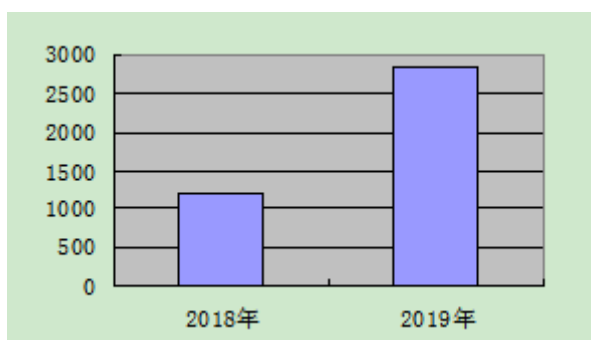
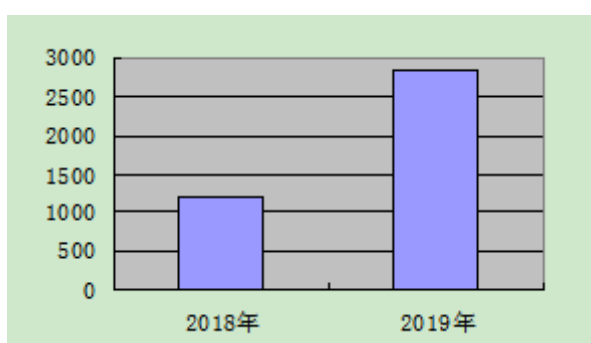


2019 年度中国共产党武汉市江岸区委员会 会 宣传部部门决算

2020 年 10 月 15 日



目 录

第一部分 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员构成

第二部分 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2019 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况
说明

- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 九、预算绩效情况说明
- 十、其他重要事项情况说明

第三部分 2019 年重点工作完成情况

第四部分 名词解释

附件 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2019 年度 部门决算表

- 一、收入支出决算总表(表 1)
- 二、收入决算表(表 2)
- 三、支出决算表(表 3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表(表 6)
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表(表 7)
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)

第一部分 中国共产党武汉市江岸区委员会

宣传部概况

一、部门主要职能

(一) 负责贯彻落实中央和省委、市委关于宣传思想文化工作重大方针政策,拟订我区宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划。

(二) 贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署,统筹协调全区党的意识形态工作。

(三) 负责指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作,组织实施马克思主义理论和建设工程。

(四) 统筹分析研判和引导社会舆论,组织全区突发公共事件应急新闻工作,统筹协调全区新闻发布工作,承担区委、区政府新闻发布的组织实施。推动新闻发言人指导建设。

（五）贯彻落实党中央、省委和市委对外宣传工作战略、方针政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹协调全区对外宣传工作。

（六）负责处理区委网络安全和信息化委员会日常事务工作，协调督促有关方面落实委员会的决定事项、工作部署和要求，维护网络意识形态安全。

（七）统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作，加强网上舆论引导。

（八）统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）管理新闻出版版权、电影相关事务，统筹指导协调全区“扫黄打非”和全民阅读有关工作。

（十）对新闻出版、广播影视、文化改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调全区文化事业、文化产业及旅游业发展。统筹管理区文化和科技融合发展专项资金。

（十一）组织协调全区精神文明建设工作，承担区委精神文明建设指导委员会日常工作。

（十二）组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十三）完成上级交办的其他任务。

二、部门决算单位构成

从决算单位构成来看，中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算组成。

三、部门人员构成

中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部总编制人数 21 人，其中：行政编制 21 人。在职实有人数 13 人，其中：行政 12 人，工勤 1 人。

