

# 2024年度中国共产党武汉市江岸区委员会 宣传部部门决算

2025 年 10 月 10 日

# 目 录

## 第一部分 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部概况

一、部门主要职责

二、机构设置情况

## 第二部分 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

## 第三部分 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款 “三公” 经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

#### **第四部分 2024 年度重点工作完成情况**

#### **第五部分 名词解释**

#### **第六部分 附件**

# 第一部分 中国共产党武汉市江岸区委员会 宣传部概况

## 一、部门主要职能

（一）负责贯彻落实中央和省委、市委关于宣传思想文化工作重大方针政策，拟订我区宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划。

（二）贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全区党的意识形态工作。

（三）负责指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

（四）统筹分析研判和引导社会舆论，组织全区突发公共事件应急新闻工作，统筹协调全区新闻发布工作，承担区委、区政府新闻发布的组织实施。推动新闻发言人制度建设。

（五）贯彻落实党中央、省委和市委对外宣传战略、方针政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹协调全区对外宣传工作。

（六）负责处理区委网络安全和信息化委员会日常事务工作，统筹协调推进委员会的有关工作部署等。

（七）指导督促相关职能部门加强网络信息内容的监督管理等。

（八）统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）管理新闻出版版权、电影相关事务，统筹指导协调全区“扫黄打非”和全民阅读有关工作。

（十）对新闻出版、广播影视、文化改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调全区文化事业、文化产业及旅游业发展。

（十一）组织协调全区精神文明建设工作，承担区精神文明建设办公室日常工作等。

（十二）组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十三）完成上级交办的其他任务。

## **二、部门决算单位构成**

从决算单位构成来看，中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算组成。

## **三、部门人员构成**

中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部总编制人数 21 人，其中：行政编制 21 人。在职实有人数 19 人，其中：行政 18 人，工勤 1 人。

退休人员 4 人。

## 第二部分 中国共产党武汉市江岸区委员会 宣传部 2024 年度部门决算表

# 2024 年度收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部金额

单位：万元

| 项目               | 行次 | 决算数      | 项目              | 行次 | 决算数      |
|------------------|----|----------|-----------------|----|----------|
| 栏次               |    | 3        | 栏次              |    | 6        |
| 一、一般公共预算财政拨款收入   | 1  | 2,286.44 | 一、一般公共服务支出      | 32 | 2,002.76 |
| 二、政府性基金预算财政拨款收入  | 2  | 20.00    | 二、外交支出          | 33 | 0.00     |
| 三、国有资本经营预算财政拨款收入 | 3  | 0.00     | 三、国防支出          | 34 | 0.00     |
| 四、上级补助收入         | 4  | 0.00     | 四、公共安全支出        | 35 | 0.00     |
| 五、事业收入           | 5  | 0.00     | 五、教育支出          | 36 | 0.00     |
| 六、经营收入           | 6  | 0.00     | 六、科学技术支出        | 37 | 0.00     |
| 七、附属单位上缴收入       | 7  | 0.00     | 七、文化旅游体育与传媒支出   | 38 | 130.10   |
| 八、其他收入           | 8  | 0.00     | 八、社会保障和就业支出     | 39 | 46.75    |
|                  | 9  |          | 九、卫生健康支出        | 40 | 45.98    |
|                  | 10 |          | 十、节能环保支出        | 41 | 0.00     |
|                  | 11 |          | 十一、城乡社区支出       | 42 | 0.00     |
|                  | 12 |          | 十二、农林水支出        | 43 | 0.00     |
|                  | 13 |          | 十三、交通运输支出       | 44 | 0.00     |
|                  | 14 |          | 十四、资源勘探工业信息等支出  | 45 | 0.00     |
|                  | 15 |          | 十五、商业服务业等支出     | 46 | 0.00     |
|                  | 16 |          | 十六、金融支出         | 47 | 0.00     |
|                  | 17 |          | 十七、援助其他地区支出     | 48 | 0.00     |
|                  | 18 |          | 十八、自然资源海洋气象等支出  | 49 | 0.00     |
|                  | 19 |          | 十九、住房保障支出       | 50 | 80.85    |
|                  | 20 |          | 二十、粮油物资储备支出     | 51 | 0.00     |
|                  | 21 |          | 二十一、国有资本经营预算支出  | 52 | 0.00     |
|                  | 22 |          | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 53 | 0.00     |
|                  | 23 |          | 二十三、其他支出        | 54 | 0.00     |
|                  | 24 |          | 二十四、债务还本支出      | 55 | 0.00     |
|                  | 25 |          | 二十五、债务付息支出      | 56 | 0.00     |
|                  | 26 |          | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 57 | 0.00     |
| <b>本年收入合计</b>    | 27 | 2,306.44 | <b>本年支出合计</b>   | 58 | 0.00     |
| 使用非财政拨款结余（含专用结余） | 28 | 0.00     | 结余分配            | 59 | 0.00     |
| 年初结转和结余          | 29 | 0.00     | 年末结转和结余         | 60 | 0.00     |
|                  | 30 |          |                 | 61 |          |
| <b>总计</b>        | 31 | 2,306.44 | <b>总计</b>       | 62 | 2,306.44 |

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。  
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

# 2024 年度收入决算表

公开 02 表

部门：中国共产党武汉市江岸区委员会宣

单位：万元

| 项 目              |         |   | 本年收入<br>合计        | 财政拨款<br>收入 | 上级补<br>助收入 | 事业收<br>入 | 经营收<br>入 | 附属<br>单位<br>上缴<br>收入 | 其<br>他<br>收<br>入 |   |
|------------------|---------|---|-------------------|------------|------------|----------|----------|----------------------|------------------|---|
| 功能分<br>类科目<br>编码 | 科目名称    |   |                   |            |            |          |          |                      |                  |   |
| 类                | 款       | 项 | 栏 次               | 1          | 2          | 3        | 4        | 5                    | 6                | 7 |
|                  |         |   | 合 计               | 2306.44    | 2306.44    |          |          |                      |                  |   |
|                  | 201     |   | 一般公共服务支出          | 2002.76    | 2002.76    |          |          |                      |                  |   |
|                  | 20133   |   | 宣传事务              | 2002.76    | 2002.76    |          |          |                      |                  |   |
|                  | 2013301 |   | 行政运行              | 464.43     | 464.43     |          |          |                      |                  |   |
|                  | 2013302 |   | 一般行政管理事务          | 549.77     | 549.77     |          |          |                      |                  |   |
|                  | 2013304 |   | 宣传管理              | 988.56     | 988.56     |          |          |                      |                  |   |
|                  | 207     |   | 文化旅游体育与传媒支出       | 130.10     | 130.10     |          |          |                      |                  |   |
|                  | 20706   |   | 新闻出版电影            | 0.10       | 0.10       |          |          |                      |                  |   |
|                  | 2070607 |   | 电影                | 0.10       | 0.10       |          |          |                      |                  |   |
|                  | 20707   |   | 国家电影事业发展专项资金安排的支出 | 20.00      | 20.00      |          |          |                      |                  |   |
|                  | 2070799 |   | 其他国家电影事业发展专项资金支出  | 20.00      | 20.00      |          |          |                      |                  |   |
|                  | 20799   |   | 其他文化旅游体育与传媒支出     | 110.00     | 110.00     |          |          |                      |                  |   |
|                  | 2079903 |   | 文化产业发展专项支出        | 110.00     | 110.00     |          |          |                      |                  |   |
|                  | 208     |   | 社会保障和就业支出         | 46.75      | 46.75      |          |          |                      |                  |   |
|                  | 20805   |   | 行政事业单位养老支出        | 46.37      | 46.37      |          |          |                      |                  |   |
|                  | 2080505 |   | 机关事业单位基本养老保险缴费支出  | 46.37      | 46.37      |          |          |                      |                  |   |
|                  | 20899   |   | 其他社会保障和就业支出       | 0.38       | 0.38       |          |          |                      |                  |   |
|                  | 2089999 |   | 其他社会保障和就业支出       | 0.38       | 0.38       |          |          |                      |                  |   |
|                  | 210     |   | 卫生健康支出            | 45.98      | 45.98      |          |          |                      |                  |   |
|                  | 21011   |   | 行政事业单位医疗          | 45.98      | 45.98      |          |          |                      |                  |   |
|                  | 2101101 |   | 行政单位医疗            | 17.66      | 17.66      |          |          |                      |                  |   |
|                  | 2101103 |   | 公务员医疗补助           | 28.32      | 28.32      |          |          |                      |                  |   |
|                  | 221     |   | 住房保障支出            | 80.85      | 80.85      |          |          |                      |                  |   |
|                  | 22102   |   | 住房改革支出            | 80.85      | 80.85      |          |          |                      |                  |   |
|                  | 2210201 |   | 住房公积金             | 52.61      | 52.61      |          |          |                      |                  |   |
|                  | 2210202 |   | 提租补贴              | 9.45       | 9.45       |          |          |                      |                  |   |
|                  | 2210203 |   | 购房补贴              | 18.79      | 18.79      |          |          |                      |                  |   |

