

# 2025 年中国共产党武汉市江岸区委员会 宣传部部门预算公开说明

## 目 录

### 第一部分 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门预算单位构成
- 三、部门人员构成

### 第二部分 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2025 年 部门预算表

- 表一：部门收支总表
- 表二：部门收入总表
- 表三：部门支出总表
- 表四：财政拨款收支预算总表
- 表五、一般公共预算支出表（分功能科目）
- 表六、一般公共预算支出表（分单位）
- 表七、一般公共预算支出表（政府经济分类）
- 表八、一般公共预算基本支出表
- 表九：一般公共预算“三公”经费支出表
- 表十：政府性基金预算支出表

表十一：国有资本经营预算支出表

表十二：项目支出情况表

表十三：政府采购支出情况表

表十四：政府向社会力量购买服务支出情况表

表十五：整体支出绩效目标表

表十六：项目支出绩效目标表（一项一表）

### **第三部分 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2025 年 部门预算情况说明**

一、财政拨款收支预算总体情况

二、一般公共预算支出安排情况

三、一般公共预算基本支出安排情况

四、一般公共预算“三公”经费支出安排情况

五、政府性基金预算支出安排情况

六、部门收支预算总体安排情况

七、部门收入预算安排情况

八、部门支出预算安排情况

九、国有资本经营预算支出安排情况

十、其他重要事项的情况说明

### **第四部分 名词解释**

# 第一部分 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部概况

## （一）部门主要职能

1. 负责贯彻落实中央和省委、市委关于宣传思想文化工作重大方针政策，拟订我区宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划。
2. 贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全区党的意识形态工作。
3. 负责指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。
4. 统筹分析研判和引导社会舆论，组织全区突发公共事件应急新闻工作，统筹协调全区新闻发布工作，承担区委、区政府新闻发布的组织实施。推动新闻发言人制度建设。
5. 贯彻落实党中央、省委和市委对外宣传工作战略、方针政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹协调全区对外宣传工作。
6. 负责处理区委网络安全和信息化委员会日常事务工作，协调督促有关方面落实委员会的决定事项、工作部署和要求，维护网络意识形态安全。
7. 统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作，加强网上舆论引导。
8. 统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产，协调

组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

9. 管理新闻出版版权、电影相关事务，统筹指导协调全区“扫黄打非”和全民阅读有关工作。

10. 对新闻出版、广播影视、文化改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调全区文化事业、文化产业及旅游业发展。统筹管理区文化和科技融合发展专项资金。

11. 组织协调全区精神文明建设工作，承担区精神文明建设办公室日常工作。

12. 组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

13. 完成上级交办的其他任务。

## （二）部门预算单位构成

中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部由本级机关组成。

## （三）部门人员构成

中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部总编制人数 21 人，其中：行政编制 21 人。在职实有人数 19 人，其中：行政编制 18 人，工勤 1 人。

离退休人员 4 人，其中：退休 4 人。

## 第二部分 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

### 2025 年部门预算表

- 表一：部门收支总表
- 表二：部门收入总表
- 表三：部门支出总表
- 表四：财政拨款收支预算总表
- 表五、一般公共预算支出表（分功能科目）
- 表六、一般公共预算支出表（分单位）
- 表七、一般公共预算支出表（政府经济分类）
- 表八、一般公共预算基本支出表
- 表九：一般公共预算“三公”经费支出表
- 表十：政府性基金预算支出表
- 表十一：国有资本经营预算支出表
- 表十二：项目支出情况表
- 表十三：政府采购支出情况表
- 表十四：政府向社会力量购买服务支出情况表
- 表十五：整体支出绩效目标表
- 表十六：项目支出绩效目标表（一项一表）

表一

## 收支总表

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2223.08	一、一般公共服务支出	1948.70
二、政府性基金预算拨款收入	0.00	二、公共安全支出	0.00
三、国有资本经营预算拨款收入	0.00	三、教育支出	0.00
四、财政专户管理资金收入	0.00	四、科学技术支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、文化旅游体育与传媒支出	110.00
六、事业单位经营收入	0.00	六、社会保障和就业支出	43.13
七、上级补助收入	0.00	七、卫生健康支出	46.74
八、附属单位上缴收入	0.00	八、节能环保支出	0.00
九、其他收入	0.00	九、城乡社区支出	0.00
		十、农林水支出	0.00
		十一、交通运输支出	0.00
		十二、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十三、商业服务业等支出	0.00
		十四、金融支出	0.00
		十五、援助其他地区支出	0.00
		十六、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十七、住房保障支出	74.51
		十八、粮油物资储备支出	0.00
		十九、国有资本经营预算支出	0.00
		二十、灾害防治及应急管理支出	0.00
		廿一、其他支出	0.00
		廿二、债务还本支出	0.00
		廿三、债务付息支出	0.00
		廿四、债务发行费用支出	0.00
本年收入合计	2223.08	本年支出合计	2223.08
上年结转结余	0.00	年终结转结余	0.00
收 入 总 计	2223.08	支 出 总 计	2223.08

备注：财政专户管理资金收入是指教育收费收入；事业收入不含教育收费收入，下同。

表二

## 收入总表

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

部门（单位）代码	部门（单位）名称	合计	本年收入										上年结转结余					
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营资金	财政专户资金	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营资金	财政专户资金	单位资金
	合计	2223.08	2223.08	2223.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
121	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部	2223.08	2223.08	2223.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
121001	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级	2223.08	2223.08	2223.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表三

## 支出总表

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	2223.08	600.18	1622.90			
201	一般公共服务支出	1948.70	435.80	1512.90			
20133	宣传事务	1948.70	435.80	1512.90			
2013301	行政运行	435.80	435.80	0.00			
2013302	一般行政管理事务	40.90	0.00	40.90			
2013304	宣传管理	1472.00	0.00	1472.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	110.00	0.00	110.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	110.00	0.00	110.00			
2079903	文化产业发展专项支出	110.00	0.00	110.00			
208	社会保障和就业支出	43.13	43.13	0.00			
20805	行政事业单位养老支出	42.59	42.59	0.00			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	42.59	42.59	0.00			
20899	其他社会保障和就业支出	0.54	0.54	0.00			
2089999	其他社会保障和就业支出	0.54	0.54	0.00			
210	卫生健康支出	46.74	46.74	0.00			
21011	行政事业单位医疗	46.74	46.74	0.00			
2101101	行政单位医疗	23.16	23.16	0.00			
2101103	公务员医疗补助	23.58	23.58	0.00			
221	住房保障支出	74.51	74.51	0.00			
22102	住房改革支出	74.51	74.51	0.00			
2210201	住房公积金	46.79	46.79	0.00			
2210202	提租补贴	8.80	8.80	0.00			
2210203	购房补贴	18.92	18.92	0.00			

表四

## 财政拨款收支总表

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	2223.08	一、本年支出	2223.08
(一) 一般公共预算拨款	2223.08	(一) 一般公共服务支出	1948.70
(二) 政府性基金预算拨款		(二) 公共安全支出	
(三) 国有资本经营预算拨款		(三) 教育支出	
二、上年结转		(四) 科学技术支出	
(一) 一般公共预算拨款		(五) 文化旅游体育与传媒支出	110.00
(二) 政府性基金预算拨款		(六) 社会保障和就业支出	43.13
(三) 国有资本经营预算拨款		(七) 卫生健康支出	46.74
		(八) 节能环保支出	
		(九) 城乡社区支出	
		(十) 农林水支出	
		(十一) 交通运输支出	
		(十二) 资源勘探工业信息等支出	
		(十三) 商业服务业等支出	
		(十四) 金融支出	
		(十五) 援助其他地区支出	
		(十六) 自然资源海洋气象等支出	
		(十七) 住房保障支出	74.51
		(十八) 粮油物资储备支出	
		(十九) 国有资本经营预算支出	
		(二十) 灾害防治及应急管理支出	
		(廿一) 其他支出	
		(廿二) 债务还本支出	
		(廿三) 债务付息支出	
		(廿四) 债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	2223.08	支 出 总 计	2223.08

表五

## 一般公共预算支出表(分功能科目)

单位: 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位: 万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	2,223.08	600.18	551.32	48.86	1,622.90
201	一般公共服务支出	1,948.70	435.80	386.94	48.86	1,512.90
20133	宣传事务	1,948.70	435.80	386.94	48.86	1,512.90
2013301	行政运行	435.80	435.80	386.94	48.86	0.00
2013302	一般行政管理事务	40.90	0.00	0.00	0.00	40.90
2013304	宣传管理	1,472.00	0.00	0.00	0.00	1,472.00
207	文化旅游体育与传媒支出	110.00	0.00	0.00	0.00	110.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	110.00	0.00	0.00	0.00	110.00
2079903	文化产业发展专项支出	110.00	0.00	0.00	0.00	110.00
208	社会保障和就业支出	43.13	43.13	43.13	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	42.59	42.59	42.59	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	42.59	42.59	42.59	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	0.54	0.54	0.54	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	0.54	0.54	0.54	0.00	0.00
210	卫生健康支出	46.74	46.74	46.74	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	46.74	46.74	46.74	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	23.16	23.16	23.16	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	23.58	23.58	23.58	0.00	0.00
221	住房保障支出	74.51	74.51	74.51	0.00	0.00
22102	住房改革支出	74.51	74.51	74.51	0.00	0.00
2210201	住房公积金	46.79	46.79	46.79	0.00	0.00
2210202	提租补贴	8.80	8.80	8.80	0.00	0.00
2210203	购房补贴	18.92	18.92	18.92	0.00	0.00