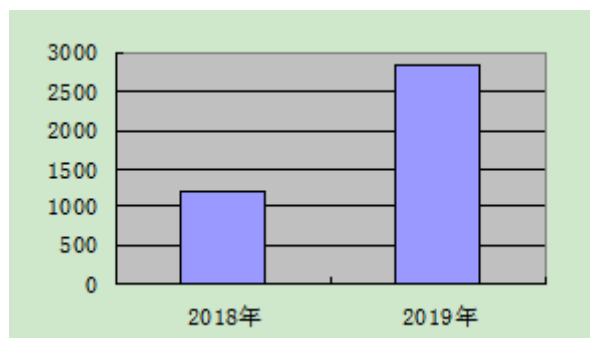
离退休人员 6 人，其中：离休 2 人，退休 4 人。

第二部分 中国共产党武汉市江岸区委员会 宣传部 2019 年度部门决算情况说明

一、2019 年度收入支出决算总体情况说明

2019 年度收、支总计 2818.45 万元。与 2018 年相比，收、支总计各增加 1,613.82 万元，增长 74.6%，主要原因：一是因机构改革，原区文明办整建制并入区委宣传部，相关收入支出也并入区委宣传部账户；二是结合国庆 70 周年、“七军会”组织策划大型宣传思想文化活动，加大新闻宣传、对外宣传力度。

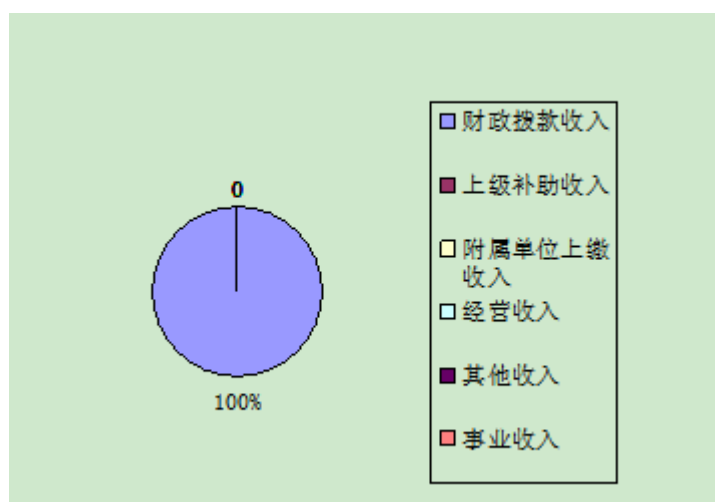
图 1：收、支决算总计变动情况



二、2019 年度收入决算情况说明

2019 年度本年收入合计 2818.45 万元。其中：财政拨款收入 2818.45 万元，占本年收入 100%。

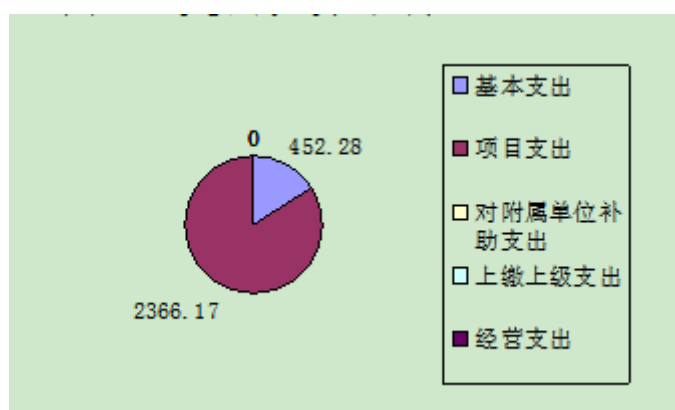
图 2：收入决算结构



三、2019 年度支出决算情况说明

2019 年度本年支出合计 2818.45 万元。其中：基本支出 452.28 万元，占本年支出 16.05%；项目支出 2366.17 万元，占本年支出 83.95%。