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。



2024 年度支出决算总表

公开 03 表

部门：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

| 项 目          |   |   |                   | 本年<br>支出<br>合计 | 基本<br>支出 | 项目<br>支出 | 上缴上<br>级支出 | 经营<br>支出 | 对附属<br>单位补<br>助支出 |
|--------------|---|---|-------------------|----------------|----------|----------|------------|----------|-------------------|
| 功能分类<br>科目编码 |   |   | 科目名称              |                |          |          |            |          |                   |
| 类            | 款 | 项 | 栏 次               | 1              | 2        | 3        | 4          | 5        | 6                 |
|              |   |   | 合 计               | 2306.44        | 635.65   | 1670.79  |            |          |                   |
| 201          |   |   | 一般公共服务支出          | 2002.76        | 464.43   | 1538.33  |            |          |                   |
| 20133        |   |   | 宣传事务              | 2002.76        | 464.43   | 1538.33  |            |          |                   |
| 2013301      |   |   | 行政运行              | 464.43         | 464.43   | 0.00     |            |          |                   |
| 2013302      |   |   | 一般行政管理事务          | 549.77         | 0.00     | 549.77   |            |          |                   |
| 2013304      |   |   | 宣传管理              | 988.56         | 0.00     | 988.56   |            |          |                   |
| 207          |   |   | 文化旅游体育与传媒支出       | 130.10         | 0.00     | 130.10   |            |          |                   |
| 20706        |   |   | 新闻出版电影            | 0.10           | 0.00     | 0.10     |            |          |                   |
| 2070607      |   |   | 电影                | 0.10           | 0.00     | 0.10     |            |          |                   |
| 20707        |   |   | 国家电影事业发展专项资金安排的支出 | 20.00          | 0.00     | 20.00    |            |          |                   |
| 2070799      |   |   | 其他国家电影事业发展专项资金支出  | 20.00          | 0.00     | 20.00    |            |          |                   |
| 20799        |   |   | 其他文化旅游体育与传媒支出     | 110.00         | 0.00     | 110.00   |            |          |                   |
| 2079903      |   |   | 文化产业发展专项支出        | 110.00         | 0.00     | 110.00   |            |          |                   |
| 208          |   |   | 社会保障和就业支出         | 46.75          | 46.75    | 0.00     |            |          |                   |
| 20805        |   |   | 行政事业单位养老支出        | 46.37          | 46.37    | 0.00     |            |          |                   |
| 2080505      |   |   | 机关事业单位基本养老保险缴费支出  | 46.37          | 46.37    | 0.00     |            |          |                   |
| 20899        |   |   | 其他社会保障和就业支出       | 0.38           | 0.38     | 0.00     |            |          |                   |
| 2089999      |   |   | 其他社会保障和就业支出       | 0.38           | 0.38     | 0.00     |            |          |                   |
| 210          |   |   | 卫生健康支出            | 45.98          | 43.62    | 2.36     |            |          |                   |
| 21011        |   |   | 行政事业单位医疗          | 45.98          | 43.62    | 2.36     |            |          |                   |
| 2101101      |   |   | 行政单位医疗            | 17.66          | 17.66    | 0.00     |            |          |                   |
| 2101103      |   |   | 公务员医疗补助           | 28.32          | 25.96    | 2.36     |            |          |                   |
| 221          |   |   | 住房保障支出            | 80.85          | 80.85    | 0.00     |            |          |                   |
| 22102        |   |   | 住房改革支出            | 80.85          | 80.85    | 0.00     |            |          |                   |
| 2210201      |   |   | 住房公积金             | 52.61          | 52.61    | 0.00     |            |          |                   |
| 2210202      |   |   | 提租补贴              | 9.45           | 9.45     | 0.00     |            |          |                   |
| 2210203      |   |   | 购房补贴              | 18.79          | 18.79    | 0.00     |            |          |                   |

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

# 2024 年度财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

| 收 入            |    |          | 支 出             |    |          |            |             |              |
|----------------|----|----------|-----------------|----|----------|------------|-------------|--------------|
| 项 目            | 行次 | 决算数      | 项目              | 行次 | 决算数      |            |             |              |
|                |    |          |                 |    | 合计       | 一般公共预算财政拨款 | 政府性基金预算财政拨款 | 国有资本经营预算财政拨款 |
| 栏次             |    | 1        | 栏次              |    | 2        | 3          | 4           | 5            |
| 一、一般公共预算财政拨款   | 1  | 2286.44  | 一、一般公共服务支出      | 33 | 2002.76  | 2002.76    | 0.00        | 0.00         |
| 二、政府性基金预算财政拨款  | 2  | 20.00    | 二、外交支出          | 34 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
| 三、国有资本经营预算财政拨款 | 3  | 0.00     | 三、国防支出          | 35 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 4  |          | 四、公共安全支出        | 36 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 5  |          | 五、教育支出          | 37 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 6  |          | 六、科学技术支出        | 38 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 7  |          | 七、文化旅游体育与传媒支出   | 39 | 130.10   | 110.10     | 20.00       | 0.00         |
|                | 8  |          | 八、社会保障和就业支出     | 40 | 46.75    | 46.75      | 0.00        | 0.00         |
|                | 9  |          | 九、卫生健康支出        | 41 | 45.98    | 45.98      | 0.00        | 0.00         |
|                | 10 |          | 十、节能环保支出        | 42 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 11 |          | 十一、城乡社区支出       | 43 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 12 |          | 十二、农林水支出        | 44 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 13 |          | 十三、交通运输支出       | 45 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 14 |          | 十四、资源勘探工业信息等支出  | 46 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 15 |          | 十五、商业服务业等支出     | 47 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 16 |          | 十六、金融支出         | 48 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 17 |          | 十七、援助其他地区支出     | 49 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 18 |          | 十八、自然资源海洋气象等支出  | 50 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 19 |          | 十九、住房保障支出       | 51 | 80.85    | 80.85      | 0.00        | 0.00         |
|                | 20 |          | 二十、粮油物资储备支出     | 52 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 21 |          | 二十一、国有资本经营预算支出  | 53 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 22 |          | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 54 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 23 |          | 二十三、其他支出        | 55 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 24 |          | 二十四、债务还本支出      | 56 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 25 |          | 二十五、债务付息支出      | 57 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                | 26 |          | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 58 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
| 本年收入合计         | 27 | 2,306.44 | 本年支出合计          | 59 | 2306.44  | 2286.44    | 20.00       | 0.00         |
| 年初财政拨款结转和结余    | 28 | 0.00     | 年末财政拨款结转和结余     | 60 | 0.00     | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
| 一般公共预算财政拨款     | 29 | 0.00     |                 | 61 |          |            |             |              |
| 政府性基金预算财政拨款    | 30 | 0.00     |                 | 62 |          |            |             |              |
| 国有资本经营预算财政拨款   | 31 | 0.00     |                 | 63 |          |            |             |              |
| 总计             | 32 | 2,306.44 | 总计              | 64 | 2,306.44 | 2,286.44   | 20.00       | 0.00         |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

# 2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

| 项 目      |   |   |                  | 本年支出     |         |          |
|----------|---|---|------------------|----------|---------|----------|
| 功能分类科目编码 |   |   | 科目名称             | 小 计      | 基本支出    | 项目支出     |
| 类        | 款 | 项 | 栏 次              | 1        | 2       | 3        |
|          |   |   | 合 计              | 2286. 44 | 635. 65 | 1650. 79 |
| 201      |   |   | 一般公共服务支出         | 2002. 76 | 464. 43 | 1538. 33 |
| 20133    |   |   | 宣传事务             | 2002. 76 | 464. 43 | 1538. 33 |
| 2013301  |   |   | 行政运行             | 464. 43  | 464. 43 | 0. 00    |
| 2013302  |   |   | 一般行政管理事务         | 549. 77  | 0. 00   | 549. 77  |
| 2013304  |   |   | 宣传管理             | 988. 56  | 0. 00   | 988. 56  |
| 207      |   |   | 文化旅游体育与传媒支出      | 110. 10  | 0. 00   | 110. 10  |
| 20706    |   |   | 新闻出版电影           | 0. 10    | 0. 00   | 0. 10    |
| 2070607  |   |   | 电影               | 0. 10    | 0. 00   | 0. 10    |
| 20799    |   |   | 其他文化旅游体育与传媒支出    | 110. 00  | 0. 00   | 110. 00  |
| 2079903  |   |   | 文化产业发展专项支出       | 110. 00  | 0. 00   | 110. 00  |
| 208      |   |   | 社会保障和就业支出        | 46. 75   | 46. 75  | 0. 00    |
| 20805    |   |   | 行政事业单位养老支出       | 46. 37   | 46. 37  | 0. 00    |
| 2080505  |   |   | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 46. 37   | 46. 37  | 0. 00    |
| 20899    |   |   | 其他社会保障和就业支出      | 0. 38    | 0. 38   | 0. 00    |
| 2089999  |   |   | 其他社会保障和就业支出      | 0. 38    | 0. 38   | 0. 00    |
| 210      |   |   | 卫生健康支出           | 45. 98   | 43. 62  | 2. 36    |
| 21011    |   |   | 行政事业单位医疗         | 45. 98   | 43. 62  | 2. 36    |
| 2101101  |   |   | 行政单位医疗           | 17. 66   | 17. 66  | 0. 00    |
| 2101103  |   |   | 公务员医疗补助          | 28. 32   | 25. 96  | 2. 36    |
| 221      |   |   | 住房保障支出           | 80. 85   | 80. 85  | 0. 00    |
| 22102    |   |   | 住房改革支出           | 80. 85   | 80. 85  | 0. 00    |
| 2210201  |   |   | 住房公积金            | 52. 61   | 52. 61  | 0. 00    |
| 2210202  |   |   | 提租补贴             | 9. 45    | 9. 45   | 0. 00    |
| 2210203  |   |   | 购房补贴             | 18. 79   | 18. 79  | 0. 00    |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