表六

## 一般公共预算支出表(分单位)

单位: 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位: 万元

单位编码	单位名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	2223.08	600.18	551.32	48.86	1622.90
121	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部	2223.08	600.18	551.32	48.86	1622.90
121001	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级	2223.08	600.18	551.32	48.86	1622.90

表七

## 一般公共预算支出表（政府经济分类）

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

经济分类编码	经济分类名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
合计		2223.08	600.18	551.32	48.86	1622.90
501	机关工资福利支出	547.94	547.94	547.94	0.00	0.00
50101	工资奖金津补贴	414.26	414.26	414.26	0.00	0.00
50102	社会保障缴费	86.89	86.89	86.89	0.00	0.00
50103	住房公积金	46.79	46.79	46.79	0.00	0.00
502	机关商品和服务支出	1671.76	48.86	0.00	48.86	1622.90
50201	办公经费	248.45	47.01	0.00	47.01	201.44
50202	会议费	0.50	0.50	0.00	0.50	0.00
50203	培训费	1.35	1.35	0.00	1.35	0.00
50205	委托业务费	1421.46	0.00	0.00	0.00	1421.46
509	对个人和家庭的补助	3.38	3.38	3.38	0.00	0.00
50901	社会福利和救助	2.98	2.98	2.98	0.00	0.00
50905	离退休费	0.40	0.40	0.40	0.00	0.00

表八

## 一般公共预算基本支出表

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	600.18	551.32	48.86
301	工资福利支出	547.94	547.94	0.00
30101	基本工资	89.76	89.76	0.00
30102	津贴补贴	109.55	109.55	0.00
30103	奖金	214.95	214.95	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	42.59	42.59	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	23.16	23.16	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	20.60	20.60	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.54	0.54	0.00
30113	住房公积金	46.79	46.79	0.00
302	商品和服务支出	48.86	0.00	48.86
30201	办公费	9.00	0.00	9.00
30202	印刷费	8.00	0.00	8.00
30211	差旅费	1.17	0.00	1.17
30215	会议费	0.50	0.00	0.50
30216	培训费	1.35	0.00	1.35
30227	委托业务费	0.00	0.00	0.00
30228	工会经费	7.65	0.00	7.65
30229	福利费	2.25	0.00	2.25
30239	其他交通费用	18.94	0.00	18.94
303	对个人和家庭的补助	3.38	3.38	0.00
30302	退休费	0.40	0.40	0.00
30307	医疗费补助	2.98	2.98	0.00

表九

## 一般公共预算“三公”经费支出表

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位:万元

“三公”经费合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表十

## 政府性基金预算支出表

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
本年度本单位无政府性基金支出				

表十一

## 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2025 年国 有资本经营预算支出表

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
1	2	3	4	5
本年度本单位无没有国有资本经营预算支出安排				

## 表十二

# 项目支出表

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

项目编码	项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
			1,622.90	1,622.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
121	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部		1,622.90	1,622.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
121001	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级		1,622.90	1,622.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
31	本级支出项目		1,622.90	1,622.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42010224121 T000000101	其他刚性支出-部门日常工作经费	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级	18.42	18.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42010224121 T000000102	其他刚性支出-在职人员体检费	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级	1.52	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42010224121 T000000103	其他刚性支出-老干经费	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级	0.44	0.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42010224121 T000000105	其他刚性支出-宣传工作经费	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级	690.00	690.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42010224121 T000000106	其他刚性支出-网信工作经费	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级	200.00	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42010224121 T000000107	其他刚性支出-精神文明工作经费	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级	200.00	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42010224121 T000000108	其他刚性支出-文化工作经费	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级	62.00	62.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42010224121 T000000109	其他刚性支出-区新时代文明实践中心运营工作经费	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级	120.00	120.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42010224121 T000000110	其他刚性支出-思想政治工作经费	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级	70.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42010224121 T000000111	其他刚性支出-意识形态工作经费	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42010224121 T000000112	其他刚性支出-习近平新时代中国特色社会主义学习宣传专项经费	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级	70.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42010225121 T000000100	市级文化产业发展专项资金	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级	110.00	110.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42010225121 T000000101	保运转-后勤服务支出	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部本级	20.52	20.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

## 表十三

# 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2025 年政府采购支出情况表

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

## 表十四

# 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2025 年政府向社会力量购买服务支出情况表

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位: 万元

表十五

## 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2025年部门整体支出绩效目标表

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

部门（单位）名称		中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部				
填报人	陈于红	联系电话	027-82738063			
部门总体资金情况	总体资金情况			当年金额	占比	近两年收支金额
	收入构成	财政拨款		100.00%	2340.54	2023年（决算数）
		财政专户管理资金				2024年（暂未出）
		单位资金				
	支出构成	合计			2340.54	
		基本支出			622.31	
		项目支出			1718.23	
		合计		100%	2340.54	
部门职能概述	负责贯彻落实中央和省委、市委关于宣传思想文化工作重大方针政策，拟订我区宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划；按照区委统一部署，指导协调全区宣传思想文化战线各部门之间的工作；负责指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作；组织全区突发公共事件应急新闻工作，统筹协调全区新闻发布工作；组织协调全区精神文明建设工作，承担区精神文明建设指导委员会日常工作。统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产，推动群众文化建设，指导协调全区文化体制改革和文化事业文化产业发展；管理新闻出版版权、电影相关事务，统筹指导协调全区“扫黄打非”和全民阅读有关工作；贯彻落实党中央、省委和市委对外宣传工作战略、方针政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹协调全区对外宣传工作；切实维护意识形态安全；组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作；完成上级交办的其他任务。					
年度工作任务	1.牵头全区加强理论学习中心组学习 2.牵头全区落实意识形态工作责任制 3.统筹协调全区文化产业发展工作 4.牵头全区文明创建工作，推进城区文明程度指数和未成年人思想道德建设工作测评 5.统筹协调推进全区网络安全和信息化工作 6.组织开展纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年活动 7.分领域推进思想政治工作，开展“江岸之光·我们的思政课”“江岸之光·行走课堂”系列活动 8.组织开展区委理论学习中心组集体学习活动 12 次以上 9.组织开展理论、百姓双宣讲活动 200 场以上 10.依托中央、省市主流媒体发布重点宣传报道不少于 1200 篇 11.打造有影响力的外宣精品品牌 12.加强文化企业培训和文化产业项目招引，做好出版版权、电影服务管理等工作，深入推进“扫黄打非”工作					
项目支出情况	项目名称	项目类型	项目总预算	项目本年预算	项目主要支出方向和用途	
	合计	——			——	
	宣传事务项目经费	运转类项目	1,622.90	1,622.90	用于宣传职能具体工作	
	市级文化产业发展专项资金	运转类项目	以市级拨付金额为准	以市级拨付金额为准	按照市委宣传部要求，用于支持宣传文化事业发展相关工作	
	农村公益电影放映专项资金	运转类项目	以市级拨付金额为准	以市级拨付金额为准	按照市委宣传部要求，用于支持宣传文化事业发展相关工作	
整体绩效总目标	长期目标（截止 2027 年）			年度目标		

	目标 1：深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察湖北重要讲话精神，广泛开展宣传宣讲； 目标 2：守牢意识形态主阵地； 目标 3：深入推进社会主义核心价值观宣传教育，广泛开展各类主题实践活动； 目标 4：持续推进文化强区建设，深入开展惠民文化活动； 目标 5：强化正面宣传引导，提升城区品牌形象。			目标 1：保障部门基本职能履行，预算执行率 $\geq 95\%$ ， $\leq 100\%$ ； 目标 2：把学习宣传贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神作为当前和今后一个时期首要政治任务； 目标 3：守牢意识形态安全底线； 目标 4：强化正面舆论鼓劲； 目标 5：深化“江岸之光”系列品牌培育； 目标 6：大力弘扬社会主义核心价值观； 目标 7：持续推进文化强区建设。				
绩效目标 1	保障部门基本职能履行，预算执行率 $\geq 95\%$ ， $\leq 100\%$							
一级指标	二级指标	三级指标	指标值				绩效标准	
			项目近两年指标值		当年指标值	长期指标值		
			2023 年	2024 年				
运行成本	公用经费控制	公用经费控制率	$\leq 100\%$	$\leq 100\%$	$\leq 100\%$	$\leq 100\%$	计划数据	
		会议费控制率	$\leq 100\%$	$\leq 100\%$	$\leq 100\%$	$\leq 100\%$	计划数据	
		三公经费变动率	$\leq 100\%$	$\leq 100\%$	$\leq 100\%$	$\leq 100\%$	计划数据	
		新增资产支出控制率	$\leq 100\%$	$\leq 100\%$	$\leq 100\%$	$\leq 100\%$	计划数据	
		政府采购预算节约率	2%	2%	2%	2%	计划数据	
		预算执行率	100%	100%	$\geq 95\%$ , $\leq 100\%$	$\geq 95\%$ , $\leq 100\%$	计划数据	
产出指标	数量指标	履行部门职能项	5	5	7	7	计划数据	
	数量指标	单位在职人员数	21	19	19	定员以内	计划数据	
	数量指标	各项工作完成率	100%	100%	100%	100%	计划数据	
	质量指标	绩效考核指标完成率	100%	100%	100%	100%	计划数据	
	时效指标	工作计划按时完成率	$\geq 98\%$	$\geq 98\%$	$\geq 98\%$	$\geq 98\%$	计划数据	
效益指标	社会效益指标	规范管理，提高单位职能履行能力	提高	提高	提高	提高	计划数据	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 95\%$	$\geq 95\%$	$\geq 95\%$	$\geq 95\%$	计划数据	
目标 2	把学习宣传贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神作为当前和今后一个时期首要政治任务							
产出指标	数量指标	开展理论宣讲活动	$\geq 200$ 场	$\geq 200$ 场	$\geq 200$ 场	$\geq 200$ 场	计划数据	
	数量指标	开展理论学习中心组学习	$\geq 16$ 次	$\geq 16$ 次	$\geq 16$ 次	$\geq 16$ 次	计划数据	
	质量指标	绩效考核指标完成率	100%	100%	100%	100%	计划数据	
	时效指标	开展宣传宣讲频次	持续	持续	持续	持续	计划数据	
效益指标	社会效益指标	宣讲覆盖人次	$\geq 50$ 万人次	$\geq 50$ 万人次	$\geq 50$ 万人次	$\geq 50$ 万人次	计划数据	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 95\%$	$\geq 95\%$	$\geq 95\%$	$\geq 95\%$	计划数据	
目标 3	守牢意识形态安全底线							