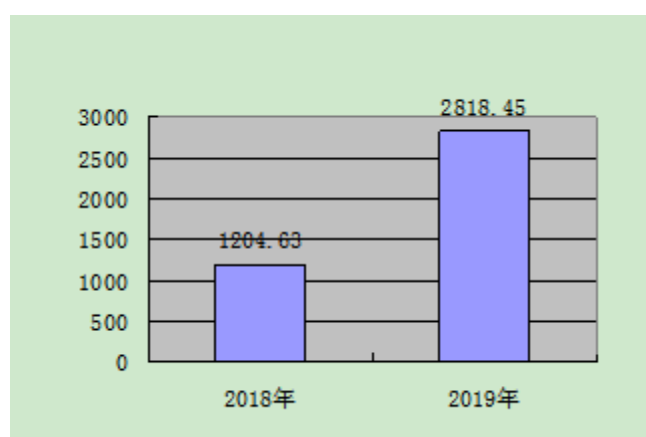
图 3：支出决算结构



四、2019 年度财政拨款收入支出决算总体情况说明

2019 年度财政拨款收、支总计 2818.45 万元。与 2018 年相比，财政拨款收、支总计各增加 1,613.82 万元，增长 74.6%。主要原因：一是因机构改革，原区文明办整建制并入区委宣传部，相关收入支出也并入区委宣传部账户；二是结合国庆 70 周年、“七军会”组织策划大型宣传思想文化活

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、2019 年度一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 财政拨款支出决算总体情况。

2019 年度财政拨款支出 2779.45 万元，占本年支出合计的 98.62%。与 2018 年相比，财政拨款支出增加 1165.63 万元，增长 72.23%。主要原因：一是因机构改革，原区文明办整建制并入区委宣传部，相关收入支出也并入区委宣传部账户；二是结合国庆 70 周年、“七军会”组织策划大型宣传思想文化活动，加大新闻宣传、对外宣传力度。

（二）财政拨款支出决算结构情况。

2019 年度财政拨款支出 2779.45 万元，主要用于以下方面：一般公共服务(类)支出 2532.47 万元，占 91.11%；文化旅游体育与传媒支出 125.11 万元，占 4.50%；社会保障和就业支出 34.62 万元，占 1.25%；卫生健康支出 30.36 万元，占 1.09%；住房保障支出 56.89 万元，占 2.05%。

（三）财政拨款支出决算具体情况。

2019 年一般公共预算财政拨款支出年初预算为 2515.84 万元，支出决算为 2779.45 万元，完成年初预算的 110.48%。其中：基本支出 452.28 万元，项目支出 2327.17 万元。项目支出主要用于：

1. 后勤服务及老干工作经费：40.27 万元，主要成效：保障了区委宣传部各项日常工作正常、平稳、有序运转。

2. 理论教育工作经费：11.16 万元，主要成效：切实发挥中心组学习引领作用，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。

3. 新闻外宣、舆论引导及网络信息管理工作经费:1967.99 万元，主要成效：依托建国 70 周年、七军会、武汉设计双年展等，策划系列城区形象宣传，传播江岸声音，深化与主流媒体、新媒体合作，加大新闻宣传、对外宣传，打造网络互娱体验街区，打造江岸形象 logo、江岸微电影、江岸城区宣传口号等独具江岸特色的文化符号，做好党报党刊征订工作及网络舆情引导、新媒体运营等。

4.社会宣传工作经费：22.05 万元，主要成效：广泛开展社会主义核心价值观、武汉城市精神等公益广告宣传和社区宣传，十九届四中全会精神宣讲，社会主义核心价值观教育及先进典型宣传等，持续推进社会主义核心价值观融入社会生活。

5.文化产业发展工作经费：125.11 万元，主要成效：精心打造“全国社区网络春晚”“万家宴”“中华英烈凭吊周”“金秋读书节”等文化品牌，组织“吉庆之星 逐梦之旅”——江岸区首届街头文化艺术节，组建江岸区“读书会联盟”，邀请专家学者组成评审专家组，对 2019 年文化和科技融合发展资金拟支持候选项目进行专家评审。

6.文明创建活动经费：160.60 万元，主要成效：完善落实“四位一体”文明实践机制，广泛开展“迎军运 讲文明 树新风”、“这就是文明的样子”、点亮“江岸文明地图”系列活动，发动辖区 13 万志愿者投入“迎大庆、保军运”各项

