
30111	公务员医疗补助缴费	12.98	30209	物业管理费				
30112	其他社会保障缴费	0.60	30211	差旅费				
30113	住房公积金	20.21	30212	因公出国(境)费用				
30114	医疗费		30213	维修(护)费				
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	21.20	30215	会议费				
30301	离休费		30216	培训费	0.16			
30302	退休费	3.77	30217	公务接待费				
30303	退职(役)费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金	1.18	30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费				
30307	医疗费补助	5.42	30227	委托业务费				
30308	助学金		30228	工会经费	2.10			
30309	奖励金	10.83	30229	福利费	1.12			
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	2.00			
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.05			
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	0.22			
人员经费合计		263.78	公用经费合计					9.68

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：武汉市江岸区融媒体中心

金额单位：万元

项 目		年初结转 和结余	本年 收入	本年支出			年末结转 和结余
功能分 类科目 编码	科目名称			小计	基本 支出	项目 支出	
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计							
	本单位无政府性基金预算财政拨款收入和支出						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门：武汉市江岸区融媒体中心

金额单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏 次	1	2	3
	合 计			
	本单位无国有资本经营预算财政拨款收入和支出			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表
金额单位：万元

部门：武汉市江岸区融媒体中心

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护 费			公务接 待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及 运行维护费			公务接 待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行 维护费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行 维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.52		2.52		2.52		2.00		2.00		2.00	

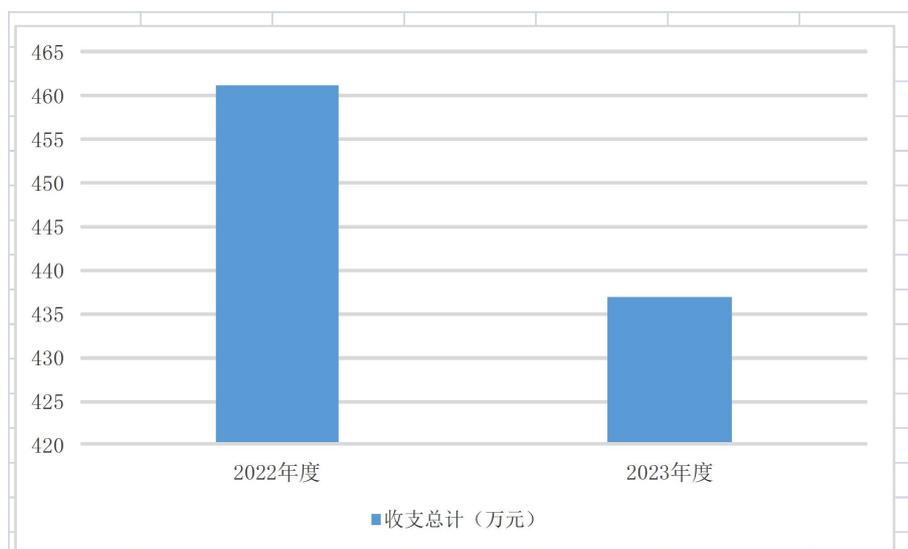
注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分区融媒体中心 2023 年度 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023 年度收、支总计 436.88 万元。与 2022 年度相比，收、支总计各减少 24.39 万元，下降 6%，主要原因是人员经费有所增长，项目经费压减。