<b>产出指标</b>	数量指标	开展意识形态联席会议次数	≥2 次	≥2 次	≥2 次	≥2 次	计划数据
	数量指标	研究部署意识形态工作次数	≥2 次	≥2 次	≥2 次	≥2 次	计划数据
	数量指标	开展意识形态阵地清理清查	≥12 次	≥12 次	≥12 次	≥12 次	计划数据
	数量指标	互联网舆情专报	≥320 份	≥320 份	≥320 份	≥320 份	计划数据
	数量指标	网络安全现场检查、网络安全攻防演练、网络安全宣传周活动	≥4 次	≥4 次	≥4 次	≥4 次	计划数据
	数量指标	网站内容巡查、网络安全态势报告	≥24 次	≥24 次	≥24 次	≥24 次	计划数据
	质量指标	重大负面舆情炒作、重大网络安全事件	0	0	0	0	计划数据
	时效指标	完成及时性	100%	100%	100%	100%	计划数据
	时效指标	开展意识形态阵地清理清查	≥12 次	≥12 次	≥12 次	≥12 次	计划数据
<b>效益指标</b>	社会效益指标	巩固意识形态向上向好态势	明显	明显	明显	明显	计划数据
<b>满意度指标</b>	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	计划数据
<b>目标 4</b>	强化正面舆论鼓劲						
<b>产出指标</b>	数量指标	中央媒体报道江岸	≥3 次	≥5 次	≥10 次	≥10 次	计划数据
	数量指标	主流媒体报道江岸	≥1500 篇	≥2000 篇	≥2000 篇	≥2000 篇	计划数据
	数量指标	“大江金岸”年度阅读量	≥450 万	≥450 万	≥450 万	≥450 万	计划数据
	数量指标	“大江金岸”粉丝数	≥15 万	≥18 万	≥18 万	≥18 万	计划数据
	数量指标	外宣精品	1-2 个	2-3 个	2-3 个	2-3 个	计划数据
	数量指标	新闻宣传工作培训	4 次	4 次	4 次	4 次	计划数据
	数量指标	组织网络舆情业务培训、沙龙活动等	≥8 次	≥10 次	≥6 次	≥6 次	计划数据
	数量指标	主题网络传播活动	≥1 次	≥1 次	≥1 次	≥1 次	计划数据
	质量指标	“大江金岸”传播力、影响力不断提升	持续向好	持续向好	持续向好	持续向好	计划数据
<b>效益指标</b>	时效指标	宣传工作完成率	100%	100%	100%	100%	计划数据
	社会效益指标	主题网络传播活动传播度	≥5000 万	≥5000 万	≥5000 万	≥5000 万	计划数据
	社会效益指标	建立网络名人队伍	≥30 人	≥40 人	≥50 人	≥50 人	计划数据
<b>满意度指标</b>	社会效益指标	加强城区形象美誉度	明显	明显	明显	明显	计划数据
	服务对象满意度指标	利益相关方满意度	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	计划数据
<b>目标 5</b>	深化“江岸之光”系列品牌培育						
<b>产出指标</b>	数量指标	宣传活动数量	5	10	10	10	计划数据
	质量指标	宣传覆盖率	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	计划数据
	时效指标	计划完成及时率	100%	100%	100%	100%	计划数据
<b>效益指标</b>	社会效益指标	提升社会影响力	提升	提升	提升	提升	计划数据
<b>满意度指标</b>	服务对象满意度指标	利益相关方满意度	100%	100%	100%	100%	计划数据
<b>目标 6</b>	大力弘扬社会主义核心价值观						

<b>产出指标</b>	数量指标	开展城区文明程度指数及未成年人思想道德建设测评迎检工作次数	≥4 次	≥4 次	≥4 次	≥4 次	计划数据
	数量指标	开展文明城区、文明街道、文明单位、文明家庭、文明校园创建工作及先进典型选树宣传工作次数	≥4 次	≥4 次	≥4 次	≥4 次	计划数据
	数量指标	开展各类群众性精神文明创建活动次数	≥25 次	≥25 次	≥25 次	≥25 次	计划数据
	数量指标	调度推广使用江岸区新时代文明实践云平台次数	≥12 次	≥12 次	≥12 次	≥12 次	计划数据
	数量指标	改进完善江岸区新时代文明实践云平台的平台功能次数	≥1 次	≥1 次	≥1 次	≥1 次	计划数据
	数量指标	开展各类文明实践活动次数	≥25 次	≥25 次	≥25 次	≥25 次	计划数据
	数量指标	打造文明空间数量	≥1 个	≥1 个	≥1 个	≥1 个	计划数据
	质量指标	绩效考核指标完成率	100%	100%	100%	100%	计划数据
	时效指标	新时代文明实践工作完成的及时性	及时	及时	及时	及时	计划数据
<b>效益指标</b>	社会效益指标	群众讲文明树新风意愿	≥2022 年	≥2023 年	≥2024 年	≥2024 年	计划数据
<b>满意度指标</b>	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	计划数据
<b>目标 7</b>	持续推进文化强区建设						
<b>产出指标</b>	数量指标	“四上”文化企业总数	81	109	有所增长	增长	计划数据
	质量指标	文化产业招商引资项目	4	6	有所增长	提升	计划数据
	质量指标	创建文化活动品牌	≥1 个	≥1 个	≥1 个	提升	计划数据
	时效指标	资金支付及时率	100%	100%	100%	100%	计划数据
<b>效益指标</b>	社会效益指标	常态化开展文化惠民活动	持续	持续	持续	持续	计划数据
	社会效益指标	构建和谐群众关系	持续	持续	持续	持续	计划数据
<b>满意度指标</b>	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	≥90%	≥90%	≥90%	计划数据

表十六-1

# 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

## 2025年项目支出绩效目标表（一项一表）

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

项目名称	后勤服务支出		
项目主管部门	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部	项目执行单位	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部
项目负责人	陈于红	联系电话	82738063
单位地址	江岸区兴业路 145 号	邮政编码	43000
项目属性	持续性项目		
支出项目类别	特定目标类		
起始年度	2025 年	终止年度	-
项目申请理由	1. 项目的政策依据：参考往年实际发生额测算，保障机关工作正常开展。 2. 项目与部门职能的相关性：确保完成机关各项目标任务。 3. 项目实施的现实意义：保障机关工作顺利开展。		
项目主要内容	预算资金的主要投向及工作任务：按照全区统一标准 900 元/人/月，保障单位在职员工的食堂饭卡支出。		
项目总预算	20.52	项目当年预算	20.52
项目前两年预算及当年预算变动情况	年度	预算数	执行数
	2023	20.52	20.34
	2024	-	-
项目当年资金来源	来源项目		金额
	合计		
	1. 一般公共预算财政拨款		20.52
	其中：申请本级财力年初安排		
	2. 政府性基金预算财政拨款		
	3. 财政专户管理资金		
	4. 单位资金		
	使用上年度财政拨款结转		
项目支出明细测算			

项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明		备注			
后勤服务支出	食堂支出	委托业务费	20.52	按照全区统一标准900元/人/月,单位在职人员19人,保障全年12个月食堂饭卡支出。					
项目采购									
品名		数量		金额					
无									
项目绩效总目标									
名称		目标说明							
长期绩效目标1		保障机关正常运转							
年度绩效目标1		确保后勤服务,保障机关有序正常运转							
长期绩效目标表									
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据				
长期绩效目标1	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	计划数据				
	产出指标	数量指标	职工人数	19人	计划数据				
		质量指标	资金拨付准确率	100%	计划数据				
		时效指标	资金支付及时率	100%	计划数据				
		社会效益指标	保障机关正常运转	有效保障	计划数据				
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90%	计划数据				
年度绩效目标表									
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据			
				前年	上年		预计当年实现		
年度绩效目标1	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	≤100%	≤100%	计划数据		
	产出指标	数量指标	职工人数	19人	21人	19人	计划数据		
		质量指标	资金拨付准确率	100%	100%	100%	计划数据		
		时效指标	资金支付及时率	100%	100%	100%	计划数据		
		社会效益指标	保障机关正常运转	有效保障	有效保障	有效保障	计划数据		
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90%	≥90%	≥90%	计划数据		