# 2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 决算明细表

公开 06 表

部门：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

| 人员经费                 |                |        | 公用经费                 |           |         |                      |             |         |
|----------------------|----------------|--------|----------------------|-----------|---------|----------------------|-------------|---------|
| 经济<br>分类<br>科目<br>编码 | 科目名称           | 决算数    | 经济<br>分类<br>科目<br>编码 | 科目名称      | 决算<br>数 | 经济<br>分类<br>科目<br>编码 | 科目名称        | 决算<br>数 |
| 301                  | 工资福利支出         | 597.88 | 302                  | 商品和服务支出   | 31.75   | 310                  | 资本性支出       | 0.00    |
| 30101                | 基本工资           | 97.68  | 30201                | 办公费       | 1.88    | 31002                | 办公设备购置      | 0.00    |
| 30102                | 津贴补贴           | 119.93 | 30202                | 印刷费       | 2.61    | 31003                | 专用设备购置      | 0.00    |
| 30103                | 奖金             | 229.25 | 30203                | 咨询费       | 0.00    | 31007                | 信息网络及软件购置更新 | 0.00    |
| 30106                | 伙食补助费          | 0.00   | 30204                | 手续费       | 0.00    | 31013                | 公务用车购置      | 0.00    |
| 30107                | 绩效工资           | 0.00   | 30205                | 水费        | 0.00    | 31021                | 文物和陈列品购置    | 0.00    |
| 30108                | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 46.37  | 30206                | 电费        | 0.00    | 31022                | 无形资产购置      | 0.00    |
| 30109                | 职业年金缴费         | 0.00   | 30207                | 邮电费       | 0.00    | 31099                | 其他资本性支出     | 0.00    |
| 30110                | 职工基本医疗保险缴费     | 17.66  | 30208                | 取暖费       | 0.00    |                      |             |         |
| 30111                | 公务员医疗补助缴费      | 22.96  | 30209                | 物业管理费     | 0.00    |                      |             |         |
| 30112                | 其他社会保障缴费       | 0.38   | 30211                | 差旅费       | 0.00    |                      |             |         |
| 30113                | 住房公积金          | 52.61  | 30212                | 因公出国（境）费用 | 0.00    |                      |             |         |
| 30114                | 医疗费            | 0.00   | 30213                | 维修（护）费    | 0.00    |                      |             |         |
| 30199                | 其他工资福利支出       | 10.75  | 30214                | 租赁费       | 0.00    |                      |             |         |
| 303                  | 对个人和家庭的补助      | 6.32   | 30215                | 会议费       | 0.00    |                      |             |         |
| 30301                | 离休费            | 0.00   | 30216                | 培训费       | 0.00    |                      |             |         |
| 30302                | 退休费            | 3.32   | 30217                | 公务接待费     | 0.00    |                      |             |         |
| 30303                | 退职（役）费         | 0.00   | 30218                | 专用材料费     | 0.00    |                      |             |         |
| 30304                | 抚恤金            | 0.00   | 30224                | 被装购置费     | 0.00    |                      |             |         |
| 30305                | 生活补助           | 0.00   | 30225                | 专用燃料费     | 0.00    |                      |             |         |
| 30306                | 救济费            | 0.00   | 30226                | 劳务费       | 0.00    |                      |             |         |
| 30307                | 医疗费补助          | 3.00   | 30227                | 委托业务费     | 0.00    |                      |             |         |
| 30308                | 助学金            | 0.00   | 30228                | 工会经费      | 4.99    |                      |             |         |
| 30309                | 奖励金            | 0.00   | 30229                | 福利费       | 1.98    |                      |             |         |
| 30310                | 个人农业生产补贴       | 0.00   | 30231                | 公务用车运行维护费 | 0.00    |                      |             |         |
| 30311                | 代缴社会保险费        | 0.00   | 30239                | 其他交通费用    | 20.30   |                      |             |         |
| 30399                | 其他对个人和家庭的补助    | 0.00   | 30240                | 税金及附加费用   | 0.00    |                      |             |         |
|                      |                |        | 30299                | 其他商品和服务支出 | 0.00    |                      |             |         |
| 人员经费合计               |                | 603.90 | 公用经费合计               |           |         |                      |             | 31.75   |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2024 年度政府性基金预算财政拨款  
收入支出决算表

公开 07 表

部门：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

| 项 目     |   |   | 年初结转<br>和结余       | 本年<br>收入 | 本年支出  |          |          | 年末<br>结转<br>和结<br>余 |   |
|---------|---|---|-------------------|----------|-------|----------|----------|---------------------|---|
| 科目名称    |   |   |                   |          | 小计    | 基本<br>支出 | 项目<br>支出 |                     |   |
| 类       | 款 | 项 | 栏 次               | 1        | 2     | 3        | 4        | 5                   | 6 |
|         |   |   | 合 计               |          | 20.00 |          | 0.00     | 20.00               |   |
| 207     |   |   | 文化旅游体育与传媒支出       |          | 20.00 |          | 0.00     | 20.00               |   |
| 20707   |   |   | 国家电影事业发展专项资金安排的支出 |          | 20.00 |          | 0.00     | 20.00               |   |
| 2070799 |   |   | 其他国家电影事业发展专项资金支出  |          | 20.00 |          | 0.00     | 20.00               |   |
|         |   |   |                   |          |       |          |          |                     |   |
|         |   |   |                   |          |       |          |          |                     |   |
|         |   |   |                   |          |       |          |          |                     |   |

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2024 年度国有资本经营预算财政拨款  
支出决算表

公开 08 表

部门：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

| 项 目                                           |      | 本年支出 |      |      |
|-----------------------------------------------|------|------|------|------|
| 功能分类科目编码                                      | 科目名称 | 合 计  | 基本支出 | 项目支出 |
| 栏 次                                           |      | 1    | 2    | 3    |
| 合 计                                           |      |      |      |      |
| 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 2024 年无使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。 |      |      |      |      |
|                                               |      |      |      |      |
|                                               |      |      |      |      |
|                                               |      |      |      |      |
|                                               |      |      |      |      |
|                                               |      |      |      |      |

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

# 2024 年度财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

单位：万元

| 预算数                                                              |      |              |         |           |       | 决算数 |      |              |         |        |       |
|------------------------------------------------------------------|------|--------------|---------|-----------|-------|-----|------|--------------|---------|--------|-------|
| 合计                                                               | 因公出国 | 公务用车购置及运行维护费 |         |           | 公务接待费 | 合计  | 因公出国 | 公务用车购置及运行维护费 |         |        | 公务接待费 |
|                                                                  | (境)费 | 小计           | 公务用车购置费 | 公务用车运行维护费 |       |     | (境)费 | 小计           | 公务用车购置费 | 公务用车运行 |       |
|                                                                  |      |              |         |           |       |     | 维护费  |              |         |        |       |
| 1                                                                | 2    | 3            | 4       | 5         | 6     | 7   | 8    | 9            | 10      | 11     | 12    |
| 2024 年度“三公”经费财政拨款年初预算数为 0 万元，支出决算为 0 万元，本部门 2024 年无财政拨款“三公”经费支出。 |      |              |         |           |       |     |      |              |         |        |       |

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 第三部分 中国共产党武汉市江岸区委员会 宣传部 2024 年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计 2306.44 万元。与 2023 年度相比，收、支总计各减少 34.1 万元，下降 1.45%，主要原因是 2024 年市级文化产业发展第二批项目资金等专项资金按要求进行结转支付。

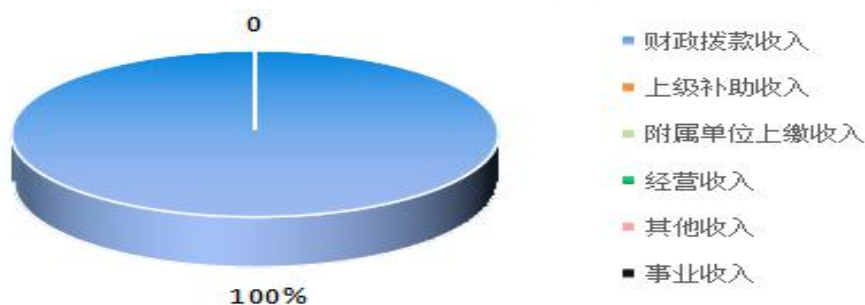
图 1：收、支决算总计变动情况



### 二、收入决算情况说明

2024 年度收入合计 2306.44 万元。其中：财政拨款收入 2306.44 万元，占本年收入 100%。

图 2：收入决算结构





### 三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 2306.44 万元。其中：基本支出 635.65 万元，占本年支出 27.56%；项目支出 1670.79 万元，占本年支出 72.44%。