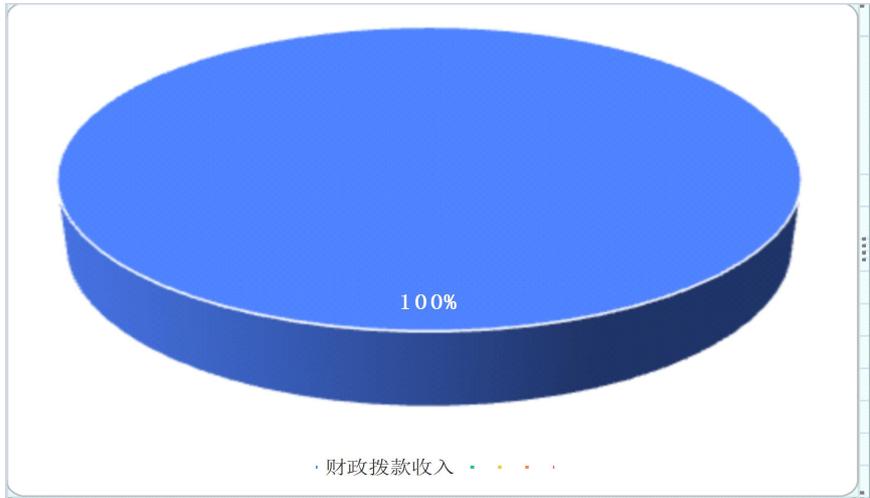
图 1：收、支决算总计变动



二、收入决算情况说明

2023年度收入合计436.88万元，与2022年度相比，收入合计减少24.39万元，下降6%，主要原因是人员经费有所增长，项目经费压减。其中：财政拨款收入436.88万元，占本年收入100%。

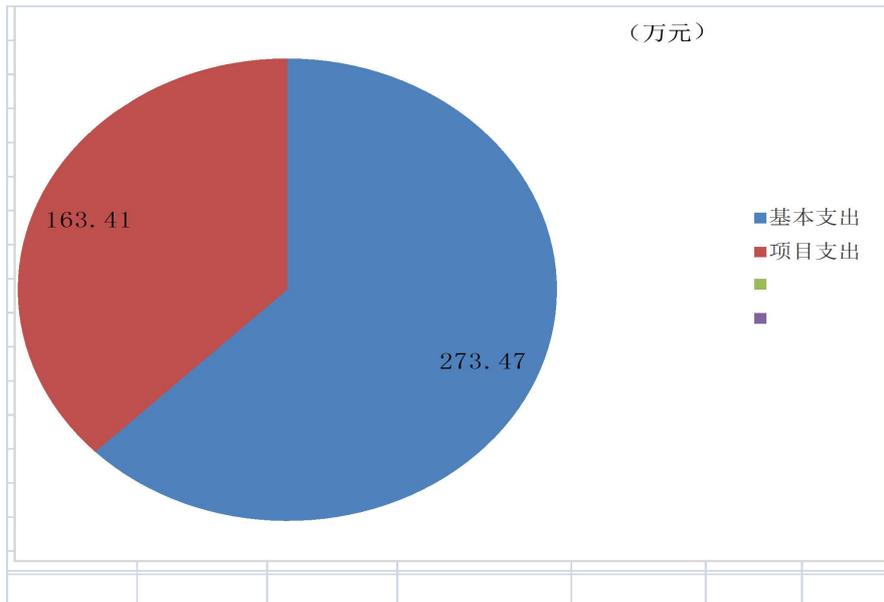
图2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2023 年度支出合计 436.88 万元，与 2022 年度相比，支出合计减少 24.39 万元，下降 6%，主要原因是人员经费有所增长，项目经费压减。其中：基本支出 273.47 万元，占本年支出 63%；项目支出 163.41 万元，占本年支出 37%。