表十六-2

## 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2025 年 项目支出绩效目标表（一项一表）

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

项目名称	在职人员体检费		
项目主管部门	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部	项目执行单位	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部
项目负责人	陈于红	联系电话	82738063
单位地址	江岸区兴业路 145 号	邮政编码	43000
项目属性	持续性项目		
支出项目类别	特定目标类		
起始年度	2025 年	终止年度	-
项目申请理由	1. 项目的政策依据：参考往年实际发生额测算，保障职工身体健康权益。 2. 项目与部门职能的相关性：确保完成机关各项目标任务。 3. 项目实施的现实意义：保障机关工作顺利开展。		
项目主要内容	预算资金的主要投向及工作任务：按照统一标准 800 元/人/年，保障单位在职人员体检费支出。		
项目总预算	1.52	项目当年预算	1.52
项目前两年预算及当年预算变动情况	年度	预算数	执行数
	2023	1.52	1.52
	2024	1.68	-
项目当年资金来源	来源项目		金额
	合计		
	1. 一般公共预算财政拨款		1.52
	其中：申请本级财力年初安排		
	2. 政府性基金预算财政拨款		
	3. 财政专户管理资金		
	4. 单位资金		
	使用上年度财政拨款结转		
项目支出明细测算			

项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明		备注			
在职人员体检费	在职人员体检费	委托业务费	1.52	按照全区统一标准800元/人/月,单位在职人员19人,保障在职人员体检支出。					
项目采购									
品名		数量		金额					
无									
项目绩效总目标									
名称		目标说明							
长期绩效目标1		保障机关正常运转							
年度绩效目标1		按标准安排在职人员年度体检工作,保障职工身体健康权益							
长期绩效目标表									
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据				
长期绩效目标1	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	计划数据				
	产出指标	数量指标	职工人数	19人	计划数据				
		质量指标	体检标准合规率	100%	计划数据				
		时效指标	体检工作安排及时率	100%	计划数据				
		社会效益指标	保障职工身体健康	有效保障	计划数据				
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90%	计划数据				
年度绩效目标表									
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据			
				前年	上年		预计当年实现		
年度绩效目标1	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	≤100%	≤100%			
	产出指标	数量指标	职工人数	19人	21人	19人			
		质量指标	体检标准合规率	100%	100%	100%			
		时效指标	体检工作安排及时率	100%	100%	100%			
		社会效益指标	保障职工身体健康	有效保障	有效保障	有效保障			
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90%	≥90%	≥90%			

表十六-3

## 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2025年项目支出绩效目标表（一项一表）

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

项目名称	老干经费		
项目主管部门	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部	项目执行单位	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部
项目负责人	陈于红	联系电话	82738063
单位地址	江岸区兴业路 145 号	邮政编码	43000
项目属性	持续性项目		
支出项目类别	特定目标类		
起始年度	2025 年	终止年度	-
项目申请理由	1. 项目的政策依据：参考往年实际发生额测算，保障退休老干部正常权益。 2. 项目与部门职能的相关性：确保完成各项目标任务。 3. 项目实施的现实意义：保障老干工作顺利开展。		
项目主要内容	预算资金的主要投向及工作任务：保障老干部活动支出和工作支出。		
项目总预算	0.44	项目当年预算	0.44
项目前两年预算及当年预算变动情况	年度	预算数	执行数
	2023	0.44	0.28
	2024	0.44	-
项目当年资金来源	来源项目		金额
	合计		
	1. 一般公共预算财政拨款		0.44
	其中：申请本级财力年初安排		
	2. 政府性基金预算财政拨款		
	3. 财政专户管理资金		
	4. 单位资金		
	使用上年度财政拨款结转		
项目支出明细测算			
项目活动	活动内容	支出经济	金额
		测算依据及说明	
		备注	

	表述	分类											
老干经费	组织开展老干部文体活动和慰问,丰富老干部退休生活。	办公费	0.44	按照每人 1100 元的标准测算。									
项目采购													
品名	数量				金额								
无													
项目绩效总目标													
名称	目标说明												
长期绩效目标 1	保障老干部活动支出和工作支出												
年度绩效目标 1	保障老干部活动支出和工作支出												
长期绩效目标表													
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据								
长期绩效目标 1	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	计划数据								
	产出指标	数量指标	组织慰问活动次数	≥1 次	计划数据								
		数量指标	保障涉老报刊订阅	≥1 次	计划数据								
		质量指标	老干经费支出标准合规率	100%	计划数据								
		时效指标	老干经费按需使用及时率	100%	计划数据								
	社会效益指标	丰富老干部退休生活	效果明显		计划数据								
		服务对象满意度指标	老干部的满意度	≥95%	计划数据								
年度绩效目标表													
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据						
				前年	上年	预计当年实现							
年度绩效目标 1	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	≤100%	≤100%	计划数据						
	产出指标	数量指标	组织慰问活动次数	≥1 次	≥1 次	≥1 次	计划数据						
		数量指标	保障涉老报刊订阅	≥1 次	≥1 次	≥1 次	计划数据						
		质量指标	老干经费支出标准合规率	100%	100%	100%	计划数据						
		时效指标	老干经费按需使用及时率	100%	100%	100%	计划数据						
	社会效益指标	丰富老干部退休生活	效果明显	效果明显	效果明显		计划数据						
		服务对象满意度指标	老干部的满意度	≥95%	≥95%	≥95%	计划数据						

表十六-4

## 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2025年项目支出绩效目标表（一项一表）

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

项目名称		部门日常工作经费										
项目主管部门	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部	项目执行单位	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部									
项目负责人	陈于红	联系电话	82738063									
单位地址	江岸区兴业路145号	邮政编码	43000									
项目属性	持续性项目											
支出项目类别	特定目标类											
起始年度	2025年	终止年度	-									
项目申请理由	1. 项目的政策依据：参考往年实际发生额测算，保障职工正常权益。 2. 项目与部门职能的相关性：确保完成机关各项目标任务。 3. 项目实施的现实意义：保障机关工作顺利开展。											
项目主要内容	主要用于保障区委宣传部、机关行政运行及服务全区中心工作，包括购置维护办公设备、信息化设备运维等支出。											
项目总预算	18.42	项目当年预算	18.42									
项目前两年预算及当年预算变动情况	年度	预算数	执行数	执行率								
	2023	18.42	14.1	77%								
	2024	18.42	-	-								
项目当年资金来源	来源项目		金额									
	合计											
	1. 一般公共预算财政拨款		18.42									
	其中：申请本级财力年初安排											
	2. 政府性基金预算财政拨款											
	3. 财政专户管理资金											
	4. 单位资金											
使用上年度财政拨款结转												
项目支出明细测算												
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注							
保障机关行政运行	用于保障部门正常运转和职能职责的履行	委托业务费	12.42	参照往年部门日常实际支出情况确定								
保障机关行政运行	满足机关日常工作需要	办公费	6	参照往年部门日常实际支出情况确定								
项目采购												
品名	数量		金额									
文印	6 次		5									
打印纸	40 箱		1									
项目绩效总目标												

名称		目标说明						
长期绩效目标 1		保障机关正常运转						
年度绩效目标 1		保障机关正常运转						
长期绩效目标表								
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据			
长期绩效目标 1	产出指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	计划数据			
		数量指标	宣传工作完成率	100%	计划数据			
		质量指标	宣传工作完成合格率	100%	计划数据			
		时效指标	宣传工作处理及时率	100%	计划数据			
		社会效益指标	保障部门人员正常办公需要	有效保障	计划数据			
	满意度指标	服务对象满意度指标	老干部的满意度	≥95%	计划数据			
年度绩效目标表								
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据	
				前年	上年	预计当年实现		
年度绩效目标 1	产出指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	≤100%	≤100%	计划数据	
		数量指标	宣传工作完成率	100%	100%	100%	计划数据	
		质量指标	宣传工作完成合格率	100%	100%	100%	计划数据	
		时效指标	宣传工作处理及时率	100%	100%	100%	计划数据	
		社会效益指标	保障部门人员正常办公需要	有效保障	有效保障	有效保障	计划数据	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90%	≥90%	≥90%	计划数据	

表十六-5

# 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

## 2025年项目支出绩效目标表（一项一表）

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

宣传工作经费					
项目主管部门	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部	项目执行单位	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部		
项目负责人	李晓明	联系电话	82735627		
单位地址	江岸区兴业路 145 号	邮政编码	43000		
项目属性	持续性项目				
支出项目类别	特定目标类				
起始年度	2025 年	终止年度	-		
项目申请理由	1. 项目的政策依据：贯彻落实中央、省、市关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划； 2. 项目与部门职能的相关性：用于与中央、省、市主流媒体开展合作，加强对外宣传； 3. 项目实施的现实意义：正面宣传报道江岸，提升江岸城区形象。				
项目主要内容	1. 与中央、省、市主流媒体开展合作，正面宣传江岸，提升江岸城区形象； 2. 用于全区新闻宣传、对外宣传、党报党刊征订及新媒体运营等工作，开展全区宣传工作。				
项目总预算	690	项目当年预算	690		
项目前两年预算及当年预算变动情况	年度	预算数	执行数		
	2023	690	651		
	2024	690	-		
项目当年资金来源	来源项目		金额		
	合计				
	1. 一般公共预算财政拨款		690		
	其中：申请本级财力年初安排				
	2. 政府性基金预算财政拨款				
	3. 财政专户管理资金				
	4. 单位资金				
使用上年度财政拨款结转					
项目支出明细测算					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
新媒体运营	新媒体运营	委托业务费、办公费	150	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算	
党报党刊征订	党报党刊征订	委托业务费、办公费	60	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算	
与主流媒体合作宣传报道	用于与中央、省、市主流媒体合作，策划系列专题宣传报道，	委托业务费、办公费	200	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算	
新闻宣传事务		委托业务费、办公费	180	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算	
其他宣传事务	推介江岸在政治、经济、文化、社会、生态及党的建设工作等领域取得的成绩及经验，提升江岸城区形象	委托业务费、办公费	100	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算	
项目采购					
品名	数量			金额	
无					
项目绩效总目标					