保障服务，王波获评全国“最美城乡社区工作者”“最美奋斗者”，王小玉家庭获评全国最美家庭，吴又存获评“中国好人”。

（一般公共预算财政拨款支出决算具体情况，按支出功能分类类级科目逐类分析）

1. 一般公共服务支出(类)。年初预算为 2515.84 万元，支出决算为 2779.45 万元，完成年初预算的 110.48%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是因机构改革，原区文明办整建制并入区委宣传部，相关收入支出也并入区委宣传部账户。

（2）文化体育与传媒支出。年初预算为 0 万元，支出决算为 125.11 万元，主要原因是根据属地原则，省委宣传部、市委宣传部下拨了 2019 年文化产业发展专项资金由本单位拨付给本辖区相关文化企业。

（3）住房保障支出。年初预算为 39.08 万元，支出决算为 56.89 万元，完成年初预算的 145.57%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是因机构改革，原区文明整建制并入区委宣传部，相应编制、人员有所增加；公积金基数调整，公积金支出增加。

（4）社会保障和就业支出。年初预算为 16.15 万元，支出决算为 34.62 万元，完成年初预算的 214.36%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是因机构改革，原区文明整建

制并入区委宣传部，相应编制、人员有所增加；养老保险、职业年金基数调整，相关金支出增加。

（5）卫生健康支出。年初预算为 21.86 万元，支出决算为 30.36 万元，完成年初预算的 138.88%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是因机构改革，原区文明整建制并入区委宣传部，相应编制、人员有所增加；医疗补助基数调整，相关金支出增加。

六、2019 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2019 度一般公共预算财政拨款基本支出 452.28 万元，其中，**人员经费** 425.75 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金、医疗费、离休费、退休费、其他对个人和家庭的补助支出；**公用经费** 26.54 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、培训费、工会经费、福利费。

七、2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费的单位范围。

中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部有一般公共预算财政拨款预算安排“三公”经费的单位包括中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级。

（二）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况。

2019 年度“三公”经费财政拨款年初预算数为 2.7 万元，支出决算为 0 万元，完成年初预算的 0%，其中：

1. 因公出国(境)费支出决算为 0 万元。
2. 公务用车购置及运行费支出决算为 0 万元。
3. 公务接待费支出决算为 0 万元。

2019 年中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部执行公务和开展业务活动开支公务接待费 0 万元。

2019 年度“三公”经费财政拨款支出决算数比 2018 年减少 5.39 万元，下降 100%，其中：因公出国(境)支出决算减少 5.39 _____ 万元，下降 100%。因公出国(境)费支出减少的主要原因是未开展相关公务活动。

八、2019 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况

2019 年政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 39 万元，本年支出 39 万元，年末结转和结余 0 万元。具体支出情况为：

文化体育与传媒支出(类)。支出决算为 39 万元，主要用于资助国产影片放映等方面支出。

九、预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部组织对 2019 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 5 个，资金

2287.35 万元。组织对 1 个部门(单位)开展整体支出绩效自评，资金 2287.35 万元。从绩效评价情况来看，我部建立了较为完善的内部管理制度，整体支出财务管理规范。2019 年的预算收支严格执行国家有关法律法规，基本支出和项目支出严格按照规定用途安排支出并进行核算。

(二) 绩效自评结果。

我部门(单位)今年在区级部门决算中反映所有项目绩效自评结果(不包括涉密项目)。

理论教育工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 11.20 万元，执行数为 11.16 万元，完成预算的 99.64%。主要产出和效果：切实发挥中心组学习引领作用，每周组织一次区委中心组集体学习活动，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示、批示精神。全年共组织 10 场区委中心组(扩大)学习报告会、36 次集中研学、2 次集中自学、5 次个人自学，观看 1 次专题教育片以及 2 次红色场馆现场考察式学习。在全市中心城区率先实现向“学习强国”平台供稿，被平台采用稿件近 200 余篇。发现的问题及原因：学习实效性不够强。下一步改进措施：在创新学习方式方法，用好集中研学、专题研讨、现场体验式学习、考察式学习等各类学习方式载体等方面下功夫。