图 3：支出决算结构

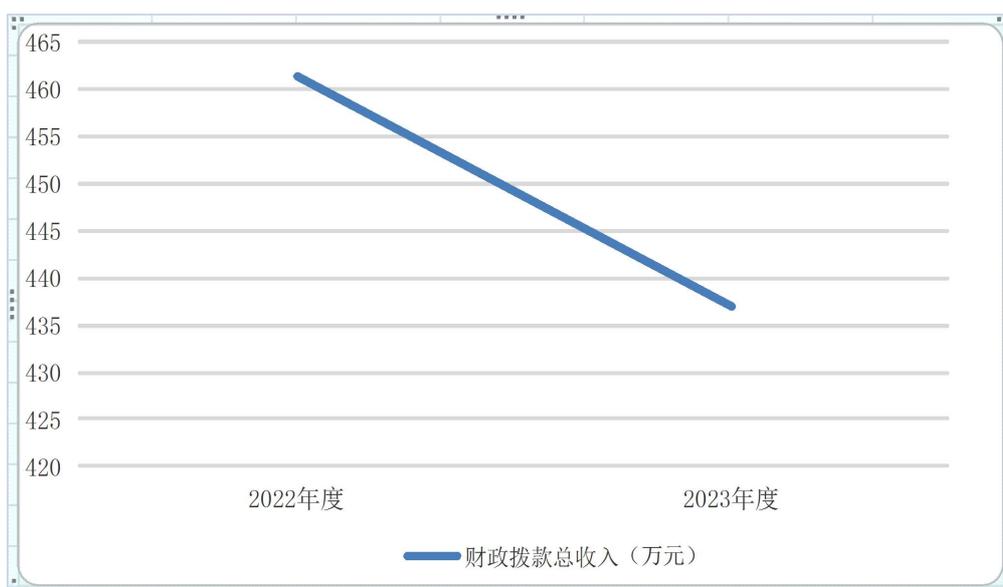


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收、支总计 436.88 万元。与 2022 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 24.39 万元，下降 6%。主要原因是人员经费有所增长，项目经费压减。

2023 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 436.88 万元，比 2022 年度决算数减少 24.39 万元。减少主要原因是人员经费有所增长，项目经费压减。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 436.88 万元，占本年支出合计的 100%。与 2022 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 24.39 万元，下降 6%。主要原因是人员经费有所增长，项目经费压减。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 436.88 万元，主要用于以下方面：

一般公共预算服务(类)支出 436.88 万元，占 100%。主要是用于以下方面：

1. 一般公共预算服务(类)支出 436.88 万元，占 100%。主要是用于以下方面：文化旅游体育与传媒支出 345.02 万元，用于人员工资和项目支出，占比 79%；社会保障和就业支出 31.19 万元，占比 7%；卫生健康支出 27.81 万元，占比 6%；住房保障支出 32.86 万元，占比 8%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 385.53 万元，支出决算为 436.88 万元，完成年初预算的 113%。其中：基本支出 273.47 万元，项目支出 163.41 万元。项目支出主要用于：

1. 新媒体运营费 36.32 万元，主要成效利用大江金岸 APP、新浪微博、今日头条等 7 个新媒体平台完成日常转发推送 1097 条，完成江岸信息网电视新闻栏目转发 78 条、江岸区门户网站江岸要闻发布 52 条。

2. 新闻采访及宣传工作经费 10.00 万元，主要成效完成电视新闻采编报道及全区影像拍摄及会议资料留存、重要影像资料航拍 339 条，其中《社区书记上擂台 共同缔造练精兵》

《方志文化走基层 理论宣讲“走新”又“走心”》等一系列新闻作品在省市多家媒体刊播，起到较好的社会宣传效应。

3. 新闻日常设备检修及维护经费 0.83 万元，主要成效：非编系统、摄像机等专业设备的维护，确保了日常采编设备的正常运行。

4. 舆情监控工作经费 4.75 万元，主要成效：做好负面报道的协调处置及舆情引导工作。

5. 大江金岸视频号经费 46.91 万元，主要成效制作书记参加市两会访谈专题片、城区形象微短片等江岸主题专题片 2 部，邀请全区各相关部门负责人参与录制学习宣传贯彻党的二十大精神专题 20 集系列微访谈《奋进新时代 实干谱新篇》；创新策划多个系列专题，完成《新春走基层》主题短新闻视频 6 期，其中《口袋公园成为家门口的诗和远方》被新华网关注转发；完成《街道，讲你的故事》系列题总推文、海报 4 篇，视频 4 部，制作图文、影像作品 9 期；完成《以路为媒，读江岸的旧时新光》专题 4 期，荣获 2023 年第二季度长江融媒体新闻奖；完成《你好，非遗》系 12 期；完成《安全宣推官》系列短视频 12 期，邀请消防、公安、应急等行业主讲人，讲述安全自护知识，开展应急救援演示；完成《江岸 Yeah 市》系列推文及短视频 6 期，展示江岸缤纷夜生活图景；完成《国庆 FUN 肆嗨》系列 3 期推文在中秋国庆双节期间推出；完成《思想大破冰 争当排头兵》第二季 2 期；协助制作“大江金岸”微信号选