图 3：支出决算结构

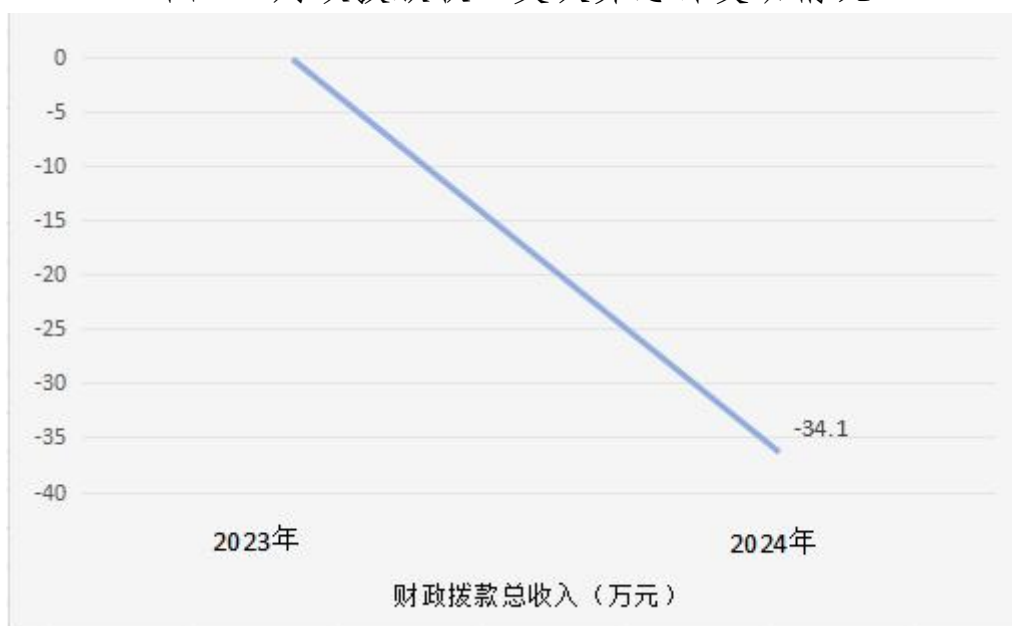


### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收、支总计 2306.44 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 34.1 万元，下降 1.45%，主要原因是 2024 年市级文化产业发展第二批项目资金等专项资金按要求进行结转支付。

2024 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 2286.44 万元，比 2023 年度决算数减少 41.1 万元。减少原因是 2024 年市级文化产业发展第二批项目资金等专项资金按要求进行结转支付。政府性基金预算财政拨款收入 20 万元，比 2023 年度决算数增加 7 万元。增加主要原因是上级转移拨付资金增加。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### （一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 2286.44 万元，占本年支出合计的 99.13%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 41.1 万元，降低 1.77%。主要原因是 2024 年市级文化产业发展第二批项目资金等专项资金按要求进行结转支付。

### （二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 2019.05 万元，支出决算为 2286.44 万元，完成年初预算的 113.24%。其中：基本支出 635.65 万元，项目支出 1650.79 万元。项目支出主要用于：

1. 用于保障部门行政运行及服务中心工作等。
2. 用于与中央、省、市主流媒体合作，策划系列专题宣传

报道，推介江岸在政治、经济、文化、社会、生态及党的建设等工作等领域取得的成绩及经验，提升江岸城区形象；用于全区新闻宣传、对外宣传及新媒体运营等。

3. 用于守牢互联网主阵地，围绕中心工作开展网络宣传；优化、拓展网络舆情监测渠道，提高网络舆情发现力研判力处置力；建立健全网络安全保障体系，提高重要信息系统安全防护水平；协调开展网络社会工作；统筹开展信息化工作。

4. 用于开展城区文明程度指数测评和未成年人思想道德建设测评工作；实施全区文明创建常态化督导项目；开展文明城区、文明街道、文明单位、文明家庭、文明校园创建工作；开展道德模范、身边好人、新时代好少年等先进典型选树工作；开展“讲文明树新风”等公益广告宣传工作；开展志愿服务工作；组织开展文明交通、文明旅游、文明上网、文明餐桌等各类群众性精神文明创建活动。

5. 用于出版管理、版权产业建设与发展工作，开展全区群众性文化活动，组织指导协调全区“扫黄打非”等工作，组织对非法和违禁出版传播活动的查处，开展“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设，用于文化旅游体育与传媒支出。

6. 用于区新时代文明实践中心日常运营管理工作；建设运维江岸区新时代文明实践云平台；开展全区文明实践项目大赛，孵化培育文明实践项目；提档升级新时代文明实践中心(所、站)，建设文明空间、文明实践点等阵地；组织开展各类文明实践活

动等。

7. 用于策划开展社会主义核心价值观宣传教育，开展群众性主题宣传教育和重大主题、重要节日社会宣传活动，开展先进典型宣传，以及全区党员干部思想政治教育工作。

8. 用于贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全区党的意识形态工作，加强意识形态阵地管理，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

9. 用于学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻党的二十大精神、党的二十届三中全会精神等系列宣传宣讲活动等支出。组织两级中心组理论学习活动，订阅理论教育学习资料等。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出从支出功能分类项级科目分析，主要用于：

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为 398.41 万元，支出决算为 464.43 万元，完成年初预算的 116.57%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：统筹年度考核奖经费等。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 402.54 万元，支出决算为 549.77 万元，完成年初预算的 136.58%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：增加与武汉广播电视台合作项目工作经费。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）宣传管理支出（项）。

年初预算为 1090 万元，支出决算为 988.56 万元，完成年初预算的 90.69%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：落实过“紧日子”的工作要求，严格控制机关运行成本。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 0.1 万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：接收上级转移支付项目。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 110 万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：接收上级转移支付项目。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 45.44 万元，支出决算为 46.37 万元，完成年初预算的 102.05%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：养老保险缴纳基数调整。

7. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。年初预算为 0.29 万元，支出决算为 0.38 万元，完成年初预算的 131.03%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：工伤保险缴纳基数调整。

8. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 16.7 万元，支出决算为 17.66 万元，完成年初预算的 105.75%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：医疗保险缴纳基数调整。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为 2.98 万元，支出决算为 28.32 万元，完成年初预算的 950.34%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：统筹在职人员公务员医疗补助。

10. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为 52.97 万元，支出决算为 52.61 万元，完成年初预算的 99.32%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：人员调整。

11. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为 9.72 万元，支出决算为 9.45 万元，完成年初预算的 97.22%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：人员调整。

12. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 18.79 万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：统筹购房补贴。

## **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 635.65 万元，其中，人员经费 603.9 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、医疗费补助；公用经费 31.75 万元，主要包括：办公费、印刷费、工会经费、福利费、其他交通费用。

## **七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明**

2024 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，

本年收入 20 万元，本年支出 20 万元，年末结转和结余 0 万元。具体支出情况为：文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。支出决算为 20 万元，主要用于奖励放映国产电影成绩突出影院和区影院建设。

#### **八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

2024 年度，本部门无国有资本经营预算财政拨款支出。

#### **九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明**

2024 年度“三公”经费财政拨款年初预算数为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成年初预算的 100%，其中：

1. 因公出国（境）费支出决算为 0 万元。
2. 公务用车购置及运行费支出决算为 0 万元。
3. 公务接待费支出决算为 0 万元。

2024 年度中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部执行公务和开展业务活动开支公务接待费 0 万元。

2024 年度“三公”经费财政拨款支出决算数比 2023 年增加 0 万元，增长 0%。本部门当年无财政拨款“三公”经费支出。

#### **十、机关运行经费支出说明**

2024 年度中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部机关运行经费支出 31.75 万元，比 2023 年减少 1.09 万元，下降 3.32%，主要原因一是人员调整；二是落实过“紧日子”的工作要求，严格控制机关运行成本。

## 十一、政府采购支出说明

2024 年度中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部机关政府采购支出总额 56.15 万元，其中：政府采购支出 56.15 万元，包括项目支出和采购文印服务、复印纸等。其中，授予小微企业合同金额 56.15 万元，占授予中小企业合同金额的 100%。

## 十二、国有资产占用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部共有车辆 0 辆。

## 十三、预算绩效情况说明

### （一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门组织对 2024 年度项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目四个，资金 1670.79 万元。其中一般公共预算资金 1650.79 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%，共涉及项目三个；政府性基金预算财政拨款资金 20 万元，占政府性基金预算财政拨款资金总额 100%，共涉及项目一个。从绩效评价情况来看，2024 年度严格落实过“紧日子”的要求，预算编制充分结合工作实际，内容清晰合理，预算执行规范，履职履职成效突出，总体效果较好，认真完成了各项年度绩效目标任务。

### （二）部门（单位）整体支出自评结果

我部门组织开展整体支出绩效自评，资金 1670.79 万元，从评价情况来看，我部建立了比较完善的内部管理制度，整体支出



符合财务管理要求。2024 年的预算收支严格执行国家有关法律法规和区财政局下达的 2024 年度预算批复，基本支出和项目支出按规定用途安排支出并进行核算，2024 年度整体支出绩效的产出指标和效益指标全部完成。根据《武汉市市直预算绩效评价管理暂行办法》（武财绩〔2021〕546 号）的要求，公开项目绩效自评结果和自评表。

### （三）项目支出自评结果

我部门在 2024 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及三个一级项目和一个政府性基金预算项目。

### （四）绩效自评结果应用情况

#### 1. 宣传事务项目经费自评综述

##### 一、自评结论

##### （一）自评得分

2024 年度中共江岸区委宣传部宣传事务项目经费自评得分为 99 分，其中：预算执行情况得分 19 分（满分 20 分）、产出指标得分 60 分（满分 60 分）、效益指标得分 10 分（满分 10 分）、满意度指标得分 10 分（满分 10 分）。等级为优。

##### （二）绩效目标完成情况

1. 执行率情况：2024 年度该项目预算金额 1492.54 万元，支出金额 1540.69 万元，预算执行率 103.23%。

##### 2. 完成的绩效目标

(1) 产出指标情况

**在数量指标完成情况方面:**

①开展理论宣讲活动 600 余场、开展理论学习中心组学习 16 次等。

②开展意识形态联席会议 2 次、研究部署意识形态工作 2 次、开展意识形态阵地清理清查 12 次。

③调度推广使用江岸区新时代文明实践云平台次数 12 次。改进完善江岸区新时代文明实践云平台的平台功能次数 1 次。开展各类群众性精神文明建设活动次数 48 次。打造文明空间数量 1 个。