名称		目标说明					
长期绩效目标 1		完成市、区绩效考核目标					
年度绩效目标 1		完成市、区绩效考核目标					
长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据		
长期绩效目标 1	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	计划数据		
		数量指标	中央媒体报道江岸	≥10 次	计划数据		
		数量指标	主流媒体报道江岸	≥2000 篇	计划数据		
		数量指标	“大江金岸”年度阅读量	≥450 万	计划数据		
		数量指标	“大江金岸”粉丝数	≥18 万	计划数据		
		数量指标	外宣精品	2-3 个	计划数据		
		数量指标	新闻宣传工作培训	4 次	计划数据		
		质量指标	“大江金岸”传播力、影响力不断提升	持续向好	计划数据		
		时效指标	宣传工作完成及时率	100%	计划数据		
	满意度指标	社会效益指标	加强城区形象美誉度	明显	计划数据		
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据	
				前年	上年		
年度绩效目标 1	产出指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	≤100%	计划数据
		数量指标	中央媒体报道江岸	≥3 次	≥5 次	≥10 次	计划数据
		数量指标	主流媒体报道江岸	≥1500 篇	≥2000 篇	≥2000 篇	计划数据
		数量指标	“大江金岸”年度阅读量	≥450 万	≥450 万	≥450 万	计划数据
		数量指标	“大江金岸”粉丝数	≥15 万	≥18 万	≥18 万	计划数据
		数量指标	外宣精品	1-2 个	2-3 个	2-3 个	计划数据
		数量指标	新闻宣传工作培训	4 次	4 次	4 次	计划数据
		质量指标	“大江金岸”传播力、影响力不断提升	持续向好	持续向好	持续向好	计划数据
		时效指标	宣传工作完成及时率	100%	100%	100%	计划数据
	满意度指标	社会效益指标	加强城区形象美誉度	明显	明显	明显	计划数据
长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据	指标值确定依据	
长期绩效目标 1	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	≤100%	≤100%	
		数量指标	中央媒体报道江岸	≥3 次	≥5 次	≥10 次	
		数量指标	主流媒体报道江岸	≥1500 篇	≥2000 篇	≥2000 篇	
		数量指标	“大江金岸”年度阅读量	≥450 万	≥450 万	≥450 万	
		数量指标	“大江金岸”粉丝数	≥15 万	≥18 万	≥18 万	
		数量指标	外宣精品	1-2 个	2-3 个	2-3 个	
		数量指标	新闻宣传工作培训	4 次	4 次	4 次	
		质量指标	“大江金岸”传播力、影响力不断提升	持续向好	持续向好	持续向好	
		时效指标	宣传工作完成及时率	100%	100%	100%	
	满意度指标	社会效益指标	加强城区形象美誉度	明显	明显	明显	

表十六-6

# 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2025年项目支出绩效目标表（一项一表）

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

网信工作经费								
项目主管部门	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部	项目执行单位	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部					
项目负责人	石庆琦	联系电话	82738021					
单位地址	江岸区兴业路145号	邮政编码	43000					
项目属性	持续性项目							
支出项目类别	特定目标类							
起始年度	2025年	终止年度	-					
项目申请理由	1. 项目的政策依据：《2024年全市网信工作要点》等； 2. 项目与部门职能的相关性：根据三定方案，江岸区委宣传部网络管理科负责处理区委网络安全和信息化委员会日常事务工作； 3. 项目实施的现实意义：坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，守好守住互联网主阵地。							
项目主要内容	预算资金的主要投向及工作任务：开展舆情监测预警、网络主题宣传、网络安全保障等合作、切实做好网络舆情处置、舆论引导、网络安全防护等各项工作。							
项目总预算	200	项目当年预算	200					
项目前两年预算及当年预算变动情况	年度	预算数	执行数					
	2023	200	200					
	2024	200	-					
项目当年资金来源	来源项目		金额					
	合计							
	1. 一般公共预算财政拨款		200					
	其中：申请本级财力年初安排							
	2. 政府性基金预算财政拨款							
	3. 财政专户管理资金							
	4. 单位资金							
	使用上年度财政拨款结转							
项目支出明细测算								
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注			
网络舆情监测	开展第三方舆情监测合作	委托业务费	70	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算				
网络宣传服务	开展网络主题宣传合作	委托业务费	60	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算				
网络社会服务	开展网络名人队伍建设合作	委托业务费	30	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算				
网络社会服务	开展网络安全防护合作	委托业务费	40	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算				
项目采购								
品名	数量		金额					
无								
项目绩效总目标								
名称	目标说明							
长期绩效目标1	网络综合治理体系建设更加完善							
年度绩效目标1	无重大负面舆情炒作、无重大网络安全事件							
长期绩效目标表								
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据			

长期绩效目标 1	经济成本指标	经济成本指标	主题网络宣传活动	≥1 次	计划数据		
		经济成本指标	成本控制率	≤100%	计划数据		
	产出指标	数量指标	互联网舆情专报	≥320 份	计划数据		
		数量指标	组织网络舆情业务培训、沙龙活动等	≥6 次	计划数据		
		数量指标	网络安全现场检查、网络安全攻防演练、网络安全宣传周活动	≥4 次	计划数据		
		数量指标	网站内容巡查、网络安全态势报告	≥24 次	计划数据		
		质量指标	重大负面舆情炒作和重大网络安全事件	0	计划数据		
	效益指标	时效指标	完成及时性	100%	计划数据		
		社会效益指标	主题网络宣传活动传播度	≥5000 万	计划数据		
	满意度指标	社会效益指标	建立网络名人队伍	≥50 人	计划数据		
		服务对象满意度指标	利益相关方满意度	100%	计划数据		
年度绩效目标表							
年度绩效目标 1	目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据
前年					上年	预计当年实现	
成本指标	经济成本指标	主题网络宣传活动	≥1 次	≥1 次	≥1 次	计划数据	
	经济成本指标	成本控制率	≤100%	≤100%	≤100%	计划数据	
产出指标	数量指标	互联网舆情专报	≥320 份	≥320 份	≥320 份	计划数据	
	数量指标	组织网络舆情业务培训、沙龙活动等	≥8 次	≥10 次	≥6 次	计划数据	
	数量指标	网站内容巡查、网络安全态势报告	≥24 次	≥24 次	≥24 次	计划数据	
	质量指标	重大负面舆情炒作和重大网络安全事件	0	0	0	计划数据	
效益指标	社会效益指标	主题网络宣传活动传播度	≥5000 万	≥5000 万	≥5000 万	计划数据	
	社会效益指标	建立网络名人队伍	≥30 人	≥40 人	≥50 人	计划数据	
满意度指标	服务对象满意度指标	利益相关方满意度	≥95%	≥95%	≥95%	计划数据	

表十六-7

# 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

## 2025年项目支出绩效目标表（一项一表）

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

精神文明工作经费					
项目主管部门	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部	项目执行单位	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部		
项目负责人	喻承方	联系电话	82732827		
单位地址	江岸区兴业路145号	邮政编码	43000		
项目属性	持续性项目				
支出项目类别	特定目标类				
起始年度	2025年	终止年度	-		
项目申请理由	组织协调全区精神文明建设工作,承担区精神文明建设办公室日常工作。				
项目主要内容	主要用于开展城区文明程度指数测评和未成年人思想道德建设测评工作；实施全区文明创建常态化督导项目；开展文明城区、文明街道、文明单位、文明家庭、文明校园创建工作；开展“讲文明树新风”“文明健康有你有我”等公益广告宣传工作；开展道德模范、身边好人、新时代好少年等先进典型选树宣传工作；开展文明行为倡导、文明交通、文明旅游、文明餐桌等各类群众性精神文明创建活动。				
项目总预算	200	项目当年预算	200		
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 前两年预算安排情况：2023年项目预算200万元，2024年项目预算200万元。 2. 当年预算变动情况及理由：当年预算无变动。				
项目前两年预算及当年预算变动情况	年度	预算数	执行数		
	2023	200	143		
项目当年资金来源	2024	200	-		
	来源项目	金额			
项目当年资金来源	合计				
	1. 一般公共预算财政拨款	200			
	其中：申请本级财力年初安排				
	2. 政府性基金预算财政拨款				
	3. 财政专户管理资金				
项目支出明细测算	4. 单位资金				
	使用上年度财政拨款结转				
项目支出明细测算					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
文明创建、文明实践	开展城区文明程度指数测评和未成年人思想道德建设测评工作；开展文明城区、文明街道、文明单位、文明家庭、文明校园创建工作；开展“讲文明树新风”“文明健康有你有我”等公益广告宣传工作。	委托业务费	80	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算。	
文明培育、文明创建	开展道德模范、身边好人、新时代好少年等先进典型选树宣传工作；开展文明行为倡导、文明交通、文明旅游、文明餐桌等各类群众性精神文明创建活动。	委托业务费	50	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算。	
精神文明工作	其他精神文明工作。	委托业务费	17	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算。	
文明创建常态化督导	2025年度江岸区文明创建常态化督导工作。	委托业务费	53	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算。	
项目采购					
品名	数量			金额	
无					