题作品 85 条、制作“大江金岸”视频发稿 80 条，完成自主原创图文、视频生产 50 条，其中原创短视频《江岸区劳动街道光华社区联合武汉六中开展志愿服务活动》在人民号单平台 24 小时阅读量达 5.6 万，《三阳开泰美好常在》《在江岸做一回“维斯安德森”》阅读量在“大江金岸”微信公众号上均过 3000+；协助宣传部构建全区一盘棋宣传工作格局，联合组织召开全区新闻宣传工作会议，制定《全区新闻宣传稿件征集管理及考核办法》，做好周调度、月排名和季度考核。

6. 湖北日报客户端经费 50.00 万元，主要成效联合湖北日报开展“博物馆奇妙日，一起寻宝荆楚”“‘跳’进武汉的夏天”“丰收的秋天”3 场直播活动，在湖北日报客户端、微信、抖音号、快手号和各区融媒平台同步推出，观看量超 2000 万，相关话题冲上新浪微博同城热搜榜，全网点击量达 1053 万，联合大武汉客户端开展“不服‘暑’的武汉人”直播活动，超百万网友在线观看，联合极目新闻开展“2023 金岸文化生活节火热开启”直播活动，30 万网友在线围观；联合宣传部、科协、妇联等部门开展《“学习二十大 共筑强区梦”系列直播宣讲》《文明实践来一播》《树清廉家风 创最美家庭》等主题的新媒体直播 11 场；选派业务骨干分别参加湖北省委宣传部、省新闻工作者协会主办的湖北省第十届“好记者讲好故事”荣获全省二等奖，参与武汉新闻工作者协会举行的市级“好记者讲好故事”交流活动获第三名，并受邀参加省市“好记者讲好故事”两级巡讲 5 场。

7. 日常保障及运行经费 14.60 万元，确保了后勤保障及运行正常。

(一般公共预算财政拨款支出决算具体情况，按支出功能分类项级科目逐类分析，只需说明本部门核算使用的科目)

1. 文化旅游体育与传媒支出。年初预算为 313.43 万元，支出决算为 345.02 万元，完成年初预算的 110%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：人员经费有所增长。

2. 社会保障和就业支出。年度预算为 15.74 万元，支出决算为 31.19 万元，完成年度预算的 198%，主要原因是年度基数调整，且新增 1 人，费用有所增加。

3. 卫生健康支出：年度预算为 23.33 万元，支出决算为 27.81 万元，完成年度预算的 119%。主要原因是，年度基数调整，且新增 1 人，费用有所增加。

4. 住房保障支出：年度预算为 33.02 万元，支出决算为 32.86 万元，完成年度预算的 99%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 273.47 万元，其中：人员经费 263.78 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、抚恤金、医疗费补助、奖励金。

公用经费 9.68 万元，主要包括：办公费、邮电费、培训费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明本部门当年无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明本部门当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2023 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 3.12 万元，支出决算为 2.00 万元，完成预算的 64%。主要原因：本年度没有公务接待，公务用车也压减了费用。

(二) “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

1. 因公出国(境)费预算为 0 万元，支出决算为 0 万元。

2. 公务用车购置及运行费预算为 2.52 万元，支出决算为 2.00 万元，完成预算的 79%；其中：

(1) 公务用车购置费 0 万元。

(2) 公务用车运行费 2.00 万元，完成预算的 79%，比预算减少 0.52 万元，主要原因是厉行节约，压减费用。主要用于车辆购买保险、维修、车辆加油等。其中燃油费 1.10 万元，车辆保险 0.33 万元，维修保养 0.55 万元，其他费用 0.02 万元截至 2023 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量 1 辆。

3. 公务接待费预算为 0.6 万元，支出决算为 0 万元。

十、机关运行经费支出说明

2023 年度区融媒体中心机关运行经费支出 9.68 万元，比年初预算数减少 2.11 万元，降低 18%。主要原因是落实过紧日子要求压减经费支出。

十一、政府采购支出说明

2023 年度区融媒体中心政府采购支出总额 3.07 万元，其中：政府采购货物支出 0.39 万元、政府采购服务支出 2.68 万元。授予中小企业合同金额 3.07 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 3.07 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 13%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 87%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2023 年 12 月 31 日，区融媒体中心共有车辆 1 辆，其中一般公务用车（新闻采编车）1 辆。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门组织对 2023 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 3 个，资金 163.41 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从绩效评价情况来看，一是做好全年整体宣传布局。认真贯彻落实习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示精神，围绕加快