④开展全区宣传思想文化阵地综合巡查及文明城区测评迎检次数 4 次。开展文明城区、文明街道、文明单位、文明家庭、文明校园创建工作及先进典型选树宣传工作次数 4 次。

⑤开展思政活动 4 场次。

⑥中央媒体报道江岸完成 300 次。中央、省市主流媒体报道江岸完成 4500 篇。“大江金岸”年度阅读量 $\geq 450$  万。打造外宣精品 2-3 个。新闻宣传工作培训 4 场。

⑦“四上”文化企业总数 110 家。

⑧主题网络宣传活动完成 1 次;互联网舆情专报完成 360 份;开展网评工作调度超 52 次;组织网络舆情业务培训 12 次;开展网络安全现场检查、网络安全宣传周活动 5 次;网站内容巡查、网络安全态势报告完成 24 次。建立网络名人队伍 50 余人。

**在质量指标完成方面:**

①绩效考核指标完成率 100%目标值完成。

②组织开展群众参与度高、评价好、效果实的便民服务、文化文艺、医疗健康、科普等各类群众性精神文明创建活动及志愿服务活动，群众反响良好。

③“大江金岸”传播力、影响力明显提升，原创内容被市级部门官微、辖区重点企业微信号、主流媒体主动联系转载转发，数量明显提升。

④“金岸文企荟”推出全省首场文化数据产业创新发展研讨会，搭建政企、企企交流平台。“金岸读书嘉年华”活动获省扫黄打非办全省推介。

⑤未发生重大负面舆情炒作、重大网络安全事件。主题网络宣传活动传播度超 5000 万。

⑥选树市级以上先进典型数量，位居全市前列。

## （2）效益指标情况

### 在社会效益完成方面：

①拓展“两团多队”“十讲十进”宣讲格局，开展各类宣讲近 1000 场，深化“江岸之光·新时代文明实践理论巡讲”“高质量发展金岸讲坛”“金岸领学人”“理响金岸”等品牌建设。

②意识形态领域安全稳定。全区未发生重大负面网络舆情炒作、重要网络安全事件。

③加强未成年人思想道德建设，开展“暑期集中行动”系列活动 1000 余场，推动全社会共同关爱未成年人成长。持续推出

“安全宣推官”主题视频 18 期，开展学生心理健康等科普宣教。

④举办全区新时代文明实践项目大赛，开展各类群众性精神文明活动 4000 余场。倡导“‘一盔一带 安全常在’文明行”，全区行人、非机动车守法率超 90%、环比上升 20%。

⑤加强和改进基层思政工作，抓好思政小课堂、社会大课堂、网络云课堂，持续打造“江岸之光”思政工作品牌，策划“江岸之光·行走课堂”青少年思政实践活动。

⑥“我和我的祖国”主题快闪、汉口历史风貌区登上央视，“一平方公里红色街区圈粉年轻人”人民网总网头条推介并获省委宣传部全网转发推介，“扬帆 75 潮涌江岸”“大江金岸·交点”“我与美好江岸故事汇”“‘没有围墙’的江岸”“把最好的空间留给创新创业创造”地铁空间主题宣传等反响积极。“江岸·美好一刻”网络主题宣传全网阅读量超 1.2 亿。

⑦办好“金岸”系列文化惠民活动，推出全市首台“城市书架”地铁专列。

### **在经济效益完成方面：**

①全年新引进文化企业 20 家，新增规上文化企业 25 家，全区规上文化企业 110 家。

②3 家企业获评武汉市版权示范单位。

### **（3）满意度指标情况**

①服务对象满意度指标：群众满意度有所提高。

### **（三）存在的问题和原因**

年初预算管理能够重视各项业务指标的设置管理，但未能充分考虑到业务实际开展情况和专项经费支出情况。

#### （四）下一步拟改进措施

高度重视预算编制工作，认真学习预算编制的有关政策文件，准确把握新标准新要求。统筹开展部门预算编制工作，科学合理设置预算项目绩效目标，切实增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。强化预算调整和管理，加强预算执行管理，提高预算资金使用效益。

## 2. 文化产业发展专项经费自评综述

### 一、自评结论

#### （一）自评得分

2024 年度中共武汉市江岸区委员会宣传部文化产业发展专项资金项目自评得分为 100，其中：预算执行得分 20 分（满分 20 分）、产出指标得分 60 分（满分 60 分）、效益指标得分 20 分（满分 20 分）。等级为优。

#### （二）绩效目标完成情况

1. 执行率情况：2024 年度该项目预算金额 110 万元，支出金额 110 万元，预算执行率 100%。

#### 2. 完成的绩效目标

##### （1）产出指标情况

数量指标：新进“四上库”文化企业奖励项目 8 家完成。

质量指标：规上文化企业数量较上年度增长完成。

## （2）效益指标情况

社会效益指标：支持开展具有较好社会效益、得到市场主体和主流媒体认可的文化产业活动。聚焦“金岸”文化活动品牌打造，开展2024金岸文化生活节系列活动，举办“一路书香·阅见江岸”“品读老汉口·阅览新江岸”“金岸读书嘉年华”“金岸邻里读书会”等活动，推出全市首列“城市书架”地铁全景专列，推动全民阅读活动进社区、进园区、进楼宇。围绕文化演艺IP，联合新闻科策划“好戏开演”栏目，持续开展品牌活动推介，推进演艺互动和演艺消费，打造“武汉演艺·金岸艺场”品牌。

经济效益指标：“四上”文化企业数目标85家，完成110家。

## （三）下一步拟改进措施

加强文化产业发展工作的统筹协调，进一步提升资金使用效率，提高企业培育和文化产业活动质量。

### 3. 电影专项经费自评综述

#### 一、自评结论

##### （一）自评得分

2024年度中共武汉市江岸区委员会宣传部农村公益电影放映专项资金项目自评得分为100，其中：预算执行得分20分（满分20分）、产出指标得分70分（满分70分）、满意度指标得分10分（满分10分）。等级为优。

##### （二）绩效目标完成情况

1. 执行率情况：2024年度该项目预算金额0.102万元，支

出金额 0.102 万元，预算执行率 100%。

## 2. 完成的绩效目标

### (1) 产出指标情况

数量指标：一年放映农村电影场次目标值 $\geq 12$ 场，已完成 12 场。

社会效益指标：惠及群众目标值不少于 300 人次，实际完成 500 人次。

### (2) 满意度指标

居民观影满意度目标值 $\geq 90\%$ ，实际完成值 100%。

### (三) 下一步拟改进措施

加强农村公益电影放映活动的监管，提前收集活动计划，跟踪放映效果。

## 4. 国家电影事业发展专项经费自评综述

### 一、自评结论

#### (一) 自评得分

2024 年度中共武汉市江岸区委员会宣传部国家电影事业发展专项资金项目自评得分为 100，其中：预算执行得分 20 分（满分 20 分）、产出指标得分 40 分（满分 40 分）、效益指标得分 30 分（满分 30 分）、满意度指标得分 10 分（满分 10 分）。等级为优。

#### (二) 绩效目标完成情况

1. 执行率情况：2024 年度该项目预算金额 20 万元，支出金

额 20 万元，预算执行率 100%。

## 2. 完成的绩效目标

### (1) 产出指标情况

数量指标：补助加入人民院线的电影院项目 6 家完成。

### (2) 效益指标情况

社会效益指标：每个人民院线影院每年 $\geq 12$  部，实际完成值 $> 100\%$ 。

### (3) 满意度指标情况

补贴对象满意度目标值 $\geq 90\%$ ，实际完成值 100%。

### (三) 下一步拟改进措施

加强对电影行业的监督管理，做好电影放映许可证年审、电影专项资金申报等重点工作，帮助经营发展。



## 第四部分 2024 年重点工作完成情况

### 一、重点工作完成情况

（一）党的创新理论深入人心。坚持“思想引领、学习在先”机制，开展区委中心组集体学习 14 次，举办学习贯彻党的二十届三中全会精神专题读书班、党纪学习教育读书班。落实《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》，健全完善中心组学习制度，开展列席旁听及学习秘书培训。拓展“两团多队”“十讲十进”宣讲格局，开展各类宣讲近 1000 场，深化“江岸之光·新时代文明实践理论巡讲”“高质量发展金岸讲坛”“金岸领学人”“理响金岸”等品牌建设。承办全市“理论热点面对面”实践基地建设现场会，打造校地合作样板。《宣讲接地气 才有生命力 武汉市江岸区新时代文明实践理论巡回宣讲“三下沉”推动基层宣讲实现“三灵活”》入选 2024 年全市宣传思想文化工作创新案例。

（二）主流思想舆论引领强劲。突出强信心、稳预期、促发展，围绕“三个优势转化”、重塑新时代武汉之“重”，聚焦江岸发展生产性服务业、推进科技创新，一体推进主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传。今年以来，主流媒体正面报道 4500 余篇，其中央级 323 篇，省、市头版报道 57 篇。“我和我的祖国”主题快闪、汉口历史风貌区登上央视，“一平方公

里红色街区圈粉年轻人”人民网总网头条推介并获省委宣传部全网转发推介，“扬帆 75 潮涌江岸”“大江金岸·交点”“我与美好江岸故事汇”“‘没有围墙’的江岸”“把最好的空间留给创新创业创造”地铁空间主题宣传等反响积极。“江岸·美好一刻”网络主题宣传全网阅读量超 1.2 亿。连续三个季度获评全市网络优秀作品一等奖。“大江金岸”成为武汉市中心城区首个取得互联网新闻信息服务许可证的政务微信，并获得国家知识产权局三大类商标注册。