项目绩效总目标						
名称	目标说明					
长期绩效目标 1	持续提高江岸城区文明程度和居民文明素养					
年度绩效目标 1	持续提高江岸城区文明程度和居民文明素养					
长期绩效目标表						
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据	
长期绩效目标 1	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	计划数据	
	产出指标	数量指标	开展城区文明程度指数及未成年人思想道德建设测评迎检工作次数	≥320 份	计划数据	
		数量指标	开展文明城区、文明街道、文明单位、文明家庭、文明校园创建工作及先进典型选树宣传工作次数	≥6 次	计划数据	
		数量指标	开展各类群众性精神文明创建活动次数	≥4 次	计划数据	
		质量指标	绩效考核指标完成率	0	计划数据	
	时效指标	精神文明工作及时性	及时		计划数据	
		社会效益指标	群众讲文明树新风意愿	≥2024 年	计划数据	
	满意度指标	服务对象满意度指标	利益相关方满意度	≥95%	计划数据	
年度绩效目标表						
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据	
年度绩效目标表 1	产出指标	经济成本指标	成本控制率	前年	上年	预计当年实现
		数量指标	开展城区文明程度指数及未成年人思想道德建设测评迎检工作次数	≤100%	≤100%	≤100%
		数量指标	开展文明城区、文明街道、文明单位、文明家庭、文明校园创建工作及先进典型选树宣传工作次数	≥320 份	≥320 份	≥320 份
		数量指标	开展各类群众性精神文明创建活动次数	≥4 次	≥4 次	≥4 次
		质量指标	绩效考核指标完成率	≥25 次	≥25 次	≥25 次
	效益指标	质量指标	100%	100%	100%	计划数据
		社会效益指标	精神文明工作及时性	及时	及时	计划数据
	满意度指标	社会效益指标	群众讲文明树新风意愿	≥2022 年	≥2023 年	≥2024 年
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	≥95%

表十六-8

## 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2025年项目支出绩效目标表（一项一表）

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

项目名称				文化工作经费					
项目主管部门	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部	项目执行单位	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部						
项目负责人	李舒曼	联系电话	82738775						
单位地址	江岸区兴业路 145 号	邮政编码	43000						
项目属性	持续性项目								
支出项目类别	特定目标类								
起始年度	2025 年	终止年度	-						
项目申请理由	根据要求，支持开展文化产业、文化事业发展，做好出版版权、电影服务管理等工作。								
项目主要内容	主要用于出版管理、版权产业建设与发展工作，开展全区群众性文化活动，开展全区全民阅读活动，组织指导协调全区“扫黄打非”工作，组织对非法和违禁出版传播活动的查处，开展“扫黄打非”进基层站点规范化标准化建设，开展文化和科技融合发展相关工作。								
项目总预算	62	项目当年预算	62						
项目前两年预算及当年预算变动情况	年度	预算数	执行数	执行率					
	2023	62	62	100%					
	2024	62	-	-					
项目当年资金来源	来源项目		金额						
	合计								
	1. 一般公共预算财政拨款		62						
	其中：申请本级财力年初安排								
	2. 政府性基金预算财政拨款								
	3. 财政专户管理资金								
	4. 单位资金								
	使用上年度财政拨款结转								
项目支出明细测算									
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明		备注			
组织开展文化活动	“金岸”系列全区型文化活动、进社区文化惠民活动	委托业务费	50	1. “金岸”系列全区型文化活动预计 2 场，相关费用 40 万元； 2. 进社区文化惠民活动预计 10 场，相关费用预计 10 万元。					
支持文化产业 发展	文化产业建设与发展	委托业务费	6	文化产业建设与发展工作经费预计 6 万元。					
推进“扫黄打非”工作	推进“扫黄打非”工作	委托业务费	6	“扫黄打非”工作经费预计 6 万元。					
项目采购									
品名		数量		金额					
无									

项目绩效总目标						
名称	目标说明					
长期绩效目标 1	做大做强优势文化产业，做好出版版权、电影服务管理等工作					
年度绩效目标 1	做大做强优势文化产业，做好出版版权、电影服务管理等工作					
长期绩效目标表						
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据	
长期绩效目标 1	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	计划数据	
	产出指标	数量指标	“四上”文化企业总数	≥109	计划数据	
		质量指标	文化产业招商引资项目	≥6	计划数据	
		质量指标	创建文化活动品牌	≥1 个	计划数据	
		时效指标	资金支付及时率	100%	计划数据	
	效益指标	社会效益指标	构建和谐群众关系	持续	计划数据	
	满意度指标	服务对象满意度指标	利益相关方满意度	≥95%	计划数据	
年度绩效目标表						
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据
				前年	上年	
年度绩效目标表 1		经济成本指标	成本控制率	≤100%	≤100%	≤100%
	产出指标	数量指标	“四上”文化企业总数	81	109	≥109
		质量指标	文化产业招商引资项目	4	6	≥6 次
		质量指标	创建文化活动品牌	≥1 个	≥1 个	≥1 个
		时效指标	资金支付及时率	100%	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	构建和谐群众关系	持续	持续	计划数据
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	≥90%	≥90%

表十六-9

# 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

## 2025年项目支出绩效目标表（一项一表）

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

项目名称				区新时代文明实践中心运营工作经费								
项目主管部门	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部	项目执行单位	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部									
项目负责人	喻承方	联系电话	82732827									
单位地址	江岸区兴业路 145 号	邮政编码	43000									
项目属性	持续性项目											
支出项目类别	特定目标类											
起始年度	2025 年	终止年度	-									
项目申请理由	做好区新时代文明实践中心运营工作。											
项目主要内容	主要用于区新时代文明实践中心日常运营管理等工作；建设运维江岸区新时代文明实践云平台；开展全区文明实践项目大赛，孵化培育文明实践项目；提档升级新时代文明实践中心（所、站），建设文明空间、文明实践点等阵地；组织开展各类文明实践活动等。											
项目总预算	120	项目当年预算	120									
项目前两年预算及当年预算变动情况	年度	预算数	执行数	执行率								
	2023	120	120	100%								
项目当年资金来源	2024	120	-	-								
	来源项目		金额									
	合计											
	1. 一般公共预算财政拨款		120									
	其中：申请本级财力年初安排											
	2. 政府性基金预算财政拨款											
	3. 财政专户管理资金											
	4. 单位资金											
使用上年度财政拨款结转												
项目支出明细测算												
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注							
日常管理及云平台运维	区新时代文明实践中心日常运营管理及建设运维江岸区新时代文明实践云平台。	委托业务费	40									
文明创建	提档升级新时代文明实践中心（所、站），建设文明空间、文明实践点等阵地，组织开展各类文明实践活动等。	委托业务费	40									
文明实践活动	开展各类文明实践活动及全区文明实践项目大赛、孵化培育文明实践项目。	委托业务费	30									
其他文明实践工作	其他文明实践工作。	委托业务费	10									
项目采购												
品名	数量	金额										
无												
项目绩效总目标												
名称	目标说明											
长期绩效目标 1	持续提高江岸城区文明程度和居民文明素养											
年度绩效目标 1	持续提高江岸城区文明程度和居民文明素养											

长期绩效目标表						
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据	
长期绩效目标 1	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	计划数据	
		数量指标	调度推广使用江岸区新时代文明实践云平台次数	≥12 次	计划数据	
	产出指标	数量指标	改进完善江岸区新时代文明实践云平台的平台功能次数	≥1 次	计划数据	
		数量指标	开展各类文明实践活动次数	≥25 次	计划数据	
		数量指标	打造文明空间数量	≥1 次	计划数据	
		质量指标	绩效考核指标完成率	100%	计划数据	
		时效指标	新时代文明实践工作完成的及时性	及时	计划数据	
	效益指标	社会效益指标	群众讲文明树新风意愿	≥2024 年	计划数据	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	计划数据	
年度绩效目标表						
年度绩效目标表 1	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据
				前年	上年	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	≤100%	≤100%
		数量指标	调度推广使用江岸区新时代文明实践云平台次数	≥12 次	≥12 次	≥12 次
	产出指标	数量指标	改进完善江岸区新时代文明实践云平台的平台功能次数	≥1 次	≥1 次	≥1 次
		数量指标	开展各类群众性精神文明创建活动次数	≥25 次	≥25 次	≥25 次
		数量指标	打造文明空间数量	≥1 个	≥1 个	≥1 个
		质量指标	绩效考核指标完成率	100%	100%	100%
	效益指标	时效指标	新时代文明实践工作完成的及时性	及时	及时	计划数据
		社会效益指标	群众讲文明树新风意愿	≥2022 年	≥2023 年	≥2024 年
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	≥95%

表十六-10

# 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

## 2025年项目支出绩效目标表（一项一表）

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

思想政治工作经费					
项目主管部门	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部	项目执行单位	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部		
项目负责人	王晓璇	联系电话	82730008		
单位地址	江岸区兴业路145号	邮政编码	43000		
项目属性	持续性项目				
支出项目类别	特定目标类				
起始年度	2025年	终止年度	-		
项目申请理由	1. 项目的政策依据：中共江岸区委、江岸区人民政府印发《贯彻落实〈中共中央、国务院关于新时代加强和改进思想政治工作的意见〉的通知》等； 2. 项目与部门职能的相关性：根据三定方案，江岸区委宣传部宣传教育科负责统筹协调全区思想政治工作，培育和践行社会主义核心价值观。 3. 项目实施的现实意义：把思想政治工作贯彻落实到各项具体工作中，不断提高党员干部群众的思想政治素质和道德品质。				
项目主要内容	预算资金的主要投向及工作任务：用于策划开展社会主义核心价值观宣传教育，开展群众性主题宣传教育和重大主题、重要节日社会宣传活动，开展先进典型宣传，以及全区党员干部思想政治教育工作。				
项目总预算	70	项目当年预算	70		
项目前两年预算及当年预算变动情况	年度	预算数	执行数		
	2023	70	45.1		
	2024	70	-		
项目当年资金来源	来源项目	金额			
	合计				
	1. 一般公共预算财政拨款	70			
	其中：申请本级财力年初安排				
	2. 政府性基金预算财政拨款				
	3. 财政专户管理资金				
	4. 单位资金				
	使用上年度财政拨款结转				
项目支出明细测算					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
开展思想政治类活动	“江岸之光”系列思政品牌活动	委托业务费、办公费	50	根据往年支出情况并结合年度实际工作进行预算。	
开展群众性主题宣传教育	群众性主题宣传教育活动	委托业务费、办公费	10	根据往年支出情况并结合年度实际工作进行预算。	
开展先进典型宣传等	省市级先进典型宣传	委托业务费、办公费	5	根据往年支出情况并结合年度实际工作进行预算。	
其他事务支出	重大主题宣传	委托业务	5	根据往年支出情况并结合年度实际工作进行预算。	