新闻外宣、舆论引导及网络信息管理工作经费项目绩效自评报告综述：项目全年预算数为 1647.19 万元，执行数为

1967.99 万元，完成预算的 119.48%。主要产出和效果：依托建国 70 周年、七军会、武汉设计双年展等，策划系列城区形象宣传，传播江岸声音，中央省市媒体 2000 余次报道江岸。精心打造“全国社区网络春晚”“万家宴”“中华英烈凭吊周”“金秋读书节”等文化品牌，组织举办江岸区首届街头文化艺术节、首届黎黄陂路咖啡音乐节、中国（武汉）网红产业创新峰会、“武汉大学生文创大赛”“武汉之心 长江金岸”跨年音乐节暨平和坊开街仪式，长江左岸创意设计城宣传登上纽约时代广场。打造江岸形象 logo、江岸微电影、江岸城区宣传口号等独具江岸特色的文化符号，推出《长江金岸·大哉汉口 美在江岸》城区形象宣传片。发现的问题及原因：主动思考和谋划意识不强。下一步改进措施：策划在省市乃至全国有影响力的新闻事件，进一步突显江岸城区品质，打造江岸城区形象。

社会宣传工作经费项目绩效自评报告综述：项目全年预算数为 11.40 万元，执行数为 22.05 万元，完成预算的 193.42%。主要产出和效果：组建区街两级宣讲团以及“红色工作队”“银发正能量”等 20 支品牌宣讲队，采取湖北大鼓、快板等文艺形式，把理论唱出来、演出来、展出来。用好“互联网+”，制作微视频、微动漫，推动党的声音持续占领网络空间。依托“社区主题活动日”、社区小喇叭宣讲等载体，鼓励居民用自己喜欢的语言和表现形式创作创新宣讲，

工作经验获市委常委、市委宣传部部长张世华批示。发现的问题及原因：目标设计中可量化考核指标相对较少。下一步改进措施：细化项目预算，建立量化考核指标体系，提高资金使用精准度。

文化产业发展工作经费项目绩效自评报告综述：项目全年预算数为 5 万元，执行数为 141.38 万元，完成预算的 2827.60%。主要产出和效果：精心打造“全国社区网络春晚”

“万家宴”“中华英烈凭吊周”“金秋读书节”等文化品牌，组织“吉庆之星 逐梦之旅”——江岸区首届街头文化艺术节，组建江岸区“读书会联盟”，邀请专家学者组成评审专家组，对 2019 年文化和科技融合发展资金拟支持候选项目进行专家评审。发现的问题及原因：一是评审专家组选择面可以适当扩展，二是专家组成员对我区文化产业发展情况熟悉度有待增强。下一步改进措施：经费预算测算过于保守，不符合工作实际。下一步改进措施：结合工作实际，合理规划经费预算。

文明创建活动经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 398.84 万元，执行数为 160.60 万元，完成预算的 40.27%。主要产出和效果：完善落实“四位一体”文明实践机制，广泛开展“迎军运 讲文明 树新风”、“这就是文明的样子”、点亮“江岸文明地图”系列活动，发动辖区 13 万志愿者投入“迎大庆、保军运”各项保障服务，王波获评全国“最美城

乡社区工作者” “最美奋斗者”，王小玉家庭获评全国最美家庭，吴又存获评“中国好人”。发现的问题及原因：经费预算测算过于保守，不符合工作实际。下一步改进措施：结合工作实际，合理规划经费预算。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2019 年度中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部机关运行经费支出 26.54 万元，比 2018 年增加 4.76 万元，增长 21.85%。主要原因是办公经费增加。