（三）意识形态工作责任制压紧压实。坚持“当下改”“长久立”，巩固深化十二届省委巡视反馈意见整改成果。统筹线上线下两个阵地、守底线与争主动双向用力，确保意识形态领域安全稳定。线下，完善区级意识形态工作联席会议议事规则，聚焦学校、文化、宗教等重点领域，健全区级宣传思想文化阵地巡查工作机制，督促落实思想文化类活动审批备案。线上，强化部门横向联动与街道纵向响应，推动处置舆情与解决事情相结合，全年累计核处网络舆情 3100 余条。深化整治“指尖上的形式主义”，引导党员干部规范网络行为。全区未发生重大负面网络舆情炒作、重要网络安全事件。

（四）思政工作质效日益提升。加强和改进基层思政工作，抓好思政小课堂、社会大课堂、网络云课堂，持续打造“江岸之光”思政工作品牌。策划“江岸之光·行走课堂”青少年思政实践活动，发布“革命信仰”“传统文化”“时代发展”“法治精

神”“生命价值”等5条追光线路，话题阅读量超3000万，两次登上微博热搜，人民网聚焦报道。推出“江岸之光·我们的思政课”进公园景区、科创园区、部队军营、红色场馆等，把思想政治工作触角延伸至群众所在。《湖北日报》专题报道、《武汉宣传》专版推介。持续推出“安全宣推官”主题视频18期，开展学生心理健康等科普宣教。做好纪念朱光亚诞辰100周年相关工作。

（五）文化强区建设稳步推进。紧盯重点目标、重点企业、重点项目，加强文化产业发展跟踪调度，加强文化企业引育。全年新引进北京一六七九、楚唐文华（武汉）文化科技有限公司等文化企业20家，新增规上文化企业25家，全区规上文化企业110家，营收总额居中心城区前列。建立全区文化遗产保护传承工作机制，开展第四次全国文物普查，加快推进大智门火车站、古德寺修缮等项目建设，5个红色文化项目入选全国文化遗产旅游百强案例和五十强线路。办好“金岸”系列文化惠民活动，推出全市首台“城市书架”地铁专列。3家企业获评武汉市版权示范单位。高质量完成春节特别节目保障工作。

（六）社会文明风尚向上向善。一体推进文明培育、文明实践、文明创建。市级以上先进典型数量位居全市前列，三峡集团杨鹏获评“中国好人”“荆楚楷模”，武汉二初孙启尧获评省新时代好少年，27人登上武汉广电“一城好人”栏目。加强未成年人思想道德建设，开展“暑期集中行动”系列活动1000余场，

推动全社会共同关爱未成年人成长。倡导“‘一盔一带 安全常在’文明行”，全区行人、非机动车守法率超 90%、环比上升 20%。举办全区新时代文明实践项目大赛，开展各类群众性精神文明活动 4000 余场。率先在全市推进文明实践结对共建、共建社区健康驿站。坚持创建为民、创建惠民理念，做好 2024 年全国文明城市复查评估工作。大力推动禁毒社会宣传“四个到位”“五个全覆盖”，江岸禁毒宣传获国家禁毒委、省禁毒办好评。

（七）宣传队伍能力建设持续强化。围绕学习贯彻习近平文化思想，联合武汉大学开展 3 期 400 人专题培训，举办新时代党的创新理论宣讲“大比拼”，全区宣传干部基本实现轮训。围绕提升舆情素养、舆论引导、网络安全防护等，开展“清朗金岸”等系列培训 10 余场，覆盖 1000 余人次。围绕“冲刺四季度、打好收官战，坚决完成全年经济社会发展目标任务”，联合荆楚网邀请区直相关单位负责人，开展经济宣传专题培训。

二、重点工作事项

| 序号 | 重要事项       | 工作内容及目标                                                                                                                                                                                                                 | 完成情况 |
|----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 党的创新理论深入人心 | 1. 坚持“思想引领、学习在先”机制，开展区委中心组集体学习 14 次，举办读书班 2 期。<br>2. 开展列席旁听及学习秘书培训。<br>3. 拓展“两团多队”“十讲十进”宣讲格局，开展各类宣讲近 1000 场。<br>4. 深化“江岸之光·新时代文明实践理论巡讲”“高质量发展金岸讲坛”“金岸领学人”“理响金岸”等品牌建设。<br>5. 承办市级以上重要活动 1 场。<br>6. 申报全市宣传思想文化工作创新案例 1 篇。 | 全部完成 |

| 序号 | 重要事项          | 工作内容及目标                                                                                                                                                                     | 完成情况 |
|----|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 2  | 主流思想舆论引领强劲    | 1. 中央、省、市主流媒体及新媒体发布江岸正面宣传报道 1500 篇以上。<br>2. 一体推进主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传。<br>3. 策划网络主题宣传全网阅读量超 1 亿。<br>4. 积极申报全市网络优秀作品。<br>5. 推动“大江金岸”取得互联网新闻信息服务许可证。                       | 全部完成 |
| 3  | 意识形态工作责任制压紧压实 | 1. 巩固深化十二届省委巡视反馈意见整改成果。<br>2. 统筹线下线上，确保意识形态领域安全稳定。<br>3. 健全区级宣传思想文化阵地巡查工作机制<br>4. 深化整治“指尖上的形式主义”，引导党员干部规范网络行为。5. 全区未发生重大负面网络舆情炒作、重要网络安全事件。                                  | 全部完成 |
| 4  | 思政工作质效日益提升    | 1. 加强和改进基层思政工作，持续打造“江岸之光”思政工作品牌。<br>2. 策划“江岸之光·行走课堂”青少年思政实践活动。<br>3. 延伸思想政治工作触角，推出“江岸之光·我们的思政课”。<br>4. 持续推出“安全宣推官”主题视频，开展学生心理健康等科普宣教。                                       | 全部完成 |
| 5  | 文化强区建设稳步推进    | 1. 紧盯重点目标、重点企业、重点项目，加强文化产业发展跟踪调度，加强文化企业引育。<br>2. 建立全区文化遗产保护传承工作机制，开展第四次全国文物普查，加快推进大智门火车站、古德寺修缮等项目建设。<br>3. 推动文化项目入选全国文化遗产旅游百强案例。<br>4. 办好“金岸”系列文化惠民活动。<br>5. 组织申报市级及以上专项资金。 | 全部完成 |
| 6  | 社会文明风尚向上向善    | 1. 市级以上先进典型数量位居前列。<br>2. 加强未成年人思想道德建设，开展系列活动，推动全社会共同关爱未成年人成长。<br>3. 举办全区新时代文明实践项目大赛，开展各类群众性精神文明活动。<br>4. 做好 2024 年全国文明城市复查评估工作。<br>5. 大力推动禁毒社会宣传工作。                         | 全部完成 |
| 7  | 宣传队伍能力建设持续强化  | 1. 举办学习贯彻习近平文化思想专题培训。<br>2. 开展“清朗金岸”等系列培训活动。<br>3. 开展经济宣传专题培训。                                                                                                              | 全部完成 |

## 第五部分 名词解释

（一）一般公共预算财政拨款收入：指区级财政一般公共预算当年拨付的资金。

（二）政府性基金预算财政拨款收入：指区级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

（三）国有资本经营预算财政拨款收入：指区级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

（四）上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

（五）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

（六）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（七）其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

（八）使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按预算管理要求使用非财政拨款结余（含专用结余）弥补收支差额的金額。

（九）年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项): 用于反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。
2. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项): 用于反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目其他项目支出。
3. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)宣传管理(项): 用于反映宣传事务管理方面的支出。
4. 文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)电影支出(项): 反映电影制片、发行、放映等方面的支出。
5. 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项): 反映支持文化产业发展专项支出。
6. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项): 反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。
7. 社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款)其他社会保障和就业支出(项): 反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。
8. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项): 反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费,按国家规

定享受离休人员、红军老战士待遇的医疗经费。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：反映财政部门集中安排的公务员医疗补助经费。

10. 住房保障支出（类）住房改革（款）住房公积金（项）：用于反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津补贴及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

11. 住房保障支出（类）住房改革（款）提租补贴（项）：用于反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

12. 住房保障支出（类）住房改革（款）购房补贴（项）：用于反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购房的补贴。

（十一）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的职工福利基金、事业基金等。

（十二）年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（十三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。



（十五）上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

（十六）经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十七）“三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指区直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