建设美好江岸、努力打造新时代英雄城市示范引领区的目标，卡准重要节点、结合重点事件、展开全年布局，做好全区对外宣传；二是结合节日热点做好宣传。围绕全区全年工作目标，结合时间节点，在做好主题宣传项目的基础上，有计划地开展好日常新闻宣传。

（二）部门(单位)整体支出自评结果

我部门(单位)组织对1个部门(单位)开展整体支出绩效自评，资金163.41万元，从评价情况来看，一季度以春节消费、同庆、旅游、文化、民俗等为主题，设置五大板块进行春节系列报道。围绕省市区奋力夺取一季度开门红工作部署会有关精神，重点开展宣传策划。通过报道一季度工作完成情况、重大项目开工等一系列新闻来反映江岸各行各业热闹迎新年，红红火火“开门红”。二季度以礼赞劳动，褒扬模范为主题，深入生产一线，讲好劳动者故事，激发全社会对劳动创造幸福的认同和追求。征集市民记忆中的江岸记忆，多角度展现江岸人民在开拓进取中书写的江岸故事。三季度关注社区民生新闻，围绕建党节、建军节、教师节等节点进行策划，讲述一系列典型人物的典型故事。四季度聚焦成果报道，结合主题教育，全区重点工作、重大项目完成情况，拟拍摄专题片、微电影、短视频1-2部。围绕全区两会进行宣传策划报道，以多形式新媒体产品展现代表、委员风采，为全区党代会、两会做好影像资料拍摄，制作纪实专题片3部。

（三）项目支出自评结果

我部门(单位)在 2023 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果(不包括涉密项目)，共涉及 3 个一级项目。

1. 新闻采访及宣传工作、大江金岸视频号运营项目绩效自评综述：项目全年预算数为 77.09 万元，执行数为 77.09 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：**一是**完成电视新闻采编报道及全区影像拍摄及会议资料留存、重要影像资料航拍 339 条，其中《社区书记上擂台 共同缔造练精兵》《方志文化走基层理论宣讲“走新”又“走心”》等一系列新闻作品在省市多家媒体刊播，起到较好的社会宣传效应；**二是**协助制作“大江金岸”微信号选题作品 85 条、制作“大江金岸”视频发稿 80 条，完成自主原创图文、视频生产 50 条，其中原创短视频《江岸区劳动街道光华社区联合武汉六中开展志愿服务活动》在人民号单平台 24 小时阅读量达 5.6 万。

2. 湖北日报客户端项目绩效自评综述：项目全年预算数为 0 万元，执行数为 50.00 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：联合湖北日报开展“博物馆奇妙日，一起寻宝荆楚”“‘跳’进武汉的夏天”“丰收的秋天”3 场直播活动，在湖北日报客户端、微信、抖音号、快手号和各区融媒平台同步推出，观看量超 2000 万，相关话题冲上新浪微博同城热搜榜，全网点击量达 1053 万，联合大武汉客户端开展“不服‘暑’的武汉人”直播活动，超百万网友在线观看，联合极目新闻开展

“2023 金岸文化生活节火热开启”直播活动，30 万网友在线围观。湖北日报客户端全年发稿 1414 篇。

3. 新媒体运营专项经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 36.32 万元，执行数为 36.32 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：利用大江金岸 APP、新浪微博、今日头条等 7 个新媒体平台完成日常转发推送 1097 条，完成江岸信息网电视新闻栏目转发 78 条、江岸区门户网站江岸要闻发布 52 条。

（四）绩效自评结果应用情况

从支出绩效评价自身来看，支出绩效评价结果的运用是判断评价工作能否取得成效的主要依据，也是保证这项工作持续、深入发展的基本前提，充分利用绩效自评结果，使得绩效目标编制更加科学合理，进一步强化了绩效目标管理和内部管理，加强了项目规划以及使用效率，全面提升了预算编制水平，预算资金使用更加合理，为推动融媒事业发展持续发力。