（二）政府采购支出情况。

2019 年度中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部政府采购支出总额 1.29 万元，其中：政府采购货物支出 1.29 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%。

（三）国有资产占用情况。

截至 2019 年 12 月 31 日，中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部共有车辆 0 辆。

第三部分 2019 年重点工作完成情况

一、理论武装持续走深走实走心

切实发挥中心组学习引领作用，每周组织一次区委中心组集体学习活动，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示、批示精神。全年共组织 10 场区委中心组（扩大）学习报告会、36 次集中研学、2 次集中自学、5 次个人自学，观看 1 次专题教育片以及 2 次红色场馆现场考察式学习。在全市中心城区率先实现向“学习强国”平台供稿，被平台采用稿件近 200 余篇。

二、党的十九届四中全会精神宣传宣讲扎实推进

组建区街两级宣讲团以及“红色工作队”“银发正能量”等 20 支品牌宣讲队，采取湖北大鼓、快板等文艺形式，把理论唱出来、演出来、展出来。用好“互联网+”，制作微视频、微动漫，推动党的声音持续占领网络空间。依托“社区主题活动日”、社区小喇叭宣讲等载体，鼓励居民用自己喜欢的语言和表现形式创作创新宣讲，工作经验获市委常委、市委宣传部部长张世华批示：“江岸区宣讲四中全会精神贴近实际、贴近生活、贴近群众，载体丰富、形式灵活、特色鲜明，让群众听得懂记得住学得进，做法值得借鉴推广。”

三、意识形态工作责任制抓铁有痕

提请区委常委会 2 次专题研究部署意识形态工作。定期召开意识形态工作联席会议，分专题研判、分战线调度，牢牢掌握意识形态工作领导权和主动权。策划各类网络宣传近 2000 篇，处置各类网络舆情 200 余起，获评全市网评工作先

进单位。加大对学校和教育培训咨询机构等意识形态工作指导力度，继续保持基督教领域综合治理高压态势。深入推进“扫黄打非”，着力营造良好的思想文化环境。

四、向上向善向美蔚然成风

坚持办会、建城、化人同步推进，完善落实“四位一体”文明实践机制。广泛开展“迎军运 讲文明 树新风”、“这就是文明的样子”、点亮“江岸文明地图”系列活动。设置重点志愿服务岗 900 余个，发动辖区 13 万志愿者投入“迎大庆、保军运”各项保障服务。持续做好中央省市各类先进典型的推评工作，王波获评全国“最美城乡社区工作者”“最美奋斗者”，王小玉家庭获评全国最美家庭，吴又存获评“中国好人”。

五、“江岸好声音”传播有声势显特色

依托建国 70 周年、七军会、武汉设计双年展等，策划系列城区形象宣传，传播江岸声音，中央省市媒体 2000 余次报道江岸。精心打造“全国社区网络春晚”“万家宴”“中华英烈凭吊周”“金秋读书节”等文化品牌，组织举办江岸区首届街头文化艺术节、首届黎黄陂路咖啡音乐节、中国（武汉）网红产业创新峰会、“武汉大学生文创大赛”“武汉之心 长江金岸”跨年音乐节暨平和坊开街仪式，长江左岸创意设计城宣传登上纽约时代广场。打造江岸形象 logo、江岸微