（十八）机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十九）各单位其他专用名词解释。

第六部分 附件

一、2024 年度中共武汉市江岸区委宣传部整体绩效自评表

2024 年度部门整体绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部      填报日期：2025 年 10 月 10 日

|                         |      |                   |                     |            |                  |                                                        |    |
|-------------------------|------|-------------------|---------------------|------------|------------------|--------------------------------------------------------|----|
| 单位名称                    |      | 中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部 |                     |            |                  |                                                        |    |
| 基本支出总额                  |      | 635.65            |                     | 项目支出总额     |                  | 1650.79                                                |    |
| 预算执行情况<br>(万元)<br>(20分) |      |                   | 预算数<br>(A)          | 执行数<br>(B) | 执行率<br>(B/A)     | 得分<br>(20分*执行率)<br>执行率(绝对<br>值)>100%时,每增加<br>5%(含)扣减1分 |    |
|                         |      | 部门整体<br>支出总额      | 2019.05             | 2286.44    | 113.24%          | 18                                                     |    |
| 年度目标 1<br>(15分)         |      | 持续培育理论学习品牌        |                     |            |                  |                                                        |    |
| 年度绩效<br>指标              | 一级指标 | 二级指标              | 三级指标                |            | 年初<br>目标值<br>(A) | 实际<br>完成率<br>(B)                                       | 得分 |
|                         | 产出指标 | 数量指标              | 理论宣讲活动              |            | ≥ 500 场          | 100%                                                   | 5  |
|                         |      | 数量指标              | 读书班                 |            | ≥ 1 期            | 100%                                                   | 5  |
|                         |      | 数量指标              | “高质量发展金岸讲坛”<br>直播宣讲 |            | ≥ 4 期            | 100%                                                   | 5  |
| 年度目标 2<br>(15分)         |      | 持续守牢意识形态安全        |                     |            |                  |                                                        |    |
| 年度绩效<br>指标              | 一级指标 | 二级指标              | 三级指标                |            | 年初目标<br>值<br>(A) | 实际完成率<br>(B)                                           | 得分 |
|                         | 产出指标 | 数量指标              | 意识形态联席会             |            | ≥ 2 次            | 100%                                                   | 5  |
|                         |      | 数量指标              | 意识形态阵地清理清查          |            | ≥ 12 次           | 100%                                                   | 5  |
|                         |      | 数量指标              | 互联网舆情专报             |            | ≥ 320 份          | 100%                                                   | 5  |
| 年度目标 3<br>(15分)         |      | 持续塑造美好江岸城区形象。     |                     |            |                  |                                                        |    |

|                       |          |                                                                                      |                       |              |              |    |
|-----------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------|----|
|                       | 一级指标     | 二级指标                                                                                 | 三级指标                  | 年初目标<br>值（A） | 实际完成率<br>（B） | 得分 |
| 年度绩效指标                | 产出指标     | 数量指标                                                                                 | “大江金岸”年度阅读量           | ≥450 万       | 100%         | 5  |
|                       |          | 数量指标                                                                                 | 中央、省市主流媒体报道<br>江岸     | ≥1500 篇      | 100%         | 5  |
|                       |          | 数量指标                                                                                 | 外宣精品                  | 2-3 个        | 100%         | 5  |
| 年度目标 4<br>（15 分）      |          | 持续弘扬向上向善向美城区风尚                                                                       |                       |              |              |    |
| 年度绩效指标                | 一级指标     | 二级指标                                                                                 | 三级指标                  | 年初目标<br>值（A） | 实际完成<br>率（B） | 得分 |
| 年度绩效指标                | 产出指标     | 数量指标                                                                                 | 广泛开展各类群众性精神<br>文明创建活动 | ≥48 场        | 100%         | 10 |
|                       |          | 数量指标                                                                                 | 开展全区宣传思想文化阵<br>地综合巡查  | ≥12 次        | 100%         | 5  |
| 年度目标 5<br>（20 分）      |          | 持续擦亮江岸文化名片                                                                           |                       |              |              |    |
| 年度绩效指标                | 一级指标     | 二级指标                                                                                 | 三级指标                  | 年初目标<br>值（A） | 实际完成<br>率（B） | 得分 |
|                       | 产出指标     | 数量指标                                                                                 | “四上”文化企业总数            | 》85 家        | 100%         | 10 |
|                       | 效益<br>指标 | 社会效益<br>指标                                                                           | 文化企业入库纳统              | 完成           | 完成           | 5  |
|                       |          | 社会效益<br>指标                                                                           | 管理行业从业单位年检            | 完成           | 完成           | 5  |
| 总分                    | 98       |                                                                                      |                       |              |              |    |
| 偏差大或<br>目标未完成<br>原因分析 |          | 年初预算管理能够重视各项业务指标的设置管理，但未能充分考虑到业务实际开展情况和专项经费支出情况。                                     |                       |              |              |    |
| 改进措施及<br>结果应用方案       |          | 重视年初预算管理设置，完善预算编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。在业务开展过程中，强化预算调整和管理，严格按照预算指标执行。 |                       |              |              |    |

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为  $\geq X$ ，得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为  $\leq X$ ，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

## 二、2024 年度中共武汉市江岸区委宣传部项目绩效自评表

### 2024 年度宣传事务项目经费自评表

单位名称：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部

填报日期：2025 年 10 月 10 日

| 项目名称                               |                    | 2024 年度中共江岸区委宣传部宣传事务项目经费                                                                                         |                             |         |                  |                                                            |    |
|------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------|------------------|------------------------------------------------------------|----|
| 主管部门                               |                    | 中共武汉市江岸区委员会宣传部                                                                                                   |                             | 项目实施单位  | 中共武汉市江岸区委员会宣传部   |                                                            |    |
| 项目类别                               |                    | 1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区级专项 <input type="checkbox"/> 3、专项转移支付项目 <input type="checkbox"/> |                             |         |                  |                                                            |    |
| 项目属性                               |                    | 1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>                                     |                             |         |                  |                                                            |    |
| 项目类型                               |                    | 1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>    |                             |         |                  |                                                            |    |
| 预算执行情况<br>(万元)<br>(20 分)           |                    |                                                                                                                  | 预算数<br>(A)                  | 执行数 (B) | 执行率<br>(B/A)     | 得分<br>(20 分*执行率)<br>执行率(绝对值) < 100%时, 每增加 5%<br>(含) 扣减 1 分 |    |
|                                    |                    | 年度财政资金总额                                                                                                         | 1492.54                     | 1540.69 | 103.23%          | 19                                                         |    |
| 年度绩效目标<br>(80分)<br>年度绩效目标<br>(80分) | 一级指标               | 二级指标                                                                                                             | 三级指标                        |         | 年初<br>目标值<br>(A) | 实际完成<br>值 (B)                                              | 得分 |
|                                    | 产出<br>指标<br>(50 分) | 数量指标                                                                                                             | 开展意识形态联席会议次数                |         | ≥ 2 次            | 2 次                                                        | 50 |
|                                    |                    | 数量指标                                                                                                             | 研究部署意识形态工作次数                |         | ≥ 2 次            | 2 次                                                        |    |
|                                    |                    | 数量指标                                                                                                             | 开展意识形态阵地清理清查                |         | ≥ 12 次           | 12 次                                                       |    |
|                                    |                    | 数量指标                                                                                                             | 开展理论宣讲活动                    |         | ≥ 200 场          | 近 1000 场                                                   |    |
|                                    |                    | 数量指标                                                                                                             | 开展理论学习中心组学习                 |         | ≥ 16 次           | ≥ 16 次                                                     |    |
|                                    |                    | 数量指标                                                                                                             | 开展思政活动                      |         | 》 4 场            | 4                                                          |    |
|                                    |                    | 数量指标                                                                                                             | 中央媒体报道江岸                    |         | ≥ 5 次            | 300                                                        |    |
|                                    |                    | 数量指标                                                                                                             | 中央、省市主流媒体报道江岸               |         | ≥ 1500 篇         | ≥ 1500 篇                                                   |    |
|                                    |                    | 数量指标                                                                                                             | “大江金岸”年度阅读量                 |         | ≥ 450 万          | ≥ 450 万                                                    |    |
|                                    |                    | 数量指标                                                                                                             | 外宣精品                        |         | 2-3 个            | 3 个                                                        |    |
|                                    |                    | 数量指标                                                                                                             | 新闻宣传工作培训                    |         | 4 次              | 4 次                                                        |    |
|                                    |                    | 数量指标                                                                                                             | 主题网络宣传活动                    |         | ≥ 1 次            | 1 次                                                        |    |
|                                    |                    | 数量指标                                                                                                             | 开展网评工作调度                    |         | ≥ 24 次           | 52 次                                                       |    |
|                                    |                    | 数量指标                                                                                                             | 互联网舆情专报                     |         | ≥ 320 份          | 360 份                                                      |    |
|                                    |                    | 数量指标                                                                                                             | 组织网络舆情业务培训等                 |         | ≥ 4 次            | 12 次                                                       |    |
|                                    |                    | 数量指标                                                                                                             | 网络安全现场检查、网络安全攻防演练、网络安全宣传周活动 |         | ≥ 4 次            | 5 次                                                        |    |
|                                    |                    | 数量指标                                                                                                             | 网站内容巡查、网络安全态势报告             |         | ≥ 24 次           | 24 次                                                       |    |