第四部分 2023 年重点工作完成情况

一、重点工作事项标题

- (一) 加强政治理论学习，强化党的核心领导
- (二) 深入基层一线，凝聚基层治理合力
- (三) 落实全面从严治党，抓牢党风廉政建设
- (四) 发挥职能职责，完成相应工作目标

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	加强政治理论学习，强化党的核心领导	一是狠抓理论武装；二是落实意识形态工作责任制，三是主题教育扎实开展，坚持领导班子“领学”、党支部“研学”、党员“自学”、其他干部职工主动“跟学”	<p>加强基层党组织建设。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为中心组学习主线，制定党建工作要点，扎实开展三会一课、理论学习中心组，多次举办学习实践活动。</p> <p>运用学习强国、共产党网等平台组织党员抓好个人自学，推动学习入脑入心；先后组织理论学习中心组15次。围绕学习党的二十大精神、党建引领等主题活动开展“双线”融合宣讲活动4场，报送意识形态领域情况分析报告10余篇；开设主题读书班1期，支部主题党日12次，举办联合辅导班和形势政策报告会2场，专题党课4次、专题交流1次、党员参与志愿服务6次，开展调研3个。</p> <p>拍摄全区主题教育会议资料3场，召开参加相关工作会议3场，协助做好主题教育期间户内外宣传载体，宣传标语专题督导，检查单位15个，发展问题，积极督促整改。</p>
2	深入基层一线凝聚基层治理合力	一是开展调查研究，领导班子成员聚焦痛点难点问题；二是发挥专业特长，认领实践活动、民生实事等清单；三是开展党员干部深入一线开展“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动，走进市场主体了解需求	<p>积极前往街道社区、行业、高校开展调研，广泛征集诉求，着力解决问题，凝心聚力办好实事。截至目前，领导班子成员确定调研课题3个，深入基层开展调研15次，确定正面案例、反面案例各1个，形成领导班子调查研究清单问题3个；解决群众和市场主体反映强烈的突出问题6个。</p> <p>深化共同缔造，结合“立足岗位讲奉献，做贡献”活动开展交流讨论，深入社区基层治理，开展社区下沉服务，积极探索多元共治，用心用情为居民群众、辖区高校、企业做好宣传服务；通过全媒体宣传、微访谈、快闪等形式，为万象城、武汉天地、吉庆街等商圈及中小微企业和个体工商户等市场主体的信心提振提供支持。助力乡村振兴，与江岸区结对帮扶的鹤峰县开展宣传联动，宣传恩施州鹤峰县“凉交会”推介会走进江岸区活动。走进社区，精心策划组织，通过支部党建互动，共同促进社区基层治理意识及服务水平。</p>