	等其他事务	费、办公费		算。		
项目采购						
品名	数量		金额			
无						
项目绩效总目标						
名称	目标说明					
长期绩效目标 1	加强和改进基层思政工作					
年度绩效目标 1	加强和改进基层思政工作					
长期绩效目标表						
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据	
长期绩效目标 1	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	计划数据	
	产出指标	数量指标	宣传活动数量	10	计划数据	
		质量指标	宣传覆盖率	≥1 次	计划数据	
		时效指标	完成及时率	100%	计划数据	
	效益指标	社会效益指标	提升社会影响力	提升	计划数据	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥99%	计划数据	
年度绩效目标表						
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据
				前年	上年	
年度绩效目标表 1	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	≤100%	≤100%
	产出指标	数量指标	宣传活动数量	5	10	10
		质量指标	宣传覆盖率	≥90%	≥90%	≥90%
		时效指标	完成及时率	100%	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	提升社会影响力	提升	提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	利益相关方满意度	≥99%	≥99%	≥99%

表十六-11

## 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2025年项目支出绩效目标表（一项一表）

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

项目名称		意识形态工作经费						
项目主管部门	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部	项目执行单位	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部					
项目负责人	张真	联系电话	82738025					
单位地址	江岸区兴业路145号	邮政编码	43000					
项目属性	持续性项目							
支出项目类别	特定目标类							
起始年度	2025年	终止年度	-					
项目申请理由	统筹协调全区意识形态工作							
项目主要内容	用于贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全区党的意识形态工作，加强意识形态阵地管理，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。							
项目总预算	60	项目当年预算	60					
项目前两年预算及当年预算变动情况	年度	预算数	执行数	执行率				
	2023	60	41	68%				
	2024	60	-	-				
项目当年资金来源	来源项目		金额					
	合计							
	1. 一般公共预算财政拨款		60					
	其中：申请本级财力年初安排							
	2. 政府性基金预算财政拨款							
	3. 财政专户管理资金							
	4. 单位资金							
	使用上年度财政拨款结转							
项目支出明细测算								
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注			
“理论热点面对面”实践基地建设	“理论热点面对面”实践基地建设	委托业务费	20	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算				
开展意识形态阵地清理清查	开展意识形态阵地清理清查	委托业务费	10	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算				
打造“金岸”系列品牌	“金岸领学人”“理响金岸”系列活动	委托业务费	20	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算				
理论巡讲	“江岸之光·新时代文明实践理论巡讲”系列活动	委托业务费	5	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算				
其他事务支出	其他事务支出	委托业务费	5	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算				

项目采购									
品名	数量	金额							
无									
项目绩效总目标									
名称	目标说明								
长期绩效目标 1	加强和改进基层思政工作								
年度绩效目标 1	加强和改进基层思政工作								
长期绩效目标表									
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据				
长期绩效目标 1	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	计划数据				
	产出指标	数量指标	开展意识形态联席会议次数	≥2 次	计划数据				
		数量指标	研究部署意识形态工作次数	≥2 次	计划数据				
		数量指标	开展意识形态阵地清理清查	≥12 次	计划数据				
		质量指标	形成特色品牌	≥2 个	计划数据				
	效益指标	时效指标	完成及时率	100%	计划数据				
		社会效益指标	巩固意识形态向上向好态势	明显	计划数据				
年度绩效目标表 1	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	计划数据				
年度绩效目标表									
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据			
				前年	上年				
年度绩效目标表 1	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	≤100%	≤100%	计划数据		
	产出指标	数量指标	开展意识形态联席会议次数	≥2 次	≥2 次	≥2 次	计划数据		
		数量指标	研究部署意识形态工作次数	≥2 次	≥2 次	≥2 次	计划数据		
		数量指标	开展意识形态阵地清理清查	≥12 次	≥12 次	≥12 次	计划数据		
	效益指标	质量指标	形成特色品牌	≥2 个	≥2 个	≥2 个	计划数据		
		时效指标	完成及时率	100%	100%	100%	计划数据		
		社会效益指标	巩固意识形态向上向好态势	明显	明显	明显	计划数据		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	≥95%	计划数据		

表十六-12

# 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

## 2025年项目支出绩效目标表（一项一表）

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

项目名称	习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传专项经费		
项目主管部门	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部	项目执行单位	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部
项目负责人	张真	联系电话	82738025
单位地址	江岸区兴业路 145 号	邮政编码	43000
项目属性	持续性项目		
支出项目类别	特定目标类		
起始年度	2025 年	终止年度	-
项目申请理由	开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传工作		
项目主要内容	用于学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻党的二十大精神、党的二十届三中全会精神等系列宣传宣讲活动，组织两级中心组理论学习活动，订阅理论教育学习资料等，用好用活“学习强国”平台，策划举办学习贯彻习近平文化思想专题培训班。		
项目总预算	70	项目当年预算	70
项目前两年预算及当年预算变动情况	年度	预算数	执行数
	2023	70	51.3
	2024	70	-
项目当年资金来源	来源项目		金额
	合计		
	1. 一般公共预算财政拨款		70
	其中：申请本级财力年初安排		
	2. 政府性基金预算财政拨款		
	3. 财政专户管理资金		
	4. 单位资金		
	使用上年度财政拨款结转		
项目支出明细测算			
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额
			测算依据及说明
			备注

理论学习	订阅理论教育资料、邀请专家等	委托业务费	10	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算				
学习贯彻习近平文化思想专题培训班	学习贯彻习近平文化思想专题培训班	委托业务费	40	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算				
理论宣讲	高质量发展金岸讲坛	委托业务费	20	根据各项目往年支出情况并结合年度实际工作进行预算				
项目采购								
品名		数量		金额				
无								
项目绩效总目标								
名称		目标说明						
长期绩效目标 1		完成市、区绩效考核目标						
年度绩效目标 1		完成市、区绩效考核目标						
长期绩效目标表								
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据			
长期绩效目标 1	产出指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	计划数据		
		数量指标	开展理论宣讲活动	≥200 场	计划数据			
		数量指标	开展理论学习中心组学习	≥16 次	计划数据			
		数量指标	绩效考核指标完成率	100%	计划数据			
		时效指标	完成及时率	100%	计划数据			
	效益指标	社会效益指标	不断扩大宣讲覆盖人次	≥50 万人次	计划数据			
		满意度指标	服务对象满意度指标	100%	计划数据			
年度绩效目标表								
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据		
				前年	上年		预计当年实现	
年度绩效目标表 1	产出指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	≤100%	≤100%	计划数据
		数量指标	开展理论宣讲活动	≥200 场	≥200 场	≥200 场	计划数据	
		数量指标	开展理论学习中心组学习	≥16 次	≥16 次	≥16 次	计划数据	
		数量指标	绩效考核指标完成率	100%	100%	100%	计划数据	
		时效指标	完成及时率	100%	100%	100%	计划数据	
	效益指标	社会效益指标	不断扩大宣讲覆盖人次	≥50 万人次	≥50 万人次	≥50 万人次	计划数据	
		满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	≥95%	≥95%	计划数据	

表十六-13

## 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2025年项目支出绩效目标表（一项一表）

单位：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

项目名称	市级文化产业发展专项资金				
项目主管部门	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部	项目执行单位	中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部		
项目负责人	李舒曼	联系电话	82738775		
单位地址	江岸区兴业路 145 号	邮政编码	43000		
项目属性	持续性项目				
支出项目类别	特定目标类				
起始年度	2025 年	终止年度	-		
项目申请理由	武汉市关于支持文化产业高质量发展的若干措施				
项目主要内容	根据武汉市文化体制改革与文化产业发展领导小组办公室（设在市委宣传部）关于组织申报市文化产业发展专项资金的通知及年度专项资金申报指南，组织辖区符合条件的文化企业开展项目申报，经市级评审后做好资金拨付。				
项目总预算	110	项目当年预算	110		
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 前两年预算安排情况：2023 年项目预算 280 万元，2024 年项目预算 110 万元 2. 当年预算变动情况及理由是：具体根据当年度申报评审情况				
项目前两年预算及当年预算变动情况	年度	预算数	执行数		
	2023	280	280		
	2024	110	-		
项目当年资金来源	来源项目		金额		
	合计				
	1. 一般公共预算财政拨款		110		
	其中：申请本级财力年初安排				
	2. 政府性基金预算财政拨款				
	3. 财政专户管理资金				
	4. 单位资金				
	使用上年度财政拨款结转				
项目支出明细测算					
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
市级文化产业发展	组织开展新进“四上”文化企业奖励项目、入库文化	委托业务费	110	具体根据当年度申报评审情况	