|  |                    |                   |                                             |        |                  |    |
|--|--------------------|-------------------|---------------------------------------------|--------|------------------|----|
|  | 产出<br>指标<br>(50分)  | 数量指标              | 建立网络名人队伍                                    | 》40人   | 50余人             |    |
|  |                    | 数量指标              | “四上”文化企业总数                                  | ≥85家   | 110家             |    |
|  |                    | 数量指标              | 开展城区文明程度指数及未成年人思想道德建设测评迎检工作次数               | ≥4次    | 4                |    |
|  |                    | 数量指标              | 开展各类群众性精神文明创建活动及志愿服务活动次数                    | ≥48次   | 48               |    |
|  |                    | 数量指标              | 开展文明城区、文明街道、文明单位、文明家庭、文明校园创建工作及先进典型选树宣传工作次数 | ≥4次    | 4                | 50 |
|  |                    | 数量指标              | 开展城区文明程度指数及未成年人思想道德建设测评迎检工作次数               | ≥4次    | 4                |    |
|  |                    | 数量指标              | 调度推广使用江岸区新时代文明实践云平台次数                       | ≥12次   | 12               |    |
|  |                    | 数量指标              | 改进完善江岸区新时代文明实践云平台的平台功能次数                    | ≥1次    | 1                |    |
|  |                    | 数量指标              | 打造文明空间数量                                    | ≥1个    | 1                |    |
|  |                    | 质量指标              | 绩效考核指标完成率                                   | 100%   | 100%             |    |
|  |                    | 质量指标              | “大江金岸”传播力、影响力不断提升                           | 明显     | 明显               |    |
|  |                    | 质量指标              | 选树市级以上先进典型数量                                | 位居全市前列 | 市级以上先进典型数量位居全市前列 |    |
|  |                    | 质量指标              | 主题网络宣传活动传播度                                 | ≥5000万 | 1亿以上             |    |
|  |                    | 质量指标              | 重大负面舆情炒作                                    | 0      | 0                |    |
|  |                    | 质量指标              | 重大网络安全事件                                    | 0      | 0                |    |
|  |                    | 时效指标              | 按照进度推进落实                                    | 100%   | 100%             |    |
|  | 效益<br>指标<br>(20分)  | 社会效益指标            | 拓展宣讲格局，深化“江岸之光”系列品牌建设                       | 明显     | 明显               | 20 |
|  |                    | 社会效益指标            | 加强和改进基层思政工作，持续打造“江岸之光”思政工作品牌                | 明显     | 明显               |    |
|  |                    | 社会效益指标            | 加强城区形象美誉度                                   | 明显     | 明显               |    |
|  |                    | 社会效益指标            | 网络综合治理体系建设                                  | 更加完善   | 更加完善             |    |
|  |                    | 社会效益指标            | 意识形态领域安全稳定                                  | 完成     | 完成               |    |
|  |                    | 社会效益指标            | 社会文明风尚向上向善                                  | 明显     | 明显               |    |
|  |                    | 社会效益指标            | 办好“金岸”系列文化惠民活动                              | ≥1个    | 1个               |    |
|  | 满意度<br>指标<br>(10分) | 服务对象<br>满意度<br>指标 | 群众满意度                                       | ≥95%   | ≥95%             | 10 |

|               |                                                                             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 总分            | 99                                                                          |
| 偏差大或目标未完成原因分析 | 年初预算管理能够重视各项业务指标的设置管理，但未能充分考虑到业务实际开展情况和专项经费支出情况。                            |
| 改进措施及结果应用方案   | 重视年初预算管理设置，完善预算编审工作，从源头上增强预算编制的科学性、预算执行的可行性和监督问效的可追溯性。强化预算调整和管理，严格按照预算指标执行。 |

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2024 年度文化产业发展专项经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部      填报日期：2025 年 10 月 10 日

|                      |                |                                                                                                                  |                                   |        |                |                  |    |
|----------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------|----------------|------------------|----|
| 项目名称                 |                | 市文化产业发展专项资金（第一批）                                                                                                 |                                   |        |                |                  |    |
| 主管部门                 |                | 中共武汉市江岸区委员会宣传部                                                                                                   |                                   | 项目实施单位 | 中共武汉市江岸区委员会宣传部 |                  |    |
| 项目类别                 |                | 1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2、区级专项 <input type="checkbox"/> 3、专项转移支付项目 <input checked="" type="checkbox"/> |                                   |        |                |                  |    |
| 项目属性                 |                | 1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>                                     |                                   |        |                |                  |    |
| 项目类型                 |                | 1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>    |                                   |        |                |                  |    |
| 预算执行情况（万元）<br>（20 分） |                |                                                                                                                  | 预算数（A）                            | 执行数（B） | 执行率（B/A）       | 得分<br>（20 分*执行率） |    |
|                      |                | 年度财政资金总额                                                                                                         | 0                                 | 110    | 100%           | 20               |    |
| 年度绩效目标<br>（80 分）     | 一级指标           | 二级指标                                                                                                             | 三级指标                              |        | 年初目标值（A）       | 实际完成值（B）         | 得分 |
|                      | 产出指标<br>（60 分） | 数量指标<br>（40 分）                                                                                                   | 新进“四上库”文化企业奖励项目                   |        | 8 家            | 8 家              | 40 |
|                      |                | 质量指标<br>（20 分）                                                                                                   | 推动文化产业高质量发展                       |        | 规上文化企业数量较上年度增长 | 规上文化企业数量较上年度增长   | 20 |
|                      | 效益指标<br>（20 分） | 社会效益指标<br>（10 分）                                                                                                 | 支持开展具有较好社会效益、得到市场主体和主流媒体认可的文化产业活动 |        | 2 项            | 2 项              | 10 |
|                      |                | 经济效益指标<br>（10 分）                                                                                                 | “四上”文化企业数                         |        | 85 家           | 110 家            | 10 |
| 总分                   |                | 100                                                                                                              |                                   |        |                |                  |    |
| 偏差大或目标未完成原因分析        |                |                                                                                                                  |                                   |        |                |                  |    |
| 改进措施及结果应用方案          |                | 加强文化产业发展工作的统筹协调，进一步提升资金使用效率，提高企业培育和文化产业活动质量。                                                                     |                                   |        |                |                  |    |

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

2024 年度电影专项经费项目自评表

单位名称：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部      填报日期：2025 年 10 月 10 日

|                         |                    |                                                                                                                  |                |              |                |                 |
|-------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|-----------------|
| 项目名称                    |                    | 农村公益电影放映专项资金                                                                                                     |                |              |                |                 |
| 主管部门                    |                    | 中共武汉市江岸区委员会宣传部                                                                                                   |                | 项目实施单位       | 中共武汉市江岸区委员会宣传部 |                 |
| 项目类别                    |                    | 1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2、区级专项 <input checked="" type="checkbox"/> 3、专项转移支付项目 <input type="checkbox"/> |                |              |                |                 |
| 项目属性                    |                    | 1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>                                     |                |              |                |                 |
| 项目类型                    |                    | 1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>    |                |              |                |                 |
| 预算执行情况<br>(万元)<br>(20分) |                    |                                                                                                                  | 预算数<br>(A)     | 执行数<br>(B)   | 执行率<br>(B/A)   | 得分<br>(20分*执行率) |
|                         |                    | 年度财政资金总额                                                                                                         | 0.102          | 0.102        | 100%           | 20              |
| 年度<br>绩效<br>目标<br>(80分) | 一级指标               | 二级指标                                                                                                             | 具体指标名称         | 年初目标值<br>(A) | 实际完成值<br>(B)   | 得分              |
|                         | 产出指标<br>(70分)      | 数量指标<br>(35分)                                                                                                    | 一年放映农村<br>电影场次 | ≥12场         | 12场            | 35              |
|                         |                    | 社会效益指标<br>(35分)                                                                                                  | 惠及群众           | 不少于300人<br>次 | 500            | 35              |
|                         | 满意度<br>指标<br>(10分) | 放映电影满意<br>度指标                                                                                                    | 居民观影满意<br>度    | ≥90%         | 100%           | 10              |
| 总分                      |                    | 100                                                                                                              |                |              |                |                 |
| 偏差大或<br>目标未完成<br>原因分析   |                    |                                                                                                                  |                |              |                |                 |
| 改进措施及<br>结果应用方案         |                    | 加强农村公益电影放映活动的监管，提前收集活动计划，跟踪放映效果。                                                                                 |                |              |                |                 |

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为≥X, 得分=权重\*B/A)，反向指标(即目标值为≤X, 得分=权重\*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。



# 2024 年度国家电影事业发展专项资金项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市江岸区委员会宣传部      填报日期：2025 年 10 月 10 日

|                          |                     |                                                                                                                  |                  |               |                |                  |
|--------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|----------------|------------------|
| 项目名称                     |                     | 2024 年中央补助国家电影事业发展专项资金                                                                                           |                  |               |                |                  |
| 主管部门                     |                     | 中共武汉市江岸区委员会宣传部                                                                                                   |                  | 项目实施单位        | 中共武汉市江岸区委员会宣传部 |                  |
| 项目类别                     |                     | 1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2、区级专项 <input checked="" type="checkbox"/> 3、专项转移支付项目 <input type="checkbox"/> |                  |               |                |                  |
| 项目属性                     |                     | 1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>                                     |                  |               |                |                  |
| 项目类型                     |                     | 1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>    |                  |               |                |                  |
| 预算执行情况<br>(万元)<br>(20 分) |                     |                                                                                                                  | 预算数<br>(A)       | 执行数<br>(B)    | 执行率<br>(B/A)   | 得分<br>(20 分*执行率) |
|                          |                     | 年度财政资金总额                                                                                                         | 20               | 20            | 100%           | 20               |
| 年度<br>绩效<br>目标<br>(80 分) | 一级指标                | 二级指标                                                                                                             | 具体指标名称           | 年初目标<br>值 (A) | 实际完成值<br>(B)   | 得分               |
|                          | 产出指标<br>(40 分)      | 数量指标                                                                                                             | 补助加入人民<br>院线的电影院 | 6 家           | 6 家            | 40               |
|                          | 效益指标<br>(30 分)      | 社会效益指标                                                                                                           | 每年放映放映<br>影片     | ≥12 部         | ≥12 部          | 30               |
|                          | 满意度<br>指标<br>(10 分) | 服务对象满意<br>度指标                                                                                                    | 补贴对象满意<br>度      | ≥90%          | 100%           | 10               |
| 总分                       |                     | 100                                                                                                              |                  |               |                |                  |
| 偏差大或<br>目标未完成<br>原因分析    |                     |                                                                                                                  |                  |               |                |                  |
| 改进措施及<br>结果应用方案          |                     | 加强对电影行业的监督管理，做好电影放映许可证年审、电影专项资金申报等重点工作，帮助经营发展。                                                                   |                  |               |                |                  |

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 ≥X，得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为 ≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。