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
3	落实全面从严治党，抓牢党风廉政建设	一是夯实组织领导，集体研究“三重一大”事项；二是防范廉政风险，组织排查廉政风险点，三是加强党风廉政建设宣传	<p>召开室务会 26 次，落实“一把手”谈话责任，强化责任落实，专题研究党风廉政工作 12 次，调研、检查 3 次，常态化监督违规吃喝、不担当不作为等问题。抓细抓实整改，运用“第一种形态”开展廉政谈话、提醒谈话、批评教育 1 人次；健全完善党委议事与决策规则、财务管理、重大事项请示报告等工作制度 33 项，确保权力在有效监督中规范运行。</p> <p>报道《江岸区故事分享会：树清廉家风 创最美家庭》《江岸区举办“家有清风幸福在”领导干部家属座谈会》《厚植“廉”文化 长春街小学倡议清廉过节》，着力推进“清廉机关”建设工作走深走实。报道《江岸区：丰富廉政警示教育方式以案促学敲响警钟》《江岸区：深化纪律教育 拧紧年轻干部“思想阀”》，加强党员干部警示教育。报道《弘扬清廉家风 共度传统佳节》《编织剪纸寓廉意 清廉之风传万家》，推动廉洁教育入脑入心。</p>
4	发挥职能完成相应工作目标	一是做好法治教育，安全，保密等各项工作；二是团结凝聚党外同志，画好同心圆；三是协助做好全民科学素质提升工作，配合创建省级全域旅游示范区；四是做好区政府网站及政务新媒体管理运营，对所有新媒体账号实行转发分级分类管理，明确各账号内容来源及审核责任，确保个平台账号专人管理。	<p>加强组织领导。健全法治、安全、保密等相关工作领导责任制，调整工作领导小组，指定法治、安全、保密相关责任人。严格落实各项要求，指定涉密专员，明确保密公文管理要求。通过理论学习中心组学习、支部主题党日学习等多种形式组织党员干部学习《中华人民共和国保守国家秘密法》、普法、安全等法规及保密相关知识的学习，加强全体干部职工保密意识。完善保密工作责任制等相关制度，严格执行相关保密要求。加强对干部职工“上网不涉密，涉密不上网”的计算机使用提示。严格收发文办理、公文归档、公文管理三个环节，及时清退、送还涉密文件。对不属于国家秘密但不宜公开的文件资料，标注“内部使用”，明确发放范围；积极推荐优秀青年党外干部担任区政协委员，积极参加省市区各类统战、政协活动。今年 1 名党外干部荣获武汉市政协举办的“学习新思想 奋进新征程”演讲比赛二等奖，撰写的多篇政协提案被采用，荣获区优秀提案、优秀政协委员。积极推荐优秀党外年轻干部参加省级、市级“好记者讲好故事”比赛，获得省级二等奖，市级第 2 名的好成绩。做好统战宣传工作，通过制作视频、新闻等形式讲述统战故事。今年以来，协助市区统战部、台办开展第十七届湖北武汉台湾周活动的主题宣传，收到市台办、区台办感谢信 2 封；参与全民科学素质成员单位联合活动，开展《江岸区科技志愿服务专业技能提升培训班开班》《全国科技工作日：20 人获评 2023 年度江岸“最美科技工作者”》《参观百年报刊馆》等相关专题报道 7 场；实时更新江岸动态，制作发布江岸新闻，参与策划制作全区新媒体平台原创作品的生产，确保日常活动信息转发推送、评论管理、舆情监控工作有序开展。</p>

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指区级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指区级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指区级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八) 使用非财政拨款结余(含专用结余)：指事业单位按预算管理要求使用非财政拨款结余(含专用结余)弥补收支差额的金额。

(九) 年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 文化体育与传媒支出(类)新闻出版广播影视(款)电视(项)：反映电视台、电视发射台、电视转播台的支出。

2. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

3. 社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款)其他社会保障和就业支出(项)：反映除上述项目以外其它用于社会保障和就业方面的支出。

4. 医疗卫生与计划生育支出(类)医疗保障(款)事业单位医疗(项)：反映财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

5. 医疗卫生与计划生育支出(类)医疗保障(款)公务员医疗补助(项)：反映财政部门集中安排的公务员医疗补助经费。

6. 医疗卫生与计划生育支出(类)医疗保障(款)其他医疗保障支出(项)：反映除行政单位医疗、事业单位医疗、公务员医疗补助、优抚对象医疗补助、新型农村合作医疗、城镇居民基本医疗保险、城乡医疗救助、疾病应急救助以外其他用于医疗保障方面的支出。

7. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

8. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

9. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)：用于反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含退休人员）军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

（十一）结余分配：指单位按照会计制度规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

（十二）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（十三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十五）经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十六）“三公”经费：纳入区级财政预决算管理“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