	企业营收增长奖励项目、实体书店扶持项目等申报推荐工作					
项目采购						
品名	数量			金额		
无						
项目绩效总目标						
名称	目标说明					
长期绩效目标 1	加强“四上”文化企业培育、营收增长、实体书店扶持，支持文化产业高质量发展。					
年度绩效目标 1	加强“四上”文化企业培育、营收增长、实体书店扶持，支持文化产业高质量发展。					
长期绩效目标表						
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据	
长期绩效目标 1	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	计划数据	
	产出指标	数量指标	“四上”文化企业总数	≥109	计划数据	
		质量指标	在库文化企业营收增幅	提升	计划数据	
		时效指标	资金支付及时率	100%	计划数据	
	效益指标	社会效益指标	推动文化产业发展	有效促进	计划数据	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	计划数据	
年度绩效目标表						
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据
				前年	上年	
年度绩效目标表 1	产出指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	≤100%	≤100%
		数量指标	“四上”文化企业总数	81	109	≥109
		质量指标	在库文化企业营收增幅	提升	提升	提升
		时效指标	资金支付及时率	100%	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	推动文化产业发展	有效促进	有效促进	有效促进
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	≥90%	≥90%

## 第三部分 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2025 年部门预算情况说明

### 一、财政拨款收支预算总体情况

2025 年部门预算总收入 2223.08 万元。其中：财政拨款（补助）收入 2223.08 万元。

2025 年部门预算总支出 2223.08 万元。

按照支出功能分类科目，主要用于：

一般公共服务支出 1948.7 万元；社会保障和就业支出 43.13 万元；卫生健康支出 46.74 万元；住房保障支出 74.51 万元。

基本支出按照支出经济分类科目，主要用于：

工资福利支出 547.94 万元；商品服务支出 1671.76 万元；对个人和家庭补助支出 3.38 万元。

### 二、一般公共预算支出安排情况

2025 年财政拨款（补助）预算数 2223.08 万元，比 2024 年预算增加 204.03 万元，增加 10.11%，具体安排情况如下：

基本支出 600.18 万元，比 2024 年预算增加 73.67 万元，增加 13.99%，主要原因是按财政局统一安排，把住房货币化，年度考核奖，公务员医疗补助未列入财政大预算统筹，其中：

1. 工资福利支出 547.94 万元，主要用于在职职工的基本工资、津贴补贴、住房补贴、住房货币化补助、第十三月工资、养

养老保险、医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、工伤保险缴费、住房公积金、基础绩效奖、年度考核奖等支出。

2. 商品服务支出 48.86 万元，主要用于一般公用支出、交通费及公务交通补贴、工会经费等支出。

3. 对个人和家庭补助支出 3.38 万元，主要用于退休人员经费等支出。

项目支出 1622.9 万元，比 2024 年预算增加 130.36 万元，增加 8.73%，主要是增加后勤服务支出、市级文化产业发展专项资金等，其中：

1. 后勤服务支出 20.52 万元。主要用于保障部门人员用餐等后勤服务支出。

2. 在职人员体检费 1.52 万元。主要用于保障在职人员体检支出。

3. 老干经费 0.44 万元。主要用于退休老干部经费保障。

4. 部门日常工作经费 18.42 万元。主要用于保障区委宣传部机关行政运行及服务全区中心工作，包括购置维护办公设备、信息化设备运维、办公用品等支出。

5. 宣传工作经费 690 万元。主要用于与中央、省、市主流媒体合作，策划系列专题宣传报道，推介江岸在政治、经济、文化、社会、生态及党的建设工作等领域取得的成绩及经验，提升江岸城区形象；用于全区新闻宣传、对外宣传、党报党刊征订工作及新媒体运营等。

6. 网信工作经费 200 万元。主要用于守牢互联网主阵地，围绕中心工作开展网络宣传；优化、拓展网络舆情监测渠道，建立健全网络安全保障体系，提高重要信息系统安全防护水平；协调开展网络社会工作；统筹开展信息化工作。

7. 精神文明工作经费 200 万元。主要用于开展城区文明程度指数测评和未成年人思想道德建设测评工作；实施全区文明创建常态化督导项目；开展文明城区、文明街道、文明单位、文明家庭、文明校园创建工作；开展“讲文明树新风”“文明健康有你有我”等公益广告宣传工作；开展道德模范、身边好人、新时代好少年等先进典型选树宣传工作；开展文明行为倡导、文明交通、文明旅游、文明餐桌等各类群众性精神文明创建工作。

8. 文化工作经费 62 万元。主要用于出版管理、版权产业建设与发展工作，开展全区群众性文化活动，开展全区全民阅读活动，组织指导协调全区“扫黄打非”等工作，组织对非法和违禁出版传播活动的查处，开展“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设，开展文化和科技融合发展相关工作。

9. 区新时代文明实践中心运营工作经费 120 万元。主要用于区新时代文明实践中心日常运营管理；建设运维江岸区新时代文明实践云平台；开展全区文明实践项目大赛，孵化培育文明实践项目；提档升级新时代文明实践中心（所、站），建设文明空间、文明实践点等阵地；组织开展各类文明实践活动等。

10. 思想政治工作经费 70 万元。主要用于策划开展社会主

义核心价值观宣传教育，开展群众性主题宣传教育和重大主题、重要节日社会宣传活动，开展先进典型宣传，以及全区党员干部群众思想政治教育工作。

11. 意识形态工作经费 60 万元。主要用于贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全区党的意识形态工作，加强意识形态阵地管理，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

12. 习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传专项经费 70 万元。主要用于学习习近平新时代中国特色社会主义思想，开展学习贯彻党的二十大精神、党的二十届三中全会精神等系列宣传宣讲活动，组织区委理论学习中心组理论学习活动，订阅理论教育学习资料等，不断提升“金岸领学人”“理响金岸”“高质量发展金岸讲坛”“江岸之光·新时代文明实践理论巡讲”等理论传播品牌影响力。

13. 市级文化产业发展专项资金：110 万元。对获评武汉市文化产业发展专项资金企业按照要求进行资金拨付。

### 三、一般公共预算基本支出安排情况

2025 年一般公共预算基本支出 600.18 万元。其中：

（一）人员经费 551.32 万元，包括：

工资福利支出 547.94 万元，主要用于：基本工资、津贴补贴、住房补贴、住房货币化补助、第十三月工资、养老保险、医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、工伤保险缴费、住房公积金、

基础绩效奖、年度考核奖等支出。

对个人和家庭的补助 3.38 万元，主要用于：基本退休费、退休人员医疗补助等。

(二) 公用经费 48.86 万元。主要用于：办公费、印刷费、差旅费、会议费、培训费、福利费、交通费及公务交通补贴、工会经费等。

#### **四、一般公共预算“三公”经费支出安排情况**

2025 年本单位没有使用“三公”经费支出的安排。

#### **五、政府性基金预算支出安排情况**

2025 年本单位没有使用政府性基金预算安排的支出。

#### **六、部门收支预算总体安排情况**

按照综合预算的原则，中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。

收入包括：财政拨款收入。支出包括：基本支出、项目支出。

2025 年财政拨款（补助）预算数 2223.08 万元，比 2024 年预算增加 204.03 万元，增加 10.11%，主要原因：一是按财政局统一安排，把住房货币化，年度考核奖，公务员医疗补助未列入财政大预算统筹；二是增加后勤服务支出、市级文化产业发展专项资金等。

#### **七、部门收入预算安排情况**

2025 年部门收入预算 2223.08 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 2223.08 万元，占 100%。

## 八、部门支出预算安排情况

2025年部门支出预算 2223.08 万元, 其中: 基本支出 600.18 万元, 占 27%; 项目支出 1622.9 万元, 占 73%。

## 九、国有资本经营预算支出安排情况

2025年本部门没有国有资本经营预算支出安排。

## 十、其他重要事项的情况说明

### (一) 机关运行经费情况

2025年部门机关运行经费 48.86 万元。主要包括: 办公费、印刷费、差旅费、会议费、培训费、福利费、交通费及公务交通补贴、工会经费等。

### (二) 政府采购预算情况

按照现行政府采购管理规定, 2025年部门预算中纳入政府采购预算支出合计 6 万元。包括:

货物类 1 万元。其中: 采购打印纸 10000 元。

服务类: 5 万元, 其中: 采购文印服务 50000 元。

### (三) 政府购买服务预算安排情况

2025年部门政府购买服务预算支出合计 0 万元。

### (四) 国有资产占有使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日, 部门共有车辆 0 辆。

### (五) 预算绩效管理情况

2025年部门预算中 13 个项目实行绩效目标管理, 涉及一般公共预算当年财政拨款 1622.9 万元。

## 第四部分 名词解释

一、一般公共预算财政拨款收入：指区级财政一般公共预算当年拨付的资金。

二、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

三、项目支出：指在基本支出之外为完成特定的行政任务和事业发展目标所发生的支出。

四、本部门使用的主要支出功能分类科目（项级）：

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：用于反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：用于反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目其他项目支出。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）宣传管理（项）：用于反映宣传事务管理方面的支出。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：反映支持文化产业发展专项支出。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：用于反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

6. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。

7. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：用于反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇的医疗经费。

8. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：用于反映财政部门集中安排的公务员医疗补助经费。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：用于反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津补贴及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

10. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：用于反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

11. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：用于反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购房的补贴。

五、“三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指区直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国

(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，(1)因公出国(境)费，反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；(2)公务用车购置及运行维护费，反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；(3)公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

六、机关运行经费：为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用等。