电影、江岸城区宣传口号等独具江岸特色的文化符号，推出《长江金岸·大哉汉口 美在江岸》城区形象宣传片。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	发挥中心组学习引领作用	切实发挥中心组学习引领作用，每周组织一次区委中心组集体学习活动，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示、批示精神。全年共组织 10 场区委中心组（扩大）学习报告会、36 次集中研学、2 次集中自学、5 次个人自学，观看 1 次专题教育片以及 2 次红色场馆现场考察式学习。在全市中心城区率先实现向“学习强国”平台供稿，被平台采用稿件近 200 余篇。	完成
2	扎实推进十九届四中全会精神宣传宣讲	组建区街两级宣讲团以及“红色工作队”“银发正能量”等 20 支品牌宣讲队，采取湖北大鼓、快板等文艺形式，把理论唱出来、演出来、展出来。用好“互联网+”，制作微视频、微动漫，推动党的声音持续占领网络空间。依托“社区主题活动日”、社区小喇叭宣讲等载体，鼓励居民用自己喜欢的语言和表现形式创作创新宣讲，工作经验获市委常委、市委宣传部长张世华批示：“江岸区宣讲四中全会精神贴近实际、贴近生活、贴近群众，载体丰富、形式灵活、特色鲜明，让群众听得懂记得住学得进，做法值得借鉴推广。”	完成
3	严格落实意识形态工作责任制	提请区委常委会 2 次专题研究部署意识形态工作。定期召开意识形态工作联席会议，分专题研判、分战线调度，牢牢掌握意识形态工作领导权和主动权。策划各类网络宣传近 2000 篇，处置各类网络舆情 200 余起，获评全市网评工作先进单位。加大对学校和教育培训咨询机构等意识形态工作指导力度，继续保持基督教领域综合治理高压态势。深入推进“扫黄打非”，着力营造良好的思想文化环境。	完成
4	持续推进道德高地建设	坚持办会、建城、化人同步推进，完善落实“四位一体”文明实践机制。广泛开展“迎军运 讲文明 树新风”、“这就是文明的样子”、点亮“江岸文明地图”系列活动。设置重点志愿服务岗 900 余个，发动辖区 13 万志愿者投入“迎大庆、保军运”各项保障服务。持续做好中央省市各类先进典型的推评工作，王波获评全国“最美城乡社区工作者”“最美奋斗者”，王小玉家庭获评全国最美家庭，吴又存获评“中国好人”。	完成
5	讲好江岸故事	依托建国 70 周年、七军会、武汉设计双年展等，策划系列城区形象宣传，传播江岸声音，中央省市媒体 2000 余次报道江岸。精心打造“全国社区网络春晚”“万家	完成

	宴”“中华英烈凭吊周”“金秋读书节”等文化品牌，组织举办江岸区首届街头文化艺术节、首届黎黄陂路咖啡音乐节、中国（武汉）网红产业创新峰会、“武汉大学生文创大赛”“武汉之心 长江金岸”跨年音乐节暨平和坊开街仪式，长江左岸创意设计城宣传登上纽约时代广场。打造江岸形象 logo、江岸微电影、江岸城区宣传口号等独具江岸特色的文化符号，推出《长江金岸·大哉汉口美在江岸》城区形象宣传片。	
--	--	--

第四部分 名词解释

- （一）一般公共预算财政拨款收入：指区级财政一般公共预算当年拨付的资金。
- （二）政府性基金预算财政拨款收入：指区级财政政府性基金预算当年拨付的资金。
- （三）上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。
- （四）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。
- （五）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- （六）其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

(七) 用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的一般公共预算财政拨款收入、事业收入、经营收入、其他收入不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金(事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金)弥补本年度收支缺口的资金。

(八) 年初结转和结余：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

(九) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)：用于反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

2. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)：用于反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目其他项目支出。

3. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

4. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)：反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇的医疗经费。

5. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)：反映财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按照国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

6. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)：反映财政部门集中安排的公务员医疗补助经费。

7. 住房保障支出(类)住房改革(款)住房公积金(项)：用于反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津补贴及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

8. 住房保障支出(类)住房改革(款)提租补贴(项)：用于反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

9. 住房保障支出(类)住房改革(款)购房补贴(项)：用于反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购房的补贴。

(十) 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的职工福利基金、事业基金等。

(十一) 年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十二)基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十三)项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十四)上缴上级支出：指事业单位按照财政部门 and 主管部门的规定上缴上级单位的支出。

(十五)经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六)“三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指区直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、

办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八)各单位其他专用名词解释。

附件：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2019 年度部门决算表（8 张表格以 Excel 表格形式上传）