（十七）机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十八）其他专用名词。

第六部分 附件

一、2023年度区融媒体中心整体绩效自评表

单位名称：武汉市江岸区融媒体中心

单位名称		武汉市江岸区融媒体中心					
基本支出总额		273.47万元		项目支出总额		163.41万元	
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)		执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
部门整体支出总额		436.88		436.88	114%	20分	
年度目标1 (80分)		新闻采编、声像资料拍摄400条，制作专题片4部、做好电视新闻对江岸负面报道的协调处置及舆情引导工作，江岸重要新闻、重大活动新闻宣传及转发推送工作					
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	新闻采编、声像资料拍摄		400条	完成全区影像拍摄及会议资料留存、重要影像资料航拍719条	20分
		数量指标	制作专题片		4部	全年制作江岸主题专题片7部	10分
		质量指标	做好电视新闻对江岸负面报道的协调处置及舆情引导工作		坚持正确舆论导向，围绕江岸区社会经济发展等各项工作做好宣传服务，进一步提升江岸影响力、美誉度	已完成	10分
		质量指标	江岸重要新闻、重大活动新闻宣传及转发推送			已完成	10分
		质量指标	在江岸政务门户网站、大江金岸app、学习强国、新浪微博、一点资讯、头条号、人民号、大风号等平台转发推送江岸新闻、活动信息、短视频等		做好新闻的思考和筹划，采写高质量新闻作品，用镜头记录江岸故事，传播江岸好声音	日常转发推送2668条	10分
	效益指标	社会效益指标	社会效益		扩大正面影响力，让党的新闻舆论在传统媒体以及网络媒体上，牢牢占据舆论引导、思想引导、服务人民、聚拢人民的传播制高点	已完成	10分
满意度标	社会公众或服务	市民满意度		98%	96%	9分	
总分		99分					
偏差大或目标未完成原因分析							
改进措施及结果应用方案							

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 \times B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 \times A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

二、2023年度新闻采访及宣传工作、湖北日报客户端、 新媒体运营、项目绩效自评表/结果(摘要版)

单位名称：武汉市江岸区融媒体中心

项目名称		新闻采访及宣传工作、大江金岸视频号运营、舆情监控、后勤服务等				
主管部门		项目实施单位			区融媒体中心	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区级专项 <input type="checkbox"/> 3、专项转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	77.09	77.09	100%	20分
年度 绩效 目标 (80分)	一级指标	二级指标	具体指标名称	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (60分)	数量指标	开展理论、百姓双宣讲直播	4	≥4	20分
		数量指标	配合大江金岸公众号刊播短视频	10	≥10	20分
		数量指标	刊播原创短视频	10	≥10	10分
	数量指标	后勤服务、老干部活动、在职体检	100%	100%	10分	
	效益指标 (10分)	社会效益指标	传播江岸美好故事，不断提高城区美誉度	传播江岸美好故事，不断提高城区美誉度	已完成	10分
满意度 指标 (10分)	社会公众或服务	市民满意度	98%	96%	9分	
总分		99分				
偏差大或目标未完成 原因分析						
改进措施及 结果应用方案						

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

单位名称：武汉市江岸区融媒体中心

项目名称		湖北日报客户端				
主管部门		项目实施单位			区融媒体中心	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区级专项 <input type="checkbox"/> 3、专项转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B /A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	50	100%	20分	
年度 绩效 目标 (80分)	一级指标	二级指标	具体指标名称	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40分)	数量指标	年刊播1000条	1000	≥1000	20分
		数量指标	和湖北日报开展直播联动	4	4	20分
	效益指标 (30分)	社会效益指标	中心城区频道排位靠前	组织发展全区通讯员队伍，扩大宣传队伍	江岸频道在全市中心城区频道排位名列前茅	20分
满意度指标 (10分)	社会公众或服务	市民满意度	98%	96%	19分	
总分		99分				
偏差大或目标未完成原因分析						
改进措施及结果应用方案						

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

单位名称：武汉市江岸区融媒体中心

项目名称		新媒体运营专项经费				
主管部门		项目实施单位			区融媒体中心	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区级专项 <input type="checkbox"/> 3、专项转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率(B /A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	36.32	36.32	100%	20分
年度 绩效 目标 (80分)	一级指标	二级指标	具体指标名称	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标 (70分)	数量指标	做好新媒体传播矩阵平台转发推送及网评工作	2000	≥2000	10分
		数量指标	新闻采编影像资料拍摄	400条	已完成	10分
		数量指标	拍摄专题片	4部	已完成	10分
		数量指标	做好原创新媒体作品生产	生产系列作品2组	≥2	10分
		数量指标	和各级媒体开展联动直播	3	≥3	10分
		时效指标	年内完成400条	400	已完成	10分
		成本指标	按绩效项目完成	100%	已完成	10分
	满意度指标 (10分)	社会公众或服务	市民满意度	98%	已完成	9分
总分	99分					
偏差大或目标未完成原因分析						
改进措施及结果应用方案						

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。